

مجلة

مجلة العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد العاشر - يناير/ مارس ٢٠١٦

- رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية
أ.د/ محمد علي غريب (جامعة أم القرى) ... ص ٩
 - دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة
د. منى مصطفى أحمد عمران (جامعة العلوم الحديثة بديي)
د. أحمد الرفاعي (جامعة العلوم الحديثة بديي) ... ص ٣٣
 - العروض التلفزيونية الإعلانية المطولة المتخللة للأفلام والمسلسلات وتأثيرها على الحالة المزاجية لدى الجمهور دراسة ميدانية
د. هناء السيد محمد علي (جامعة المنوفية) ... ص ٩٧
 - دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات - دراسة حالة على: شركة طيران الاتحاد
د. ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ١٥٣
 - العوامل المؤثرة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في مصر دراسة ميدانية
د. محمد حسني حسين محروص (جامعة الأزهر) ... ص ١٩٥
 - الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف: (القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية)
د. عبد الكريم العجمي الزباني (جامعة البحرين) ... ص ٢٥١
- عروض الكتب:
- مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية
علي فرجاني ... ص ٢٨١

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٦ @ EPRA

www.epra.org.eg

obeykandi.com

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود الغناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد العاشر - يناير / مارس ٢٠١٦

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

صبري محمد سليمان

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg www.epra.org.eg

الهاتف : 02-376-20 - 818 (+2) - 0114 - 15 - 14 - 151 (+2) - 0114 - 15 - 14 - 157 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.
- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقّيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠ \$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام الرابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها عشرة أعداد متتابعة تضم أبحاثاً وروى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وفي العدد العاشر من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحثاً وروى علمية للأساتذة والمساعدات والمدرسين، وكذلك عرضاً لكتاب منشور لأحد الإعلاميين المتخصصين.

- تعد المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني.

- وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص إعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بعد اطلاعهم على العدد الأول من المجلة وتقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية - فإن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط تعد نافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه وبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجة أستاذ مساعد وأستاذ.

- ففي البداية نجد مشاركة لأحد أساتذة الإعلام أ.د/ محمد علي غريب - جامعة أم القرى - من (مصر) عن الرؤية المستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية.

كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمي بغرض تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية لدرجة أستاذ منهم: د/ منى أحمد مصطفى عمران - جامعة العلوم الحديثة بدبي - من (مصر) والتي قدمت بحثاً مشتركاً مع د/ أحمد الرفاعي عن: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة".

وقدمت د/ هناء السيد محمد علي - جامعة المنوفية - من (مصر) دراسة ميدانية عن: " العروض التلفزيونية الإعلانية المطولة المتخللة للأفلام والمسلسلات وتأثيرها على الحالة المزاجية لدى الجمهور".

كما قدمت د/ ميرهان محمد السيد طنطاوي - جامعة عجمان للتكنولوجيا - من (مصر) " دراسة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات - دراسة حالة

على شركة طيران الاتحاد"، بينما قدم د/ محمد حسني محروص - جامعة الأزهر - من (مصر) دراسة ميدانية عن: " العوامل المؤثرة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في مصر " .

بينما قدم د/ عبد الكريم العجمي الزياتي - جامعة البحرين - من (ليبيا) دراسة عن: " الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف (القدس العربي - الأهرام المصرية - الأيام البحرينية) " .

كما قدم الباحث الإعلامي/ علي فرجاني من (مصر) عرضاً لكتاب " مهارات المراسل التلفزيوني " .

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراة فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عوجة

عرض كتاب
مهارات المراسل التلفزيوني

إعداد

علي فرجاني (*)

obeykandi.com

مهارات المراسل التلفزيوني

وفن صناعة التقارير الاخبارية



الاعلامي
علي فرجاني

عرض كتاب مهارات المراسل التلفزيوني

الكاتب والباحث الإعلامي
علي فرجاني

صدر عن دار أمجد للنشر والتوزيع بالمملكة الأردنية الهاشمية كتاب بعنوان "مهارات المراسل التلفزيوني، وفن صناعة التقارير الإخبارية" للكاتب والباحث الإعلامي المصري علي فرجاني، والذي اختص مجلة بحوث العلاقات العامة والصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة، بنشر مختصر نتائج الدراسة البحثية التي نشرت في كتاب "مهارات المراسل التلفزيوني".

مشكلة البحث :

لاشك أن تطور تكنولوجيا الاتصال ساهم بصورة كبيرة في زيادة عدد الفضائيات سواء العربية أو الأجنبية ، والتي لم تجد بديلاً عن المنافسة في عرض وتحليل الأخبار لحظة وقوعها، مستعينةً بمختلف القوالب الصحفية التي تلائم طبيعة الصورة التلفزيونية، مما كان له بالغ الأثر في إثراء المحتوى الإخباري التلفزيوني بمختلف أنواعه من برامج ونشرات وتقارير إخبارية، وسرعان ما اشتعلت المنافسة بين مقدمي البرامج والنشرات والتقارير الإخبارية، من أجل إحاطة المشاهد بأهم وأحدث الأخبار وفق أسلوب إخباري مقفرد وجذاب من أجل اثبات جدارة كل من الوسيلة ومقدمها.

لذا يعتبر المراسل التلفزيوني هو العصب الرئيسي في التتقيب عن الخبر وشرحه أمام الكاميرا وذلك في قالب تقرير مهني، يستعرض من خلاله تفاصيل الحدث لحظة بلحظة، مما يساهم في نقل الخبر بعيداً عن الرسائل المشوشة، الأمر الذي يتطلب من المراسل كبح جماح التفاصيل واختصارها بحنكة إعلامية دون الإخلال بأهم عناصر الرسالة بأسلوب سلس وجذاب، وفي ضوء هذه السمات تسعى الدراسة الراهنة للتعرف على حدود وطبيعة وسمات المراسل التلفزيوني والطرق والقوالب التي يستخدمها حتي يظهر التقرير الإخباري بشكل احترافي من حيث الالتزام بالمعايير والفنون المستخدمة في نقل حياة الناس إلى الناس.

وتتحدد أهمية البحث في عدة اعتبارات علي النحو التالي :

- ١- تعد الدراسة من أحد أهم التطبيقات العملية التي تستعرض فن صناعة التقارير الإخبارية.
- ٢- تعد الدراسة أحد أهم الأدلة التي ترشد المراسل التلفزيوني "حديث العهد" إلى الطرق الاحترافية للعمل التلفزيوني بميدان تقديم التقارير الإخبارية.
- ٣- تزداد أهمية الدراسة حيث تقدم الطرق العلمية والمهنية في استخدام كل من التقارير الإخبارية والأفلام التسجيلية.

- ٤- تطرح الدراسة طبيعة العلاقة بين الفيلم الإخباري والتلفزيوني .
- ٥- كما تستعرض الدراسة العلاقة بين الأفلام الوثائقية والأشكال البرمجية التلفزيونية.
- ٦- قلة الدراسات التي تناولت معايير وسمات وطبيعة مهنة المراسل التلفزيوني، وكذا الفنون التي يستخدمها في التقارير والأفلام التسجيلية، وكيفية استخدامه لكل منهما بشكل احترافي مناسب لطبيعة كل من الوسيلة والحدث الذي ينقله.

أهداف الدراسة :

- يتحدد الهدف الرئيس من الدراسة في تحديد وتوظيف فنون ومهارات العمل التلفزيوني في تقديم التقارير والأفلام الإخبارية المصورة، وذلك تحقيقاً للأهداف الفرعية الآتية :-
- ١- التعرف علي السمات ومهارات المراسل التلفزيوني.
 - ٢- التوصل الي الطرق الاحترافية التي تستعرض التقرير الإخباري بشكل موضوعي ومناسب.
 - ٣- الادوات التي يستخدمها المراسل التلفزيوني في نقل رسالة إعلامية مهنية.
 - ٤- معرفة المراسل بماهية وصناعة التقارير والأفلام التلفزيونية.
 - ٥- التعرف علي الأشكال الصحفية المختلفة.
 - ٦- التعرف علي مقومات الخبر التلفزيوني والمعايير المعنية المعمول بها.
 - ٧- كيفية فهم الاخبار التي ترد في وسائل الإعلام.
 - ٨- الفرق بين القصص الخبرية، والتحقيق التلفزيوني، والتقرير التلفزيوني.
 - ٩- التعرف علي القوالب الفنية للفيلم الإخباري وأنواع التسجيلات المستخدمة .
 - ١٠- التعرف علي مراحل إنتاج التقرير الإخباري وخصائص الكتابة للصورة

ملخص الدراسة:

نجحت الدراسة في توفير، مادة علمية، أكاديمية، وتطبيقية، في حقل الدوريات العلمية والكتب المعرفية التي تتناول أهم ملامح مهنة "المراسل التلفزيوني" داخل مصر وبعض الدول العربية المجاورة، وتستهدف الدراسة الطرق المثلى لصناعة التقارير الإخبارية والأفلام التسجيلية، وذلك لما تتطلبه من فنون ومهارات إعلامية تعين المراسل، علي تقديم تقرير تلفزيوني مميز؛ وذلك وفق الأساليب العلمية المعمول بها في الحقل الإعلامي والتي أشار إليها كبار أساتذة الإعلام، كما يعد الكتاب الأول من نوعه علي مستوى مصر والوطن العربي؛ لما يقدمه من محتوى شامل ومتسلسل لمتطلبات طبيعة عمل المراسل التلفزيوني؛ ومن هنا يأتي هذا الكتاب لاكساب المهتمين بالعمل في مهنة التقارير الإخبارية وليطلعهم علي أهم المهارات الأساسية والفنون المختلفة علي الجانبين النظري والعملي. وذلك من خلال التمكن من قواعد ومفردات اللغة العربية، وفنون الإلقاء، وصولاً بالمعرفة التامة بقواعد ومفردات اللغة التلفزيونية بدءاً من

التعامل مع معدات التصوير والإضاءة مروراً بأساليب التغطية الاخبارية الملائمة لطبيعة الوسيلة ووصولاً إلى استعراض التقرير بأسلوب مشوق وجذاب مع مراعاة الالتزام بالمعايير الإعلامية المعمول بها، وكذا إدارة الحوارات والمقابلات، واقتناص أهم الآراء والتصريحات، وكذا الإلمام بأهم مهارات المونتاج التي تجعله قادراً على ترتيب الحدث بشكل متسلسل وجذاب ومقبول، وذلك مع مراعاة عنصري الوقت والمكان.

ومن هذا المنطلق فإن المراسل التلفزيوني الجيد هو الذي يستطيع أن يوازن بين مختلف القواعد والمهارات التي تظهر تقريره بشكل مشوق وجذاب.

وذلك من خلال اكتسابه للمهارات والخبرات النظرية والتطبيقية والتي تعينه على تقديم تقارير إخبارية احترافية، والتي تركز في المقام الأول على التمكن من اللغة عبر الاستعانة بمهارات الإلقاء الصوتي كونه ركيذة أساسية لتقديم الخبر التلفزيوني بصفة عامة، مروراً بالتعرف على عملية إنتاج الكلام وصولاً إلى كيفية استخدام الجهاز الصوتي والذي يتحكم من خلاله الملقى في صياغة العملية الكلامية.

كما يستعرض الكتاب أهمية الخبر الصحفي كعنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية بالإضافة إلى الأشكال الصحفية المقدمة بالنشرة الإخبارية حتي يكون علي دراية بالأنواع المختلفة للقولب التي يستعان بها في تقديم النشرات ومنها التقارير الإخبارية.

كما لا بد أن نتطرق إلى ماهية الصحافة التلفزيونية وطرق استخدامها في نقل الحدث وما أنواع الخبر التلفزيوني حتي يستعين به المراسل في موضعه الملائم وفقاً لطبيعة الحدث، ومن ثم يتعرف المراسل علي ماهية التقرير الإخباري وأنواع القصص الإخبارية التلفزيونية وكذا دور التحقيق التلفزيوني، وشرح طرق إعداد التقرير التلفزيوني والإشارة إلى مواصفات التقرير التلفزيوني الجيد، وكذا أهم الجوانب الأساسية لإعداد التقرير التلفزيوني.

كما يستعرض الكتاب أهم القولب الفنية للفيلم الإخباري مدعماً إياها بأنواع التسجيلات المستخدمة والتطبيقات العملية للتقرير التلفزيوني الميداني وكذا أهم العناصر المكونة له.

ويضم الكتاب أنواع اللقطات التقريرية حتي يستطيع المراسل المفاضلة بينهم فيما يتناسب مع أي اللقطات التي سيستعين بها سواء كانت في الافتتاحية أو كفقرة ربط وأي اللقطات التي سيختم بها..

ويتطرق أيضاً الكتاب الي شرح فنون الكتابة للصورة وكذا أسس الكتابة ومراحلها المختلفة حتي يستطيع أن يوظفها توظيفاً مناسباً في كتابة التقرير التلفزيوني بما يتناسب مع طبيعة الكتابة للصورة التلفزيونية وفقاً للمعايير الاعلامية. بالإضافة الي كيفية وأساليب التعليق علي الأفلام الإخبارية وكذا مجالات استخدامها علي الأفلام.

وحتي يكون المراسل التلفزيوني شاملاً لقواعد الكتابة الإخبارية لا بد من معرفته بأهم المعلومات التي توضح طرق صياغة المادة الإخبارية والأحكام اللغوية مع الإشارة إلى أهم سمات لغة الإذاعة المسموعة والمرئية.

كما نتطرق الي أهم سمات المراسل الجيد ومتابعته الإخبارية وكيف يأتي بالقصص الخبرية وكيف ينجزها.

ويستعرض الكتاب طرق تغطية المظاهرات والخطابات والمؤتمرات الصحفية بالإضافة إلى آلية تنفيذ التقرير التلفزيوني، وتكنيك المقابلة التلفزيونية، وقواعد إجراء المقابلة التلفزيونية.

ولابد أن ينوع المراسل التلفزيوني بين أحجام اللقطات وزوايا الكاميرا، بالإضافة الي التوظيف الدرامي للقطات المصورة وذلك من خلال الفصل الخاص بأحجام وزوايا الكاميرات.

كما لابد أن يتمتع المراسل التلفزيوني بالحس الفني والإنساني، بالإضافة إلي وعيه السياسي والمعلوماتي؛ حتي تخرج القصة الاخبارية بصورة مقبولة. فالعمل التلفزيوني هو فن نقل حياة الناس إلى الناس، لذا فيجوز أن يضيفي المراسل لمسة شخصية إنسانية للقصة الخبرية، والتي تركز علي أفراد بعينهم أكثر من مجرد التقاء مجموعات من الناس بصفة عامة.

ومن هذا المنطلق فإن المراسل التلفزيوني الجيد هو الذي يستطيع أن يوازن بين مختلف القواعد والمهارات التي تظهر تقريره بشكل مشوق وجذاب.

وبالطبع هناك العديد من المراسلين الممارسين والمشهود لهم بأدائهم المتميز في استعراض التقارير الإخبارية لما لديهم من مهارات وخبرات اكتسبوها علي مدار فترة عملهم بالصحافة التلفزيونية.

ويضم الكتاب ثمانية وعشرون فصلاً تتناول أهم المهارات والخبرات النظرية والتطبيقية التي تؤهل المراسل لتقديم تقارير إخبارية مميزة، فيأتي الفصل الأول بمثابة تمهيد لمتطلبات المهنة والتي تركز علي ماهية اللغة، ومن ثم شرح وتفسير مهارات الإلقاء الصوتي كونه ركيزة أساسية، ثم يتطرق الفصل إلى أهمية وتعريف عملية إنتاج الكلام وصولاً إلى شرح وتفصيل الجهاز الصوتي والذي يتحكم من خلاله الملقى في العملية الكلامية.

أما الفصل الثاني يناقش مهارة فن الإلقاء حتي يستطيع المراسل أن يستعين به في نقل الأخبار بطريقة بعيدة تمام البعد عن الملل والرتابة.

ثم يستعرض الفصل الثالث والذي يأخذنا للتعريف بأهمية الخبر الصحفي كعنصر أساسي من عناصر العملية الإعلامية.

ويتطرق الفصل الرابع إلى الأشكال الصحفية في النشرة الخبرية حتي يكون علي دراية بالانواع المختلفة للقولب التي يستعان بها في تقديم النشرات ومنها التقارير الإخبارية.

وبهذا يكون المراسل التلفزيوني مؤهلاً للتعرف علي ماهية الصحافة التلفزيونية **من خلال الفصل الخامس** والذي يشرح ويحلل ماهيتها وطرق استخدامها في نقل الحدث.

ويتضمن الفصل السادس أنواع الخبر التلفزيوني، ثم يتعرف المراسل علي ماهية التقرير الإخباري وأنواع القصص الإخبارية التلفزيونية عبر ما يتضمنه الفصل الثامن من توضيحات وإرشادات تعينه علي الاستفادة من كل منهم.

وعن الفصل التاسع فيأتي شارحاً لأهمية دور التحقيق التلفزيوني، ثم يتضمن الفصل العاشر شرح طرق إعداد التقرير التلفزيوني والإشارة إلى مواصفات التقرير التلفزيوني الجيد، وكذا أهم الجوانب الأساسية لإعداد التقرير التلفزيوني.

ويأتي الفصل الحادي عشر مستعرضاً أهم القوالب الفنية للفيلم الإخباري مدعماً بأنواع التسجيلات المستخدمة.

ومن هنا يصبح المراسل قادراً على تفهم أهم مراحل إنتاج التقرير الإخباري وذلك وفقاً لما جاء بالفصل الثاني عشر.

ويتضمن الفصل الثالث عشر التطبيقات العملية للتقرير التلفزيوني الميداني وكذا أهم العناصر المكونة له.

ويضم الفصل الرابع عشر أنواع اللقطات التقريرية حتى يستطيع المفاضلة بينهم فيما يتناسب مع اللقطة التي سيستخدمها سواء كانت افتتاحية أو كفقرة ربط وأي اللقطات التي سيختتم بها..

ثم يأتي الفصل الخامس عشر ليوضح ماهية وفنون الكتابة للصورة وكذا أسس الكتابة ومراحلها المختلفة حتى يستطيع أن يوظفها توظيفاً مناسباً في كتابة التقرير التلفزيوني بما يتناسب مع طبيعة الكتابة للصورة التلفزيونية وفق أهم المعايير المعمول بها.

وبالتالي يوضح الفصل السادس عشر كيفية التعليق على الأفلام الإخبارية وكذا مجالات استخدام التعليق على الأفلام.

وحتى يكون المراسل التلفزيوني ملماً بقواعد الكتابة الإخبارية جاء الفصل الثامن عشر بأهم المعلومات التي توضح طرق صياغة المادة الإخبارية والإحكام اللغوي مع الإشارة إلى أهم سمات لغة الإذاعة المسموعة والمرئية.

ويناقش الفصل التاسع عشر سمات المراسل الجيد ومتابعته الإخبارية وكيف يأتي بالقصص الخبرية وكيف ينجزها.

ويستعرض الفصل العشرون طرق تغطية المظاهرات والخطابات والمؤتمرات الصحفية.

ويتناول الفصل الحادي والعشرون آلية تنفيذ التقرير التلفزيوني، فيما يتناول الفصل الثاني والثالث عشر تكتيك المقابلة التلفزيونية، وقواعد إجراء المقابلة التلفزيونية.

فيما يستعرض الفصل الرابع والعشرون أحجام اللقطات وزوايا الكاميرا ، بالإضافة إلى التوظيف الدرامي للقطات المصورة.

ثم تنتقل إلى الفصل الخامس والعشرون والذي يستعرض أطروحة عن العلاقة بين السينما التسجيلية والأفلام الإخبارية المستخدمة في البرامج التلفزيونية وذلك من خلال عدة مباحث أولها: ماهية السينما التسجيلية، وتعريف البرنامج الوثائقي كأحد أشكال التقارير التلفزيونية، وكذا الفيلم التسجيلي الإخباري،

ونستقيض في شرح العلاقة وأوجه التشابه من خلال الفصل السادس والعشرون من خلال شرح العلاقة بين الأفلام الوثائقية والأشكال البرمجية وكذا وظائف الأفلام الوثائقية .

كما يتضمن الفصل السابع والعشرون طرق إعداد الفيلم وكتابة التعليق الصوتي حتي نستعرض أوجه التشابه بين الفيلم التسجيلي والإخباري من مختلف الجوانب.

ونختتم الكتاب بالفصل الثامن والعشرون بأهم النصائح والإرشادات..

ملخص الفصل الاول

ماهية اللغة

اللغة في شكلها العام، هي مجموع كلي لكلمات ركبت بصورة خاصة واقترن بعضها ببعض علي نحو معين، وهي بذلك تؤدي وظيفتها في حياة البشر، ويتميز الناس فيما بينهم علي هذا الاساس: فكل شعب أو جماعة بشرية لغة خاصة تختلف عن غيرها في أصواتها، وكلماتها، وتراكيبها، وأيضاً في نحوها، وصرفها، وطرق استخدامها، ومستويات الدلالة فيها.

وإذا كانت اللغة تعيش في أذهان أبنائها في صورة أنظمة وقوانين، فإن الوجود المادي لها يتحقق في نطق أصحابها.. ذلك النطق الذي يكون من أصوات لغوية، تنطق، وتسمع ويفهم المقصود منها.

ومعني هذا"كما يقول العلماء" أن للغة مظهرين :-

مظهر ذهني : يتم فيه الربط بين "الدال والمدلول" ، أو بين اللفظ ومعناه.

وأخر مادي : وهو تلك الصورة النطقية التي تصدر عن جهاز النطق عند الإنسان، وتنتقل عبر الوسط الناقل-الذي غالباً ما يكون الهواء- علي شكل ذبذبات صوتية الي أذن السامع، فيدركها ويفهم مدلولها، وهذا ما يعبر عنه بـ(الكلام) .

الفرق بين اللغة والكلام :

هو فارق بين مفهومين يحكمان مسار اللغة ولكل منهما طريق يحسم هذا المسار، فما اللغة وما الكلام من وجهة النظر الدراسية؟

أدرك عالم اللغة السويسري "دو سويسير" أن هناك فارقاً بين مفهوم اللغة ومفهوم الكلام، حيث يميز بين اصطلاحات ثلاثة وهي كالتالي :-

اللُّغة (بالمعنى الأعم أي بمعنى الظاهرة الاجتماعية) Le Langage

اللُّغة المعينة (وهي التي تتخذ موضوعاً للدراسة كالعربية) La Langue

الكلام (وهو النشاط العضلي الصوتي الفردي) La Parole

واللغة باعتبارها ظاهرة اجتماعية تقع في مجال علم الاجتماع كما تقع في مجال علم اللُّغة. ولها جانبان من جوانب الدراسة أحدهما اللُّغة المعينة، وثانيهما الكلام.

فاللغة اصطلاح جمعي تضم في دائرتها وحدات ذهنية يستطيع المتكلم بمساعدتها أن يستعمل علامات الكلمات؛ ولكن المعرفة بهذه الوحدات الذهنية ليست وليدة اليوم أو الأمس، بل ترجع إلى أيام الطفولة فمحصلنا من الكلمات يتزايد يوماً بعد يوم، ويزداد معنى بعض الكلمات سعة عما كان. أما الكلام فإنه نشاط إنساني تثيره عوامل من الخارج، وهو يتم في ظروف خاصة وشيء مقصود، وأنه نتيجة لإرادة المتكلم الذي تبدي أعماله النطقية علامات الكلمات المستعملة وتمنحها حيوية لم تكن لها في الظروف الأخرى.

ملخص الفصل الثاني

فن الإلقاء:

فن الإلقاء " هو فن النطق بالكلام بصورة توضح ألفاظه ومعانيه. وتوضيح اللفظ يتأتى بدراسة الحروف الأبجدية في مخارجها وصفاتها وكل ما يتعلق بها لتخرج من الفم سليمة لا يلتبس منها حرف بحرف، وبذلك لا تلتبس الكلمات ولا تختفى معانيها .

وتوضيح المعنى يتأتى بدراسة الصوت الإنساني في مادته وطبقاته دراسة موسيقية تتيح للدارس أن يؤديه بما يناسب المعاني فتبدو واضحة مبينة جميلة الوقع على أذن السامعين، وهذه الدراسات سميت فناً ولم تسم علماً لأنها تعتمد في أساسها على الذوق والجمال وقبل أن تعتمد على القواعد والقوانين، وما القواعد والقوانين إلا المادة التي يظهر فيها الأثر الفني، ولا يغنى العلم شيئاً إذا ضعفت أو انعدمت الفطرة الفنية التي لا يمكن أن تكتسب اكتساباً ، وإنما يخلقها الله مع نفس الإنسان، غير أن الدراسات العلمية الخاصة بالفنون تصقل الفطرة الفنية وتتميمها، بل وتستخرجها إذا كانت كامنة في نفس الفنان تخفيها بعض العوائق الموجودة في ظروف حياته أو بيئته.

والإلقاء الجيد يحتاج إلى :

أولاً : إلى دراسة ومعرفة فن الإلقاء

ثانياً : معرفة المبادئ الأساسية في قواعد اللغة نحواً وصرفاً .

ثالثاً : ممارسة وممران وتدريب مستمر ، ولعل من أهم أشكال هذا التدريب هو التدريب الذاتي ، وفي هذا يقول: هورستمان "Horrestman": ".....

إن أهم مشكلات الصوت والأداء هي :

الافتقار إلى الثقافة الصوتية وعدم التدريب الكافي على استخدام الإمكانات الصوتية المتنوعة وغير ذلك من الملامح النطقية والوسائل الصوتية غير اللفظية مثل المد والتنغيم وطول الوقفة أو السكته ، وسرعة الصوت واستمراريته ونوعيته ، وكذلك درجة الصوت بمعنى التردد الأساسى للصوت الذى - وإن

كان يتوقف على بعض العوامل التشريرية - إلا أنه يتوقف كذلك على الانفعال ودرجة اهتمام المتكلم ومحتوى كلامه.

أخطاء شائعة في الإلقاء:-

وقد أحصت إحدى الدراسات الرائدة سلبيات الإلقاء وبالتحديد مظاهر الاستخدام المعيب للوسائل الصوتية غير اللفظية من قبل القائمين بالاتصال في الإذاعة ، وخلصت إلى أن أهم السلبيات تتمثل في:

السكتات والوقفات الخاطئة :

فالسكت الخاطئ أو الوقف الخاطئ يفسد المعنى المطلوب ، بل ويجعله مناقضاً للمعنى المطلوب أو المفروض توصيله ، وذلك نجد أن القرآن الكريم تتحدد فيه مواضع " الوقف " والوصل ولا يجوز عدم إغفال هذه القواعد بأية حال من الأحوال.

٢ - الخطأ في تنعيم الجملة أثناء قراءتها:

إن أهمية السكتات الناقصة تكمن في أنها تصلح كأدوات للتعبير من ناحية نغمتها الصوتية وكذلك من ناحية مقدار المدة التي يقف فيها المتكلم قبل أن يستأنف الحديث.

ملخص الفصل الثالث

تحرير الخبر

تحرير الخبر يعد عنصراً أساسياً في صناعته ما دامت وسائل الإعلام المختلفة تتعامل مع السيل المتدفق من الأخبار حسب فلسفتها وطبيعة جمهورها ومواعيد صدورها.

فالخبر الذي يصل القارئ والمستمع والمشاهد يشبه أية بضاعة أخرى وصلت إلى السوق أو أيدي الزبائن بعد أن مرت بمراحل تصنيع مختلفة.. فبعد أن يصل الخبر إلى مكاتب التحرير وأقسام الأخبار يخضع إلى عملية مراجعة دقيقة وتتجاذبه أقلام مختلفة بالتهذيب والصقل وإعادة الصياغة.

ولما كان العمل الصحفي ككل فن يعتمد على الذوق السليم المبدع والموهبة الفطرية مقرونا بالثقافة الواسعة يشكل تزواجها مع بعضها القدرة المتمكنة ضمن الإطار العام مع الالتزام بالقواعد والأسس الآتية :-

1. يتحتم على المحرر الصحفي أن يستوعب الموضوع استيعاباً كاملاً بكل دقائقه قبل الشروع بالكتابة.
2. أن يعطي الموضوع حجمه الطبيعي دون تهويل أو إنقاص وتجنب السرد الدرامي العنيف والمقتل بل التناول الموضوعي الهادئ.

ولابد من الإشارة إلى أن تحرير الأخبار في الصحافة الكبرى والمتقدمة يتم على أيدي ثلاثة أنواع من المحررين.

ملخص الفصل الرابع

الأشكال الصحفية للنشرة الإخبارية

الخبر الموجز:

هو خبر بسيط وقصير ينقل حدثاً آنياً لا يتضمن الكثير من التفاصيل أو أنه غير مهم بالنسبة الي الجمهور بدرجة تجعل النشرة الإخبارية لا تفيض في تقديمه.

الخبر المركب أو التقرير الإخباري:

هو خبر يتضمن العديد من الأحداث الهامة ذات العلاقة ببعضها البعض. فعناصر هذا الخبر تجمع بينها وحدة معنوية إما زمانية أو مكانية أو الحدث الرئيسي نفسه. ويمكن أن يقدم هذا الخبر في شكل تقرير معد محلياً أو مراسلة من موقع الأحداث يتضمن تدخلات المراسل واستجابات الفاعلين في الحدث أو شهود العيان.

ملخص الفصل الخامس

كيف نفهم الأخبار التي ترد بوسائل الإعلام

يحاول الصحفيون عموماً أن يكونوا موضوعيين ومتوازنين في تغطيتهم الاخبارية دون إنحياز إلى طرف من أطراف القصة. من هنا تبرز أهمية تطبيق إستراتيجية "COPS" وتعني الحروف الأولى من الكلمة Context Opinion Persectiv Sources والتي تعني "السياق، الرأي، وجهة النظر، المصادر" والتي تمكن الصحفي من رسم صورة أكثر شمولية للحدث وتطور قدرته علي أن يكون حذراً وحساساً ومنتقداً للأخبار.

١- السياق : ضع الخبر في سياق ما .

تبدو الأخبار عادة مملة ومتكررة وينطبق عليها قول العامة : الأخبار مثل كل يوم لا جديد ! ، ولكن الصحفي يعلم أن ما يرد في الأخبار هو ما تعتقد القناة أو الوسيلة الاعلامية أنه محط اهتمام قطاع عريض من المشاهدين. فالمعلومات التي تقدمها القناة تعطي خلفية عن الأخبار وتضعها في سياقها الصحيح . الأخبار تسلية ولكن المعلومات هي شئ يمكن للمشاهد استخدامه.

مثال ١:- انخفض سعر صرف الدولار ... هذا خبر .

أصبح سعر الدولار ١٦٥٠ ليرة بانخفاض عن الأمس بنحو ٤٥ ليرة. فهذه معلومات يستخدمها البائع والتاجر والمصرفي والمضارب والمواطن العادي.

٢- الرأي: "أفصل بين الرأي والخبر"

هذه المشكلة تكون واضحة والي حد ما محصورة في الصحافة المكتوبة . فالعديد من كتاب المقالات يقدمون آراءهم بطريقة تبدو وكأنها حقائق. الآراء في العادة وجهات نظر مبنية علي عواطف وانفعالات وتجارب شخصية ومعلومات مهلهلة. ولكن لكي يصبح الرأي مبنياً علي الحقائق

والاحصائيات والأدلة الموثقة. وعندما يقدم الرأي في صفحة المقالات يجب أن يسأل القارئ نفسه: ما هو الأساس الذي يبني عليه هذا الرأي؟ قبل أن يقبل به ويبني عليه موقفه.

الفصل السادس

الكتابة للصحافة التلفزيونية:-

عندما تستعد للكتابة التلفزيونية يجب عليك أن تكتب من أجل التحدث، أي أنك تراعي عند كتابتك أنك ستروي قصة من خلال الصوت والصورة، وحتى لا تستطرد في الكتابة التلفزيونية عليك أن تلتزم الاختصار قدر الإمكان، وتعلمنا الكتابة للتلفزيون أنه من الأفضل أن تحكي حقائق جوهرية محدودة في القصة الخبرية، وذلك علي نحو حيوي جيد، بدلا من أن تهتم هنا وهناك، وتترك المشاهد في حالة من الارتباك.

الفصل السابع

الخبر التلفزيوني

إن الخبر التلفزيوني هو أساس العمل الصحفي وهو كل ما هو جديد يهدف لمعرفة الجمهور لأنه متصل بدائرة اهتمامه الضيقة أو الموسعة. وهو يقدم معلومات عن أحداث ما لم يسبق للجمهور معرفتها. والخبر التلفزيوني هو المسجل أو المنقول حياً، في موقع الحدث، ويتولى طاقم التغطية الإخبارية تغطيته من جميع جوانبه.

والخبر التلفزيوني، شأنه شأن خبر الراديو، لم يكتب لكي يمكن اختزاله من النهاية أو من أي نقطة أخرى، بل أنه وحدة متماسكة وبناء معلوم متجانس الأجزاء له استهلال ومتن وخاتمة، وإذا حذف جزء منه يصبح لا معنى له تماماً مثلما لو حذف الفصل الأخير من مسرحية متقنة الصياغة. وهنا البناء التلفزيوني يتطور من الذروة التي تكون عند الاستهلال إلى الأسباب ثم إلى الآثار، ويقع ذلك في سرد طبيعي يتسم بالرشاقة وتتجانس حركاته مع العرض المصور، ففي التلفزيون، الصور تخاطب القلب والكلمات تجذب العقل ولكن يجب أن تكون للفكرة الأسبقية على الإيضاح التصويري.

الفصل الثامن

التقرير الاخباري

يهدف التقرير الإخباري إلى نقل المشاهد إلى موقع الحدث فهو يبسط ويوضح ما يتعلق بالحدث وجوانبه بحيادية تامة.

وهو يشبه التحليل من حيث تناوله لأكبر كم من المعلومات.. إلا أنه يتم غالباً من موقع الأحداث..

ويقوم المراسل بنقل صورة تلفزيونية تتميز بالحالية وإثارة الاهتمام .. ويمكن أن يتم المزج بين ما يرسله المندوب أو الفريق التلفزيوني من موقع الأحداث بالإضافة إلى أي مادة أرشيفية مكتوبة أو فيلمية. ومهمته ترتيبية ليسهل على المشاهد فهم واستيعاب الحدث وما تؤول إليه النتائج.

الفصل التاسع

التحقيق التلفزيوني

والتحقيق التلفزيوني يتناول موضوعاً، أو مشكله مهمه مكانيه أو زمانيه، أو عن شخصية متميزه أو موضوع طريف. ويشغل هذا الموضوع قطاعات عريضة من المجتمع ويرتبط بحياتهم. فالتحقيق يشرح ويفسر ويبحث في الأسباب والعوامل الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو الفكرية التي تكمن وراء الخبر، أو القضية أو المشكلة أو الفكرة أو الظاهرة التي يدور حولها التحقيق. ويهدف التحقيق إلى تقديم معلومات وآراء متعددة عن الحدث نظراً لأهميته لجمهور المحطة. وغالباً يعتمد التحقيق على المقابلات التلفزيونية مع شخصيات مرتبطة بهذا الحدث للحصول على افكارهم وآرائهم، أو عرض معلومات لديهم تفصيلها، وفي بعض الأحيان إلقاء الضوء على شخصياتهم. ويعتبر التحقيق أو الاستقصاء... تحري وبحث واستقصاء، في واقعة أو مشكلة أو قضية أو حادثة ومعرفة الأسباب والدوافع الخاصة بها، والاستماع إلى كل الآراء في هذه الواقعة أو الحادثه أو القضية، محور التحقيق قد يصل إلى الحكم في النهاية أو يكتفي بعرض جوانب هذه الواقعة أو الحادثة فقط.

الفصل العاشر

والتقرير التلفزيوني الجيد عليه الإجابة عن تساؤلات المشاهد التالية:-

- ماذا حدث ؟
 - ما التطورات الأخيرة لما حدث؟
 - ما القضايا التي يجب عليّ أن أفهمها للربط بين تلك التطورات؟
 - لماذا يُعتبر ما حدث مهماً؟
 - و ما الذي يعني من كل ذلك؟
- لكي تتجح في تقديم إجابات عن تلك الأسئلة عليك أولاً أن تلم بها، ثم عليك أن تتمكن من نقلها إلى المشاهد بطريقة جذابة و سهلة.

الفصل الحادي عشر

أنواع التسجيلات

١- تقرير شهود العيان :

في إمكان المراسل أن يذكر الحقائق أو وقائع الحدث، ولكنه إذا لم يكن حاضراً عند وقوع الحدث، فيجب أن يترك لشهود العيان الفرصة لكي ينقلوا للمشاهدين إحساسهم وهم يرون الوقائع تحدث أمامهم،

وتتخصص مهمة المتحدث هنا في وصف وقائع الحدث كما رآها، ولا يجب أن يتطرق إلى موضوعات أخرى أو الأسباب التي أدت إلى وقوع الحدث أو النتائج التي يمكن أن تترتب عليه، فهذه الموضوعات يمكن للمراسل أو قارئ النشرة التعقيب عليها بشكل أفضل .

٢- رأي الخبراء :

ويستطيع المراسل أن يذكر حجم الخسائر التي سببتها إحدى الحرائق، ولكن عندما يتطرق إلى أسباب اشتعال الحريق، فيجب أن يترك ذلك لرجال الإطفاء، ويمتد ذلك إلى جميع مجالات السياسة والاقتصاد والحرب وغيرها.

الفصل الخامس عشر

الخصائص الإعلامية للكتابة للتلفزيون

ينطلق البحث الإعلامي للتلفزيون من ثلاث مسلمات :

- ١- الصورة الفيلمية : وهي العنصر الأساسي في تكوين الرسالة الإعلامية في التلفزيون.
- ٢- عملية الكلام : هي العنصر المتم والمكمل فيها.
- ٣- تنقية الرسالة الإعلامية : وطبيعة الاتصال وزمانه ومكانه تفرض نوعاً من الخصائص المميزة للرسالة.

ومن الخصائص التي تميز الكتابة الإعلامية للتلفزيون ما يلي :-

- ١- تمييز الصورة الفيلمية بقوة التأثير العملي :
- من المتعارف عليه أن الصورة الفوتوغرافية تضعنا أمام حدث أو شخص أو موضوع كان موجوداً قبل الآن فهي مكانية حالية، وفي الوقت نفسه زمنية سابقة، أما الصورة الفيلمية فهي تبعدنا عن الشعور الآني بالزمن الماضي، وتدخلنا في وهم عيش الحدث فعلياً وأنيماً، وتعطي المشاهد إحساس بالتوحد مع المعروض على الشاشة، فإذا بفارق الزمن يختفي، وكذلك فارق المكان.
- لذلك من الضروري عدم حشو الفيلم التلفزيوني بالتفاصيل الكلامية، لأن المشاهد لن يستطيع بهذه الحالة متابعة ما يعرض من صور، وما يقوله المذيع في آن واحد.. وفي التلفزيون ليست هناك حاجة كبيرة للايضاح، كما يقتضي الحال في الصحافة والإذاعة، لأن الصورة هي التي تقوم بالتوضيح.

الفصل السادس عشر

أسس الكتابة للصورة التلفزيونية

يخطئ البعض عندما يخلط بين الخبر والتقرير، فهناك فروق واضحة بين الاثنين، في أمور كثيرة علي المستوي العلمي والنظري، ولا مجال هنا لعقد مقارنات بينهما بقدر ما ينبغي تعريف الاثنين بحسب ما يتوفر من خبرة في هذا المجال .

فالخبر : هو عبارة عن معلومات حول حوادث وتطورات آنية، والحدث الذي يمكن وصفه، لاعتبارات عدة، بأنه مهم هو في واقع الأمر خبر يشمل عدة وقائع، وهذه الوقائع هي مواد خام ينتقي منها الصحفي أكثرها أهمية ودلالة ومغزي ليساعد المشاهد علي فهم الحدث.

الفصل السابع عشر

كتابة التعليق علي الأفلام الإخبارية

من المعروف أن النشرات والعروض الإخبارية في التلفزيون "وإن كانت لا ترفض الأخبار غير المصورة إذا كانت لها أهمية خاصة"، إلا أنها تعتمد أساساً على الأفلام التي تصور الأحداث. وهي أفلام قد تكون صامتة- أي لا تحتل أي تعليق صوتي من المندوب الذي صورها- وقد تحتوي علي تسجيل صوتي هو تعليق المندوب، أو يكون حواراً أجراه مع إحدى الشخصيات، كما قد يكون بياناً أو حديثاً أو تصريحاً .. أو مجرد أصوات مصاحبة للخبر .

الفصل الثامن عشر

الكتابة الإخبارية والإحكام اللغوي

يقصد بالإحكام اللغوي تماسك القصة الخبرية وسلاستها وسلامة اللغة المستخدمة فيها. وإذا كان من المسلم به أن تتم صياغة الخبر بلغة سليمة من حيث قواعد النحو والصرف والتراكيب فإنه من الضروري عدم استخدام الكلمات العامية أو الركيكة أو الخارجة عن الذوق العام، وهذه الأمور تأتي في عدد المسلمات في كتابة الخبر.

وهناك بعض الأمور التي تتعلق بالإحكام اللغوي وهي كالتالي :-

- استخدام صيغ الأزمنة الآتية.
- استخدام علامات الترقيم اللغوية.
- التقسيم المناسب للجمل والفقرات.
- الربط الداخلي المحكم.

الفصل التاسع عشر

المراسل الجيد والمتابعة الإخبارية

لاشك أن افضل وسيلة تساهم في إثراء المعرفة للمراسل التلفزيوني بالفنون الصحفية المختلفة هي المطالعة المستمرة لمختلف وسائل الإعلام، كما ينبغي عليه أن ينظر بعين الناقد لما يقرأ ويسمع ويشاهد. علي المراسل التلفزيوني أن يحاول جاهداً ترك بصمته الخاصة، من خلال أسلوبه في سرد القصة الخبرية، وأن لا يحاول أن يقلد الآخرين.

من أين تأتي القصص الخبرية :

تأتي القصص الخبرية ببساطة شديدة من خلال ملاحظات المراسل المباشرة ومن خبرات الحياة، فالمراسل الجيد لا يتوقف عن العمل، فلو أن أحد الأشخاص المحيطين بمحل سكنه علي سبيل المثال جرح نفسه من جراء تدافعه، مما أدى إلى إصابته بشظايا الباب الزجاجي، ومن هنا على المراسل أن يسأل نفسه: لماذا نصنع هذه الأبواب على هذا النحو دون أن يفكر أحد في الأخطار المحتملة ؟ وهنا تتكون لديه بداية القصة الخبرية.

الفصل العشرون

كيف تغطي مظاهرة ؟

غالباً ما تتجذب كاميرات المحطات الفضائية نحو المظاهرات والتي تعتبر بمثابة ملتقى عام للمشكلات المعقدة ، إذ تجنح في معظم الأحيان إلى الطابع الدرامي، والمظاهرة المنظمة هي حدث معد تماماً كالمؤتمر الصحفي ، فكلاهما يستهدف جذب انتباه وسائل الإعلام. والجاذبية في المظاهرات أمر واضح ، فهي مثيرة من ناحية الصورة . كتل من البشر ترفع قبضات أيديها تصيح وتغني وتشكل الحدث الدرامي وألوانه. هناك عاطفة وانفعال، فالمظاهرة تتيح للغاضبين والمحيطين إطلاق مشاعرهم المكبوتة ، ثم إن المظاهرات تبسط الأمور، وتريح منتجي الأخبار من صدام الكلمات في المجلس وقاعات الاستجواب .

الفصل الحادي والعشرون

تنفيذ التقرير التلفزيوني

إجراء مقابلات مع الذين شهدوا الحدث وشاركوا فيه تضيفي على التقرير بعدا إنسانيا. المقابلة غالبا أفضل وسيلة متاحة لتصوير الجانب الانفعالي الشعوري في التقرير: " هل لك أن تخبرنا، بطريقتك، ماذا حدث عندما انهار الجسر؟ " إن الشخص المسؤول الذي يستطيع أن يصل إلى المعلومات المفصلة عن حدث معين أكثر من أي شخص آخر يمكنه أن يلخص لنا أهمية الحدث. ويمكن للمسؤولين أيضا أن يضعوا الحدث في سياقه الصحيح:

" المسؤول عن منطقة الغابات في يلوستون في وسعه أن يخبرك إلى أي مدى كان حريق الغابة مدمرا. ذروة الحدث : (" إليكم مشاهدنا، الآن الفقرة الرئيسية . ")

الفصل الثالث والعشرون

خطوات إجراء المقابلة التلفزيونية

التحضير للمقابلة

يفترض أن يكون لديك معرفة أساسية بموضوع المقابلة. لا تبدأ بالتصوير وتساءل فرقة فنية للغناء كم البوماً أصدرتم؟ إذ ينبغي أن تكون الإجابة لديك سلفاً من خلال التحضير. إذا أظهرت جهلاً أمام الضيوف تصبح مصداقيتك مهددة وستعرض للاستخفاف بك، أو علي الأقل لن يتعاونوا معك على إعطاء اجابات تفيدك في الموضوع الذي تجري المقابلة بشأنه.

إختيار الضيف المناسب :

أنواع الاسئلة وطرق صياغتها المناسبة لمختلف الضيوف

نصائح هامة : قبل إجراء المقابلة التلفزيونية

قبل البدء في تسجيل المقابلة وأثناء انشغال المصورين والفنيين بوضع اللمسات الأخيرة علي تجهيز الكاميرات والميكات والإضاءة، انتهز أنت فرصة وجود الضيف وابدأ بتقديم نفسك بطريقة غير رسمية ثم إنتقل مباشرة لتطرح بعض الأسئلة أوف كاميرا Off the camera لتهيئة نفسك وضيئك لعملية تواصل سلسة؛ هذه الخطوة ضرورية لتكون لديك الثقة بالنفس ولكي تتجنب التوتر. لا تكشف النقاب عن أي أسئلة ستطرحها أثناء المقابلة الفعلية، لكي تضمن أن تكون ردة فعل الضيف صادقة وطبيعية عندما يطرح عليه السؤال للمرة الأولى.

الفصل الخامس والعشرون

الصحافة السينمائية

إشكالية المصطلح :

منذ أن عرف الإنسان السينما في السنوات الأخيرة من القرن التاسع عشر من العام ١٨٩٥، كان هناك نوعان متمايزان من الأفلام، شاع الاتفاق علي تسمية أحدهما باسم "الأفلام الروائية"؛ وهي الأفلام التي تقوم علي قصة خيالية، ويقوم فيها الممثل بدور أساسي، والممثل هو من يؤدي دوراً لشخصية غير شخصيته الحقيقية؛ أما النوع الآخر من الأفلام فرغم تمايزه عن الأفلام الروائية فإن الخلاف شاع حول تسميته.

الفرق بين التقرير التلفزيوني والبرنامج الوثائقي :

يمكن تعريف التقرير المصور، أنه نص إذاعي يقوم علي تطوير الخبر من مجرد معلومة إلى تفاصيل هذه المعلومة معتمداً علي أخذ جميع الآراء والمشاهدات من أصحاب العلاقة بالقضية الرئيسية وذلك وفقاً للآتي : -

الفصل السادس والحشرون

العلاقة بين الأفلام الوثائقية والأشكال

البرامج التلفزيونية

١- الأفلام الوثائقية والريبورتاج التلفزيوني :

يعد الريبورتاج أحد أهم أساليب العمل التلفزيوني إذ تلجأ الكثير من القنوات إلى هذا الأسلوب في طرح القضايا والأحداث الجارية والوقائع المهمة في المجتمع، وذلك بسبب خطورة ومدى تأثير هذا النوع علي الجمهور، إذ استعرض بعض التعريفات حول التحقيق التلفزيوني ثم التطرق إلى أوجه الاختلاف والتشابه.

الفصل السابع والعشرون

إعداد الفيلم وكتابة التعليق الصوتي

١- إعداد الفيلم وكتابة التعليق

يمر إعداد الفيلم التسجيلي بعدد من الخطوات، أو المراحل الأساسية. تبدأ بتحديد الفكرة أو الموضوع، ثم جمع البيانات والمعلومات. وعلى ضوء ذلك يضع الكاتب أو "المعد" مشروع التصوير، محدداً الأماكن والمواقع والأشياء المطلوب تصويرها. ويُعد ذلك في شكل لقطات ومشاهد، يحدد فيها نوع اللقطة وحجمها، لتأتي بعد ذلك مرحلة ترتيب اللقطات، أو "توليف الفيلم"، ثم كتابة التعليق المصاحب للصورة، وتسجيله صوتياً مع المؤثرات الصوتية الأخرى.

٢- التعليق الصوتي

التعليق الصوتي narration هو صوت شخص لا يظهر علي الشاشة أمام المتفرج يشرح ويناقش الأحداث التي تجري علي الشاشة . وتستخدم هذه التقنية غالباً في الأفلام التسجيلية والتعليمية لأنها وسيلة مباشرة وغير مكلفة لنقل المعلومات ، كما يمكن إضافتها بعد الإنتهاء من المونتاج لأداء الوظائف التالية : -

المراجع والمصادر:

المراجع العربية

- ١- د. كرم شلبي : فن الكتابة للراديو والتلفزيون - مكتبة التراث الإسلامي .
- ٢- د. عبد العزيز شرف، الأساليب الفنية في التحرير الصحفي . دار قباء للطباعة والنشر ، القاهرة ٢٠٠٠.
- ٣- كارولين ديانا لويس : التغطية الإخبارية للتلفزيون - ترجمة محمود شكري
- ٤- مقابلة مع د. راغب زيدان ، أستاذ مادة التحرير الصحفي في كلية الاعلام. بجامعة بيروت ؛ أجرتها خلود العامري في ٢٠٠٦/٦/٢٠.

- ٥- أيمن عبد الحليم نصار : إعداد البرامج الوثائقية - دار المناهج للنشر والتوزيع - جامعة عمر المختار - ليبيا
- ٦- ا.د.سعيد محمد السيد و ا.د.حسن عماد مكاوي .الإخبار الإذاعية والتلفزيونية ، مركز جامعة القاهرة ،
- ٧- ا.د.سعيد محمد السيد و ا.د.حسن عماد مكاوي . الاخبار الإذاعية والتلفزيونية . مركز جامعة القاهرة
- ٨- جون ماكسويل هاملتون. صناعة الخبر في كواليس الصحف الأمريكية. دار الشروق ، القاهرة ٢٠٠٠
- ٩- د. محمود فهمي. الفن الصحفي في العالم . القاهرة . دار المعارف . ١٩٦٤ ص ٧٦.
- ١٠- د. حسن عماد مكاوي. الاخبار في الراديو والتلفزيون. القاهرة . مكتبة الانجلو المصرية . ١٩٨٩.
- ١١- د. فاروق أبو زيد فن الخبر الصحفي دراسة مقارنة .جده .دار الشروق. ١٩٨٤ ص ٣٣٩.
- ١٢- د. محمود ادهم. دراسات في التحرير الاخباري. القاهرة ، دار نشر الثقافة ، ١٩٨٢ ، ص ٧٤.
- ١٣- د. سليم عبد النبي ، الإعلام التلفزيوني. دار اسامه، الاردن عمان. ٢٠١٠ ص ١٩٦
- ١٤- د. عبدالله السعافين ، كيف تصبح مراسلاً تلفزيونياً - دار الشروق للنشر والتوزيع - فلسطين/الأردن
- ١٥- ا. د. ماجي الحلواني. د. محمد مهني . مقدمه في الفنون الإذاعية والسمعية مركز جامعة القاهرة .
- ١٦- د.مني الحديدي ، السينما التسجيلية، الخصائص والأساليب والاستخدامات
- ١٧- د.أحمد العبد أبو السعيد ، الكتابة لوسائل الاعلام ،دار الميازوري العلمية للنشر والتوزيع- عمان ٢٠١٤
- ١٨- د. نهلة عبد الرازق عبد الخالق ، دراسة تحليل مضمون للأفلام التسجيلية الوثائقية .
- ١٩- د.سلوي إمام ، السينما التسجيلية، الخصائص والأساليب والاستخدامات
- ٢٠- بول ستاينلي - الدليل الميداني المهني لأخبار التلفزيون: - معهد علوم الاتصال - جامعة ميامي ترجمة : عارف أحمد حجاوي ، مراجعة : د. نبيل الخطيب .
- ٢١- جبار محسن السعدي - رسالة ماجستير عن قصه الإخبارية في نشرة الأخبار - الأكاديمية العربية المفتوحة بالدنمارك.
- ٢٢- د.عبد القادر شعباني، د.راغب جابر، د.وائل قنديل، أسامة زكي ، دراسة حول المعالجة الخبرية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية ، اتحاد إذاعات الدول العربية
- ٢٣- أ. د.ماجى الحلواني حسين و. د.محمد فهمي. مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية.
- ٢٤- أ.د. فاروق ابو زيد و.أ.د. ليلي عبد المجيد . فن التحرير الصحفي. مصدر سابق
- ٢٥- أ.د. فاروق ابو زيد و.أ.د. ليلي عبد المجيد . فن التحرير الصحفي. مصدر سابق ، ص ٢١٤
- ٢٦- د. صالح شاكر وتوت ، دراسة ، جامعة أهل البيت - العراق
- ٢٧- هاشم النحاس ، ماهية الفيلم التسجيلي ، مقالة بكتاب كيف نفكر وثائقيا-الدار العربية للعلوم ناشرون .
- ٢٨- نجاة علي ، فن الإلقاء بين النظرية والتطبيق، الدار المصري اللبنانية .
- ٢٩- د.عبد العزيز أحمد علام، عبدالله ربيع محمود ، علم الصوتيات .جامعة الأزهر .
- ٣٠- د. كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون .
- ٣١- طالب يعقوب ، تقنيات الإعلام ، صفحات للنشر والتوزيع .
- ٣٢- الكتابة للصورة ، د، إسماعيل الامين ، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر ٢٠٠٧
- ٣٣- د.بركات عبد العزيز ، المادة الاخبارية في الراديو والتلفزيون، الدار المصرية اللبنانية ٢٠١٣.
- ٣٤- الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة مؤيد حسن فوزي، دار الكتاب الجامعي ٢٠١٤.
- ٣٥- د.كمال بشر ، فن الكلام، دار غريب للطباعة والنشر ٢٠٠٣.
- ٣٦- وليم بلوم، الوثائقيات في التلفزيون الأمريكي
- ٣٧- د/ عامر الزناتي الجابري ، اللغويات ، جامعة الملك سعود
- ٣٨- د.عبد القادر شعباني، د.راغب جابر، د.وائل قنديل، أسامة زكي ، دراسة حول المعالجة الخبرية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية ، اتحاد إذاعات الدول العربية .
- ٣٩- د.فريال مهنا: علوم الاتصال الرقمية، دار الفكر المعاصر بيروت
- 40- جوناثان ماركوس، مراسل BBC للشؤون الدبلوماسية.

المراجع الاجنبية:

- BBC World Servuc Trus
- Practice with the newspapers.

- Wolfe. Tom: The New Journalism (Pan Books Lid) London
- Newman, Alec: Teaching Practical Journalism (National Council for the Training of - Journalists
- Committee to Protect Journalists-newyork
- ^(١) Dougneuisiom & James A. wallert, News for Mass Media : Media writing (Belmont : Wasdsworth publishing co,m 1995). P. 109.

المواقع الاجنبية:

<http://iipdigital.usembassy.gov/st/ /publication/>

http://www.bbc.com//learningenglish/2010/08/081016_cojo _guide_3.shtml

<https://cpj.org/>

المواقع العربية:

<http://www.irtvu.com/ar/?c=content&id=2660>

<http://www.hlulbaitonline.com/karbala/New/html/research/research.php?ID=14#sthash.iULqkqqb.dpuf>

<http://elablogs.com/> <http://mawdoo3.com>

<http://today.almasryalyoum.com/article2.aspx?ArticleID=233386>

http://ww.qatel.com/openshare/Behoth/Fenon-Elam/senario1/SEC34.DOC_cvt.htm

obeikandi.com

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayat, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com,
dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



**Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)**

Scientific Refereed Journal

- Tenth issue - January / March 2016

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharif (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

obeykandi.com

Journal



of PR research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Tenth Issue – January / March 2016

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Mohamed Ali Gharib** - Umm- Al Qura University
Future Vision to develop Media and Development researches, literature and methods of teaching 7
- **Associate Prof. Dr. Mona Ahmed Mustafa Omran** - University of Modern Science in Dubai
- **Dr. Ahmed Refaey** - University of Modern Science in Dubai
The role of Social Networking Sites on the Egyptian University Youths regarding the acquisition of Citizenship Values 10
- **Associate Prof. Dr. Hana Sayed Mohammad Ali** - Menofia University
TV lengthy Advertising shows intervening films & Serials and their impact on the mood of the public "A field study" 11
- **Dr. Merhan Mohsen Tantawy** - Ajman University of Science & Technology
The Role of Social media in enhancing corporate social responsibility communications A Case study on Etihad airways 13
- **Dr. Mohamed Hosni Hussein Mahrous** – Al-Azhar University
Factors affecting the Social Responsibility Programs of Companies in Egypt (Field Study) 14
- **Dr. Abdulkarim Ajmi Ziani**– Bahrain University
The Arabic Press and the Palestinian refugee issue, A survey of the content of newspapers; "Al Quds Al Arabi, Al-Ahram Egyptian, Bahraini Al Ayam." 17

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2016 EPRA

www.epra.org.eg