

فهرس المحتويات

oboeikandi.com

فهرس المحتويات

5 مقدمة
11 فصل تمهيدي : تعريف ظاهرة العولمة
13 أولاً: نظرة تاريخية :
15 المرحلة الأولى : مرحلة التكوين
15 المرحلة الثانية: مرحلة النشوء
15 المرحلة الثالثة: مرحلة الانطلاق
16 المرحلة الرابعة: مرحلة الصراع من أجل الهيمنة
16 المرحلة الخامسة: مرحلة عدم اليقين
16 ثانياً: محركات العولمة :
16 (1) ثورة التكنولوجيا والاتصالات
17 (2) اقتصاد السوق
17 (3) عولمة الإنتاج
18 (4) تغير الخريطة الجيوسياسية العالمية
18 ثالثاً: تعريف العولمة
21 الفصل الأول : أبعاد العولمة
24 المبحث الأول: الأبعاد السياسية
28 المبحث الثاني: الأبعاد الاقتصادية
34 المبحث الثالث: الأبعاد الثقافية والاجتماعية:
34 أولاً: الأبعاد الثقافية
39 ثانياً: الأبعاد الاجتماعية
43 المبحث الرابع: الأبعاد القانونية
47 المبحث الخامس: الأبعاد الدينية
51 الفصل الثاني: مظاهر العولمة في مجال الأعمال:
54 المبحث الأول: ثورة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
58 المبحث الثاني: الاستراتيجية الهجومية
60 المبحث الثالث: تحرير التجارة العالمية:

61	المبدأ الأول: مبدأ عدم التمييز (حقوق الدولة الأولى بالرعاية)
61	المبدأ الثاني: مبدأ الشفافية
62	المبدأ الثالث: مبدأ المعاملة التجارية التفضيلية
62	المبدأ الرابع: مبدأ التبادلية
62	المبدأ الخامس: مبدأ المفاوضات التجارية
64	المبحث الرابع: اندماج الشركات
67	الفصل الثالث: عولمة الإدارة والأعمال:
70	المبحث الأول: دور الإدارة في مواجهة العولمة
75	المبحث الثاني: إستراتيجية الوحدات الحكومية
79	المبحث الثالث: تحديات الإدارة في العالم النامي
82	المبحث الرابع: عولمة المدير في العالم النامي
83	سمات الشركات المتعددة الجنسيات
83	خصائص المدير العالمي:
83	1- الثقافة
85	2- إجادة اللغات الأجنبية
86	3- الرؤية الإستراتيجية
87	4- القدرة على الابتكار
88	5- القدرة على التعليم المستمر
89	6- مهارة التفاوض
90	7- إجادة استخدام أدوات التكنولوجيا الحديثة
93	فهرس المحتويات