

## EVALUATION DES FACTEURS D'ECHEC OU DE REUSSITE, PAR LA REGRESSION LOGISTIQUE, DES MICRO-ENTREPRISES D'APRES LE DISPOSITIF ANSEJ

D.KHERCHI MEDJDEN Hanya

Ecole Nationale Supérieure de Statistique  
et d'Economie Appliquée(ENSSEA)

D.TAKOUCHE Sabrina

Université Boumerdes

### RESUME :

Devenu opérationnel depuis le deuxième semestre de l'année 1997, le dispositif de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) a été créé, au même titre que les autres dispositifs mis en place antérieurement, pour apporter des solutions appropriées au traitement de la question du chômage durant la phase de transition vers l'économie de marché qu'a connu l'Algérie durant ces vingt dernières années.

Ce dispositif, qui s'inscrit en rupture avec les approches antérieures et qui traite le chômage par l'économique, s'est fixé deux objectifs principaux :

- Favoriser la création d'activités de biens et de services par de jeunes promoteurs.
- Encourager toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

Après douze ans d'expérience du dispositif ANSEJ, il importe de s'interroger sur l'impact de ce dernier sur le volet social, et tout particulièrement sur le volet économique. Nous allons nous atteler à déterminer les facteurs d'échec et de réussite de la micro-entreprise d'après le dispositif de l'ANSEJ. Une enquête par sondage a été réalisée par l'antenne de Tipaza, c'est à partir de cette enquête qu'une étude sur un échantillon de 197 promoteurs est élaborée en utilisant la modélisation logistique et exactement le modèle Logit, pour faire ressortir les facteurs de réussite ou d'échec de la micro-entreprise au sens ANSEJ.

**Mots clés :** Sondage, régression logistique, ANSEJ.

## 1. L'ENQUETE :

La population ciblée par l'étude est composée de 2897 projets financés par l'ANSEJ de Tipaza au premier semestre de l'année 2008. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 289 chefs d'entreprises, soit 10% de la population mère, sélectionné de manière représentative (stratifié) selon la date de financement, le secteur d'activité et le genre. L'enquête ANSEJ a pour objectifs de procéder à un essai :

- D'évaluation de la mise en œuvre du dispositif de soutien à l'emploi des jeunes par la micro-entreprise ;
- De mesurer l'emploi généré par la création de micro-entreprise ;
- De connaître les profils des chefs d'entreprises ;
- De connaître le devenir des micro-entreprises et repérer l'évolution des micro-entreprises créées par le biais de l'ANSEJ ;
- De déterminer les facteurs qui influent sur la probabilité de cesser l'activité aussi bien que ceux déterminant la survie des micro-entreprises.

### **Elaboration des questionnaires :**

Un questionnaire a été élaboré selon une structure légère comportant des questions définie suivant un cheminement cohérent permettant de faciliter le déroulement des interviews, de réduire le temps de la passation et d'apporter des réponses aux différentes interrogations se rapportant aux objectifs de l'étude le questionnaire a été établi selon les objectifs de l'enquête,

Il est structuré en dix (10) sections :

- Identification de gérant et de son profil
- Situation et expérience professionnelle du promoteur avant le lancement de son projet
- Identification et montage du projet de création de micro-entreprise
- Relation avec le fournisseur
- Micro-entreprise en activité
- Emplois générés par la micro-entreprise
- Micro-entreprise en cessation d'activité lors de l'enquête

- Remboursement du crédit bancaire (financement triangulaire)
- Remboursement du Prêt Non Rémunéré de l'ANSEJ
- Appréciation Générale

## 2. DEMOGRAPHIE DES MICRO-ENTREPRISES :

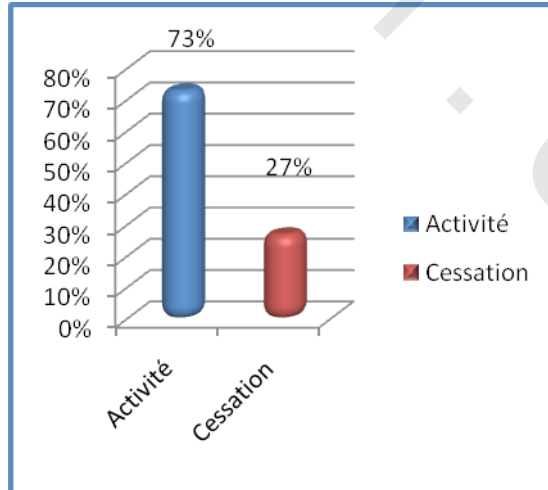
Portant ces contraintes, notre échantillon que nous allons utiliser est composé de 185 micro-entreprises dont 135 sont en Activité et 50 sont en Cessation.

**Tableau n° 1 :** Répartition de l'échantillon global selon les classes de projets

Observation	Prévision des projets		Pourcentage Globale
	Activité	Cessation	
Activité	135	0	73%
Cessation	50	0	27%

**Graphique n°1 :** Répartition de l'échantillon global selon la nature des projets

D'après le tableau ci-dessus (Tableau n°1), nous constatant que l'échantillon prélevé est constitué principalement de micro-entreprises en Activité avec un taux de 73% de l'échantillon global contre 27% de micro-entreprises en cessation.



Après la lecture des données élaboré par notre échantillon, nous remarquons qu'ils ya plusieurs facteurs qui sont illustrés pour récapituler la prévision de la nature de projet d'après ces facteurs clés de réussite ou d'échec.

### 3. DESCRIPTIVE DE L'ECHANTILLON :

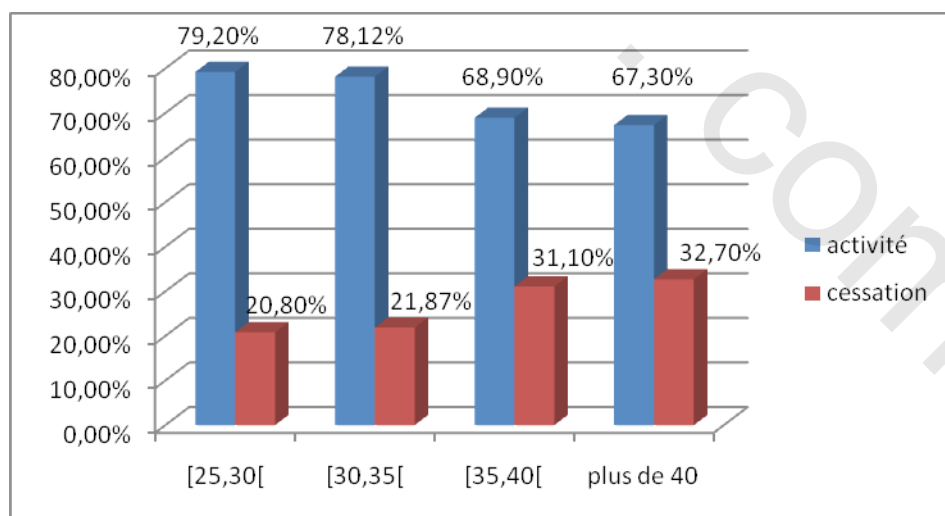
- Répartition des micro-entreprises selon l'âge du promoteur :

Cette répartition nous permet de connaître l'influence de l'âge du promoteur sur la nature de projet, et représenté comme suit :

**Tableau n° 2** : Répartition des entreprises selon l'âge :

		la nature de projet			
		activité	Taux	cessation	Taux
classe d'âge	[25,30[	19	79.2%	5	20.8%
	[30,35[	50	78.12%	14	21.87%
	[35,40[	31	68.9%	14	31.1%
	plus de 40	35	67.3%	17	32.7%

**Graphe n° 2** : la nature de projet par rapport à l'âge :



Les promoteurs âgés entre 25 et 30 ans représentent le taux le plus élevé des créateurs de micro-entreprises, avec un taux de 79.20%, près d'1/4 d'entre eux déclarent leurs entreprises en cessation.

En revanche les promoteurs âgés de 40 ans et plus, représentent la plus grande proportion (32.7%) des cessations d'activités.

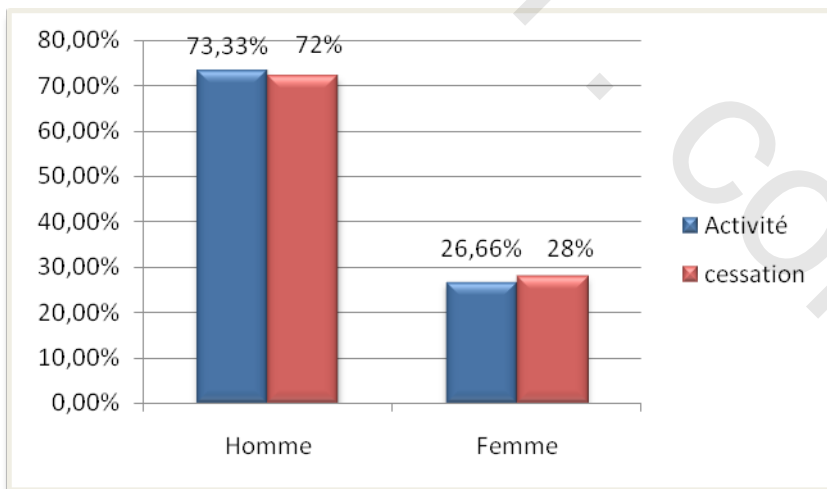
Concernant l'activité de la première classe avère la plus exposée à garder son activité à long terme et cela nous permet de dire que la tranche d'âge [25,30] des jeunes promoteurs auront la même activité dans le future.

- Répartition des micro-entreprises selon le genre du promoteur :

**Tableau n°3** : répartition de la nature de projet par rapport au sexe :

La nature de projet	sexe du promoteur			
	Homme	Taux	Femme	Taux
Activité	99	73.33%	36	26.66%
Cessation	36	72%	14	28%

**Graphe n° 3** : la nature de projet par rapport au genre



Ce tableau, nous montre que le sexe masculin domine avec un pourcentage 73.33% en activité des micro-entreprises contre 26.66% du sexe féminin.

La situation actuelle des micro-entreprises connaît une large différence entre celles créées par hommes et celles créées par des femmes.

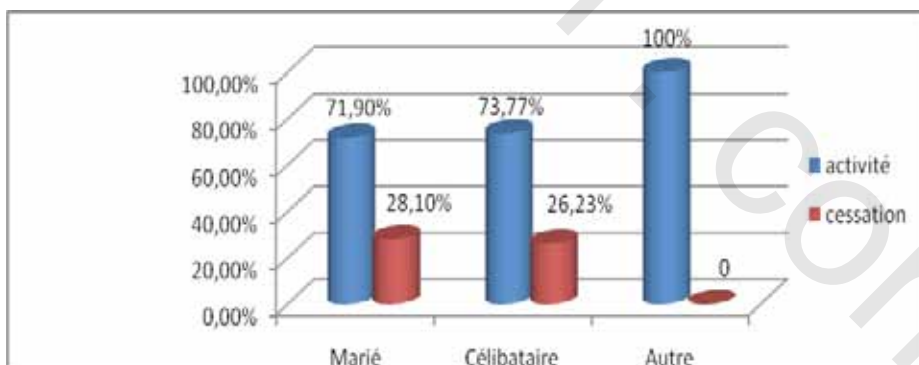
Par rapport au même genre, la tendance des micro-entreprises est presque la même, selon le pourcentage soit en activité et presque égal au pourcentage de la cessation.

- **Répartition des micro-entreprises selon la situation matrimoniale :**

**Tableau n°4 :** répartition de la nature de projet par rapport situation matrimoniale

Situation matrimoniale	Nature de Projet			
	activité	Taux	cessation	Taux
Marié	87	71.9%	34	28.1%
Célibataire	45	73.77%	16	26.23%
Autre	3	100%	0	0

**Graph n°4 :** la nature de projet par rapport à la situation matrimoniale



Le plus grand pourcentage de la nature de projet toujours en activité est celui d'une AUTRE situation, par contre on n'a aucun projet en cessation.

Puis après la situation Célibataire et Marié représentent 73.77% et 71.90% respectivement de l'échantillon global en activité, en revanche en cessation eux

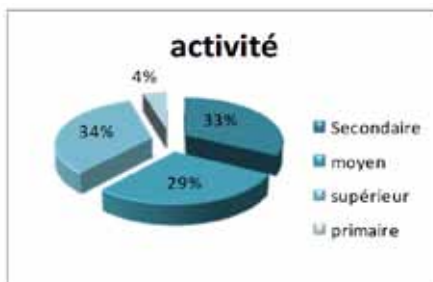
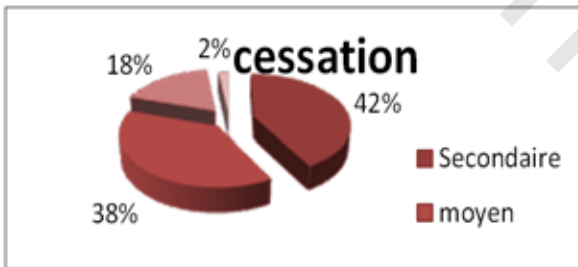
le même pourcentage représenté par 28.10% et 26.23% respectivement.

- Répartition des micro-entreprises par rapport au niveau d'instruction :

**Tableau n°5 :** répartition de la nature de projet par rapport au niveau d'instruction

Nature de projet	Nature de projet							
	Primaire	Taux	Moyen	Taux	Secondaire	Taux	Supérieur	Taux
Activité	6	4.44%	39	28.88%	44	32.60%	46	34%
Cessation	1	2%	19	38%	21	42%	9	18%

**Graphe n°5 :** pourcentage de l'activité/cessation par rapport au niveau d'instruction 34% des promoteurs sont diplômés de l'enseignement supérieur, par contre 61.5% sont soit de niveau moyen ou secondaire, le reste (4.44%) de niveau primaire.



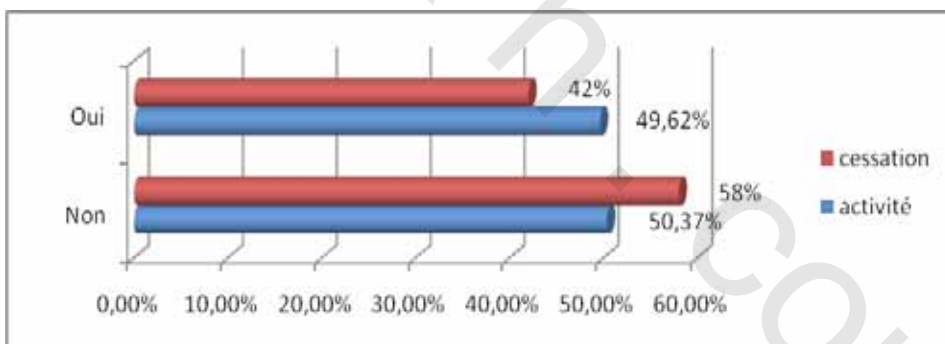
42% des promoteurs sont de niveau secondaire, par contre 56% sont soit de niveau moyen ou supérieur, le reste (2%) de niveau primaire.

- Répartition des micro-entreprises par rapport à la formation professionnelle :

**Tableau n°6 :** répartition de la nature de projet par rapport a la formation professionnelle :

La nature de projet	Formation professionnelle			
	Non	Taux	Oui	Taux
activité	68	50.37%	67	49.62%
cessation	29	58%	21	42%

**Graphe n°6:** répartition de la nature de projet par rapport à la formation professionnelle :



Environ 49.62% des jeunes promoteurs qui ont suivi une formation professionnelle leur micro-entreprise est toujours on activité.

Et 58% des promoteurs mais qui n'ont pas suivi une formation professionnelle sont en cessation.

Pour la majorité des micro-entreprises en activité, c'est le résultat des promoteurs qui n'ont pas suivi une formation professionnelle, et aussi le plus



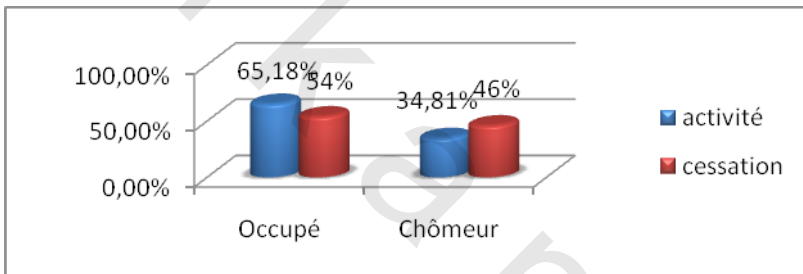
grand pourcentage des micro-entreprises en cessation.

- **Répartition des micro-entreprises par rapport à la situation professionnelle :**

**Tableau : n°7 :** répartition de la nature de projet par rapport à la situation professionnelle

La nature de projet	Situation prof avant ANSEJ			
	Occupé	Taux	Chômeur	Taux
activité	88	65.18%	47	34.81%
cessation	27	54%	23	46%

**Graphe n°7 :** répartition de la nature de projet par rapport à la situation professionnelle



Ce dernier tableau(07) représente la répartition de l'échantillon selon la situation professionnelle d'ailleurs la situation « Occupé » prend la majorité en activité et plus grand pourcentage les micro-entreprises sont en cessation.

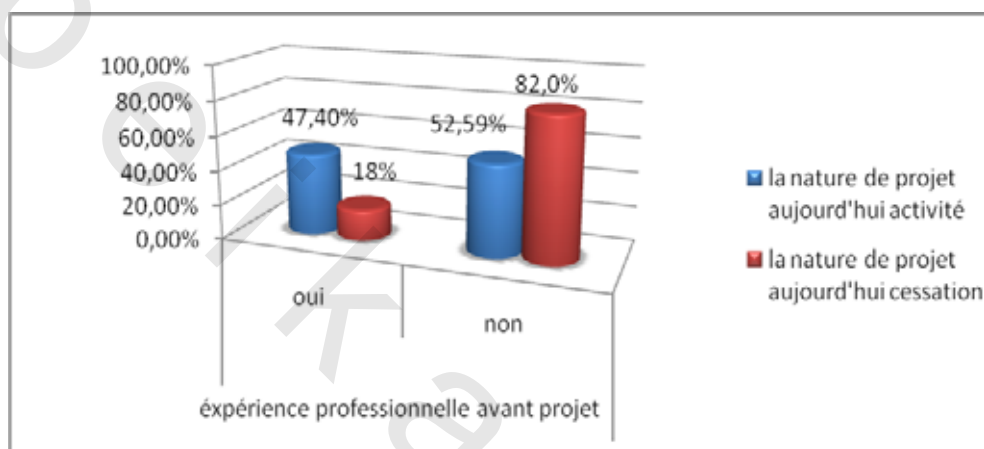
Par contre la situation « chômeur » la majorité de leurs micro-entreprises sont en cessation.

- **Répartition des micro-entreprises par rapport à l'expérience professionnelle avant le projet :**

**Tableau n°8 :** répartition de la nature de projet par rapport à l'expérience prof avant projet

Nature de projet	Expériences professionnelle avant projet			
	Oui		Non	
	Effectif	Pourcentage	Effectif	pourcentage
Activité	64	47.40%	71	52.60%
Cessation	9	18%	41	82%

**Graphe n°8** : répartition de la nature de projet par rapport à l'expérience prof avant projet



Pour les promoteurs qui ont une expérience professionnelle avant le projet, la majorité des micro-entreprises sont toujours en activité.

Par contre les promoteurs qui n'ont pas une expérience professionnelle avant le projet, la majorité des micro-entreprises sont en cessation.

Ainsi, on peut déterminer malgré que les promoteurs n'aient pas l'expérience professionnelle avant le projet, ils prennent le plus grand pourcentage soit pour les micro-entreprises en cessation, soit en activité.

- **Répartition des micro-entreprises par rapport au montant d'investissement :**

**Tableau n°9 :** tableau de fréquence du montant d'investissement initial du projet

### Statistiques

MTI

N	Valide	196
	Manquante	0
Moyenne		1928479,08
Variance		3,130E12
Minimum		194616
Maximum		9937419

D'après le tableau n°9, on peut dire que le montant d'investissement initial doit être inférieur 2.000.000 DA pour que le projet soit toujours en activité.

#### 4. APPLICATION DU MODELE LOGISTIQUE :

Pour l'application de la méthode, nous avons choisi d'utiliser les logiciels informatiques SPSS.19 et Excel2007 qui sont reconnus pour leurs performances pour l'application de plusieurs modèles statistiques.

##### a. Estimation du modèle LOGIT :

On va chercher les modalités des variables (quantitatives et qualitatives) celles qui sont significatives. Pour cela, on va appliquer une série de régression logistique sur ces variables en éliminant à chaque fois la modalité qui a une probabilité maximale parmi celles qui ont des probabilités supérieures à 0.5% jusqu'à ce qu'il nous reste seulement les modalités significatives (probabilité <0.5% )

Le résultat initial de ces régressions est présenté le tableau suivant :

**Tableau n° 10:** résultat d'estimation de modèles (source SPSS.19)

	A	S.E	Wald	Signification	Exp (B)
Constante	-23.375	22373.870	0.000	0.999	0.000

D'après l'hypothèse  $H_0 : C=0$  contre  $H_1 : C \neq 0$

Le degré de signification de la constante est supérieur à celui du modèle ( $0.999 > 0.005$ ), on accepte  $H_0$ .

Alors la constante n'est pas significative dans le modèle de régression.

### b. Sélection de modèle :

Il est possible de procéder de différentes façons afin d'obtenir un modèle de régression logistique.

La méthode proposée par défaut est l'introduction par bloc (enter) c'est-à-dire que l'on rentre les variables simultanément. Les autres sont des méthodes de sélection descendante (Backward method) et sélection ascendante (forward method).

### c. Estimation des coefficients :

On utilise la statistique de Wald afin de vérifier la pertinence des variables et, donc, voir si le coefficient est nul. Cette statistique suit une loi du Chi<sup>2</sup>.

Lorsqu'une variable a un seul degré de liberté. La statistique de Wald est le carré du rapport du coefficient et de son écart type. D'autre part, lorsque certaines variables explicatives du modèle sont catégorielles, le nombre de degrés de liberté est égal au nombre de modalités de ces variables, moins un.

Ce test se lit de la façon suivante :

$H_0 \quad b_i = 0$  avec  $b_i$  le coefficient de la variable  $i$

$H_1 \quad b_i \neq 0$

**Tableau n°12** : tableau de variables dans l'équation (source SPSS.19)

Modalités	Coef B	Wald	signification	Exp (B)
MTI	0.000	0.551	0.458	1,000
Age	0.039	1.236	0.266	1,040
Sexe (homme)	-0.240	0.327	0.567	0,787
Situ/matri		0.038	0.981	
Situ/matri (marié)	20.065	0.000	0.999	5,179E8
Situ/matri (célibataire)	20.147	0.000	0.999	5,622E8
Nive/instruction		7.990	0.046	
Nive/instruction (secondaire)	1.352	1.297	0.255	3,864
Nive/instruction (moyen)	1.435	1.498	0.221	4,198
Nive/instruction (supérieur)	0.124	0.011	0.917	1,132
Formation/prof (Non)	0.792	3.673	0.055	2,207
Situation prof avant ANSEJ (occupé)	-0.079	0.044	0.833	,924
Epx/prof avant projet (Oui)	-1.542	11.764	0.001	0,214
Constante	-23.375	0.000	0.999	0,000

Dans notre exemple, seule la variable situation professionnelle avant ANSEJ est significative différente de zéro.

La colonne B nous donne l'estimation des coefficients de l'équation Z.

Tel que :

$Z = (0.0)$  Montant d'investissement +  $(0.039)$  Age +  $(-0.240)$  genre (homme) +  $(20.065)$  situation matrimoniale (marié) +  $(20.147)$  situation

matrimoniale(célibataire) +(1.352) niveau instruction (secondaire) + (1.435) niveau instruction (moyen) + (0.124)niveau instruction (supérieur) + (0.792) formation professionnel (Non) +(-0.079)situation prof avant ANSEJ (occupé)+(-1.542)Expériences professionnel avant le projet (Oui)+(-23.375)

#### d. Interprétation des coefficients :

Afin de mieux comprendre la signification des coefficients, reconsidérons l modèle. Nous allons l'écrire en termes de probabilité d'Odds (pour que la nature du projet est en activité ou en cessation)

L'Odds d'un évènement correspond au rapport de la probabilité d'occurrence de l'évènement sur sa probabilité de non occurrence.

En autre terme, nous avons ProbOdds (événement) = Prob (événement) /1-Prob (événement) .

Nous pouvons réécrire le modèle en termes d'odds :

$$\text{Log} \left[ \frac{p}{1-p} \right] = B_0 + B_1 X_1 + \dots + B_p X_p$$

Le coefficient de la variable situation professionnelle avant ANSEJ est égale à (0.079) ceci signifie que pour des variations de 0 à 1 de cette variable, toute chose égale par ailleurs, le log du ratio défini ci-dessus augmente de 0.079.

On peut dire également que plus Exp(B) est grand et plus la variable associé tendance à attirer l'individu vers le groupe défini par l'évènement.

#### e. Pertinence du modèle :

**Tableau n°13** : tableau de classement (source SPSS.19)

Observation	Prévision des projets		Pourcentage Globale
	Activité	Cessation	
Activité	122	13	90.4%
Cessation	41	9	18%
Pourcentage globale			70.8%

Le tableau récapitulatif permet de voir le nombre d'individus bien classés. Dans notre exemple, nous avons 70,8% d'individus bien classés ce qui est un bon pourcentage.

## 5. INTERPRETATION DES RESULTATS ET L'ANALYSE FACTORIELLE DES FACTEURS :

Globalement, les micro-entreprises qui ont cessé leur activité ont des caractéristiques assez différentes de celles qui sont toujours actives. Autrement dit, les taux de survie sont variables selon les caractéristiques des promoteurs ou des conditions de création de l'entreprise.

A quelque exceptions près, les différences de profils entre les entreprises en cessation et les entreprises encore actives sont souvent les mêmes quel que soit les caractéristiques du promoteur au moment de la création (ils ont une expérience professionnelle avant le projet, soit ils n'ont pas une expérience professionnelle avant le projet).

### 1. *Par âge :*

Quelque soit la moyenne d'âge des promoteurs dont les entreprises en cessation est sensiblement plus faible que celle des promoteurs encore actifs. Dans tous les cas, se sont les très jeunes promoteurs, ceux âgés entre 25-29 ans qui ont déclarés que leurs entreprises toujours en activité, et plus de 40 ans ont déclarés leurs entreprises en cessation d'activité.

### 2. *Par genre :*

Les micro-entreprises créées par des femmes ont une tendance à exister pendant une durée courte et presque le même pourcentage pour les deux cas. Par contre les hommes arrivent à garder leurs entreprises en vie plus longtemps.

### 3. *Par obtention d'un diplôme scolaire ou d'un diplôme de formation :*

La plus part des promoteurs sont diplômés de l'enseignement

supérieurs et des diplômés de la formation professionnelle déclarent leurs micro-entreprises en activité.

*4. Expériences professionnelle :*

Les créateurs qui ont eue plus de chance à survivre sont ceux qui ont acquis une expérience professionnelle en adéquation avec l'activité de leurs projets de micro-entreprises.

*5. Les petits projets dont le coût d'investissement est inférieur à 2 millions de DA ont eu plus de chance à survivre :*

Les créateurs ayant démarré avec un montant financier faible (moins de 2 millions de DA) sont plus nombreux à survivre. A l'inverse, les créateurs ayant démarré avec plus de 2 millions de DA sont plus nombreux à cesser leur activité, s'a peut s'expliquer par la fin de la période d'exonération d'impôts qui accentue la lourdeur des charges de l'entreprise.

## **CONCLUSION :**

La réussite et le développement d'une micro-entreprise dépendent de la capacité de gestion de son promoteur, dans un environnement commercial en perpétuel changement.

L'agence a orienté sa stratégie vers l'encouragement de l'accompagnement des petits projets, afin de réduire les facteurs déterminant l'échec des micro-entreprises.

Pour cette raison, l'ANSEJ a fait de la formation des jeunes promoteurs, une obligation avant le financement de leurs projets.

Au cours de ce présent travail, L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 289 chefs d'entreprises, sélectionnées de manière représentative selon la date de financement, le secteur d'activité et le genre.

Les caractéristiques des entreprises en cessation ou en activité sont assez différentes, et quelque soit l'expérience professionnelle du promoteur avant de



lancer son projet.

Il nous a été possible de repérer parmi les variables considérées dans l'enquête, les facteurs qui expliquent la nature du projet des micro-entreprises :

- avoir prospecté en pente ;
- avoir suivi une formation ;
- les motivations du promoteur ;
- l'âge du promoteur ;
- niveau d'instruction du promoteur ;
- situation avant ANSEJ ;
- Etc...

**BIBLIOGRAPHIE**

1. BARDOS Mireille , RASSON Jean-Paul « Analyse discriminante, Application au risque et au scoring financier » Ed Dunod 2001
2. SAPORTA. Gilbert, «Probabilites Analyse des Données et Statistique » Ed Technip 2011
3. Guide de création de la micro-entreprise, <http://www.ansej.org.dz/Download/GuideFr.pdf>
4. Nomenclature des petits projets (deuxième version élaborée en 2011), <http://www.ansej.org.dz/Download/nomenclature%20DES%20PETITS%20PROJETS.pdf>
5. Nouveau dispositif ANSEJ, <http://www.ansej.org.dz/Download/NouveauAnsejFr.pdf>