

البحث الأول:

دور برنامج إعداد طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات
بجدة في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية
واتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية

إعداد:

دكتورة إيمان سالم أحمد بارعيده

أستاذ مساعد المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

ورئيس قسم التربية وعلم النفس بجامعة الملك عبد العزيز

كلية التربية للبنات بجدة

" دور برنامج إعداد طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية واتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية "

د / إيمان سالم أحمد بار عيدة

• الملخص :

يهدف البحث إلى التعرف على دور برنامج الإعداد الذي تدرسه طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية وتنمية اتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية ، ولتحقيق ذلك قامت الباحثة بالاطلاع على الكتب والمراجع المتعلقة بجغرافية السياحة والرجوع إلى الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت مجال السياحة ، وفحص الخطة الدراسية المعتمدة للتطبيق بكلية التربية على طالبات تخصص الجغرافيا بدءا من العام الجامعي ١٤٢٧هـ / ١٤٢٨هـ . وفي ضوء الإجراءات السابقة تم التوصل إلى قائمة بالمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية والتي يجب أن تلم بها طالبات قسم الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة والتي اشتملت على عدد من المفاهيم الرئيسة بلغ عددها أربعة عشر (١٤) مفهوما رئيسا يندرج ضمنها اثنان وعشرون (٢٢) مفهوما فرعيا. وتم في ضوءها صياغة فقرات الاختبار التحصيلي الذي هدف إلى قياس مستوى معرفة اكتساب طالبات تخصص الجغرافيا للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ، وبعد التأكد من صدق وثبات الاختبار أصبح في صورته النهائية مكون من سبعين (٧٠) مفردة ، كما تم بناء مقياس الهدف منه التعرف على اتجاهات طالبات تخصص الجغرافيا نحو السياحة الداخلية ، وبعد التأكد من صدق وثبات المقياس أصبح في صورته النهائية مكون من اثنان وستون (٦٢) عبارة موزعة على أربعة محاور ، وتم استخدام تدرج ثلاثي للاستجابات (موافق) ودرجته ثلاث ، و (غير متأكد) ودرجته اثنان و (لا أوافق) ودرجته واحد . وتم تطبيق الاختبار والمقياس على عينة عشوائية من طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرق : (الأولى ، والثانية ، والثالثة ، والرابعة) لعام ١٤٢٨هـ / ١٤٢٩هـ ، وعددهن (٤٨٥) طالبة. وأوضحت نتائج التحليل الإحصائي ما يلي :

7 وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $\alpha > 0.05$ بين درجات طالبات الفرق الرابعة ودرجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى ، الثانية ، والثالثة) في الاختبار التحصيلي للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ، وذلك لصالح طالبات الفرق الرابعة ،

7 عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى الثانية والثالثة) في الاختبار التحصيلي للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ،

- 7 وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $\alpha \geq 0,05$ بين درجات طالبات الفرقة الرابعة ودرجات طالبات الفرق الثلاث (الأولى الثانية والثالثة) في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية وذلك لصالح طالبات الفرقة الرابعة .
- 7 عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى الثانية والثالثة) في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية .
- 7 وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين درجات طالبات الفرقة الرابعة في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية .
- 7 عدم وجود علاقة ارتباطيه بين درجات طالبات الفرق : الأولى والثانية والثالثة في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية .
- وقدمت الباحثة عدداً من التوصيات والمقترحات المرتبطة بنتائج بحثها .

The Function of a Programme for Preparing The Students of Geography Department (at Girl's College of Education in Jeddah) to Acquire Concepts Related to Tourism Geography and Their Intention Towards the Interior Tourism

Abstract :

The research aims at knowing the function of a preparatory programme which the students of the geography department at Girl's College of Education in Jeddah are studying to acquire concepts related to tourism geography and developing their intention towards the interior tourism. To realize that the researcher overviewed the previous studies and researches that tackled tourism and by looking at books and references related to tourism geography, also by testing the accredited studying plan to be applied on the students of geography department starting from 1427-1428 H. Based on the previous steps, the researcher has reached to a vision of a list of the concepts related to tourism geography which must be acquired by the students of the geography department at Girl's College of Education in Jeddah. There are (14) main concepts and (22) subsidiary concepts. According to these concepts, the items of the test has been written in order to measure how much the students of geography have learned the concepts related to tourism geography. The

initial version consists of (70) items. After being sure of the test's validity and reliability, the final version of the test consisted of (62) items divided into 4 groups. A ternary gradation has been used for the students replies: (agree) for three marks, (not sure) for two marks, and (I don't agree) for one mark. The test has been applied on a random sample of students form the first, second, third, and fourth levels in the geography department at Girl's College of Education in Jeddah in 1428-1429 H. There were(485) students in the random sample.

The statistical analysis of the results proved the following:

- 1-There are statistically significant differences at level ≤ 0.5 between the scores of the fourth grade students and the scores of the other three levels (first, second, and third) in the concepts related to tourism geography test in favor of the fourth level students.
- 2-There are no statistically significant differences between the scores of three levels (first, second, and third) in the concepts related to tourism geography test in favor of the fourth level students.
- 3- There are statistically significant differences at level ≤ 0.5 between the scores of the fourth grade students and the scores of the other three levels (first, second, and third) in the determination criterion towards interior tourism in favor of the fourth level students.
- 4- There are no statistically significant differences between the scores of three levels (first, second, and third) in the determination criterion towards interior tourism in favor of the fourth level students.
- 5-There is a correlation between the scores of the fourth level students in the concepts related to tourism geography test and their scores in determination criterion towards tourism.
- 6- There is no correlation between the scores of the first, second, and third level students in the concepts related to tourism geography test and their scores in determination criterion towards tourism.

• **أولا : مقدمة البحث :**

تعد الجغرافيا السياحية أحد الفروع الجديدة للجغرافيا ، والتي ظهرت وتبلور مفهومها وتحدد مجالها خلال النصف الثاني من القرن الماضي ، وإن كان الأدب الجغرافي يحتوي على دراسات في مجال السياحة والترويج ووردت تحت مسميات مختلفة ، فهي تارة جغرافية وقت الفراغ ، وتارة أخرى جغرافية الترويج وثالثة جغرافية السياحة إلا أن المسمى الأخير أصبح الأكثر شيوعا واستعمالا والأكثر دقة في التعبير عن المجال والمحتوى العلمي لهذا الفرع من فروع المعرفة الجغرافية (إبراهيم ، ١٩٩٧م ، ص ٩).

ولقد بدأت الجغرافيا تساهم في مجال السياحة منذ مطلع القرن العشرين وذلك من خلال دراسة الأنشطة التي تعالج استثمار العطلات والإجازات وكيفية استغلال أوقات الفراغ حيث برزت أهميتها في الترفيه والمتعة التي تساعد على تجديد نشاط الإنسان وتزيد من قدرته على العمل والإنتاج (الشريبي ، ١٩٩٦م ، ص ٢١٩). كما أن الأساس في صناعة السياحة يعتمد على استغلال الموارد الطبيعية مثل المناخ المعتدل والسواحل البحرية والجزر والموارد الحيوانية الفطرية والنباتية الطبيعية وكذلك البشرية مثل المواقع الأثرية والمتاحف والأماكن المقدسة والمزارات الدينية وكلها تتعلق بعلم الجغرافيا (الزوكة ، ١٩٩٨م ، ص ٧).

والسياحة - من وجهة النظر الجغرافية - هي إحدى الظواهر الاقتصادية والاجتماعية التي يتمثل فيها حركة الإنسان في المكان ، وهي إحدى مجالات الجغرافيا الاقتصادية التي ينعكس فيها ارتباط الإنسان بالأرض ، وتضم الأنشطة التي يقوم بها الأشخاص المسافرون أثناء تواجدهم في أماكن خارج بيئتهم المعتادة لقضاء أوقات الفراغ أو لأغراض الأعمال التجارية. (Tourism Concepts and Definitions, 2009).

وقد أصبحت السياحة أحد مطالب وحقوق الفرد في الوقت الحالي فالراحة والاستجمام أصبحت من الحاجات الرئيسة التي يجب إشباعها يشتي الوسائل سواء في البيئة المحيطة بالفرد أو المتاحة له في أماكن أخرى (الحريري ١٩٩١م ، ٣٠) ، الأمر الذي أدى إلى زيادة الطلب على السياحة الداخلية وهذا يؤدي بدوره إلى ضرورة توفير الخدمات السياحية المطلوبة القادرة على امتصاص قدر كبير من هذا الطلب.

وقد اهتمت العديد من الدراسات بدراسة جوانب عديدة في السياحة ، وهذا دليل على أهميتها في التنمية وزيادة الدخل (ومن هذه الدراسات دراسة مازانك (Mazanac, 2005) التي اهتمت بالخارطة المعرفية السياحية وهي جزء من مشروع ضخيم بعنوان قاعدة المعلومات السياحية حيث يشكل بوابة مواقع

الالكترونية يستطيع المستخدمون لهذا الموقع الحصول على معلومات مفصلة عن المنظمات في النمسا التي تقدم التربية السياحية والأبحاث والخدمات الاستشارية ودراسة العمري (٢٠٠٥م) التي هدفت إلى معرفة آراء السياح في منطقة عسير تجاه الخرائط السياحية ومدى استخدامهم لها، ودراسة الداوود (٢٠٠٢م) التي حاولت تحليل وتقييم الموارد والتسهيلات وخصائص السياح والنظر في الوسائل التي يمكن أن تسهم في تقدم وتطور السياحة في جدة، ودراسة القطحاني(٢٠٠٠م) التي هدفت إلى دراسة الخصائص الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمكانية للسياح في منطقة عسير خلال مواسم الصيف، ودراسة الحكير (١٩٩٩م) التي تناولت دراسة المقومات الهامة التي تساعد على زيادة الدخل الوطني والتنمية السياحية في منطقة مكة المكرمة، ودراسة الثقافي (١٩٩٦ م) التي ركزت على الجوانب المختلفة لأنشطة الترويج وقضاء الإجازات لدى السكان في غرب المملكة، ودراسة حمود (١٩٩٥م) التي تناولت العوامل التي تؤثر على اختيار الأماكن السياحية ودراسة شود وماتسون التي تناولت مستوى اقتناع السياح بنوعية الخدمات السياحية التي يجدونها . (Chodee & Mattsson, 1995).

وقد حظي قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية بمزيد من الاهتمام من قبل حكومة خادم الحرمين الشريفين وذلك عن طريق العمل على تشجيع الاستثمارات البلدية في إقامة مشروعات متنوعة من خلال الاستفادة من مقومات السياحة التاريخية والطبيعية والترفيهية والطبية وعلى رأس ذلك الحج والعمرة. (فقيه، ١٤٢١هـ).

وتشهد المملكة العربية السعودية طفرة سكانية سريعة، حيث زاد عدد السكان من حوالي ٧ مليون نسمة في عام ١٩٧٤م إلى حوالي ١٧ مليون نسمة في عام ١٩٩٢م، وقد بلغ عدد السكان في عام ٢٠٠٠م حوالي ٢٢ مليون نسمة، وسوف يقفز إلى حوالي ٣٠ مليون نسمة في عام ٢٠١٠م، إن هذا النمو السكاني السريع ينتج بالضرورة زيادة في الطلب على الخدمات السياحية بمعدل أكبر من معدل النمو السكاني، لوجود متغيرات أخرى كثيرة. ومن أهم نتائج هذه الزيادة السكانية الكبيرة، زيادة فئات السن الشابة، حيث قدرت نسبة عدد السكان الأقل من ٢٠ سنة بحوالي ٥٣,٤٪ من مجموع السكان في عام ٢٠٠٠م، وزيادة نسبة سكان المدن إلى حوالي ٧٤٪ من مجموع السكان في عام ١٩٩٢م - آخر إحصاء سكاني في البلاد - إن هذا الوضع يؤدي إلى زيادة الطلب على الخدمات السياحية والترويحية لأن سكان المدن وفئات السن الشابة أكثر القطاعات السكانية حاجة إلى ممارسة النشاطات السياحية والترويحية، وإذا كان كبر حجم العائلة في المجتمعات الفقيرة عائق إمام السياحة فإنه في المجتمع السعودي - مع ارتفاع

مستوى المعيشة - يعتبر عامل مهم في تشجيع السياحة والترويج ، وبخاصة السياحة الداخلية (القحطاني، ١٤٢١ هـ).

ويتميز السعوديون بصفة عامة بقدرة كبيرة على الإنفاق السياحي ، نظرا لارتفاع متوسط الدخل الفردي ، ولأن جزءا كبيرا من سياحتهم عبارة عن سياحة عائلية تسويقية ، وحيث أن الأسرة السعودية كبيرة العدد - بصفة عامة - لذلك يزيد مستوى إنفاقها (القحطاني وآخرون ، ١٩٩٧ م)

وعلى الرغم من الآثار السلبية لهذا الواقع على الاقتصاد السعودي نتيجة تحول مثل هذه الأموال للخارج ، ومن وجهة النظر الاقتصادية يكون الحل المنطقي هو محاولة تقليص هذا الإنفاق السعودي في الخارج ، من خلال استثمار واستغلال الإمكانيات السياحية الداخلية المتاحة (كابلي ، ١٤٢١هـ)

وأشارت دراسة لمجلس الغرف التجارية الصناعية إلى أن ٢٤ % فقط من الأسر السعودية تتجه في العطلات للسياحة الداخلية ، بينما يتجه ٤٧ % إلى دول العالم غير العربية ، ويتوجه ما نسبته ٢٩ % إلى الدول العربية (السيد ، ١٤٢٠ هـ).

لذلك فإن الحاجة ماسة إلى تضافر الجهود في شتى المجالات سواء الاقتصادية والتجارية والصناعية ، وكذلك المسؤولين في التربية والتعليم وفي وزارة التعليم العالي من أجل إنجاح عملية السياحة الداخلية ، حيث ذكر سليم (١٩٩١ م) أن أحد أسباب نجاح صناعة السياحة هو دعم فكرة مشاركة كافة التخصصات العلمية والمهنية المختلفة لتنمية صناعة السياحة.

ويعتبر التعليم أداة الشعوب للتقدم والرقى ، ويستلزم ذلك إعداد وتأهيل أجيال ماهرة قادرة على مواكبة التغيرات الاجتماعية والاقتصادية الحادثة على جميع المستويات الدولية والمحلية، والتي تلقى بظلالها الايجابية والسلبية على مختلف نواحي الحياة وبخاصة التعليم العالي الذي يمثل الثروة الحقيقية لأي دولة .

لذلك جاءت فكرة إنشاء كلية متخصصة في السياحة والإدارة وهي كلية الأمير سلطان للسياحة والإدارة في ١٤٢٠/٩/٤هـ، والهدف منها تحقيق مستوى متميز من التأهيل والتدريب للكوادر البشرية لتلبية متطلبات سوق العمل (http://www. Pscabha.sa , 2006).

كما صدر قرار مجلس الوزراء رقم (٩) بتاريخ ١٢ / ١ / ١٤٢١هـ والقاضي بإنشاء الهيئة العليا للسياحة تأكيداً على اهتمام المملكة بالسياحة وتنميتها وتذليل العوائق بما يتوافق مع مكانتها وقيمتها ، ونظراً لأهمية الآثار والمتاحف فقد صدر الأمر الملكي رقم ٢/أ بتاريخ ٢٨ / ٢ / ١٤٢٤هـ على ضم وكالة الآثار إلى الهيئة العليا للسياحة وبناء على ذلك صدر قرار مجلس الوزراء رقم (٧٨)

بتاريخ ١ / ٣ / ١٤٢٩ هـ ليصبح المسمى الجديد " الهيئة العامة للسياحة والآثار .
(http://www. Scat.gov.sa,2009).

ومن مظاهر اهتمام المملكة العربية السعودية بالسياحة أيضا إنشاء مركز معلومات شامل في عام ١٤٢٣ هـ بمسمى (ماس) وهذه الكلمة اختصار لمركز المعلومات والأبحاث السياحية ، والهدف من إنشاءه جمع المعلومات والبيانات السياحية والقيام بالأبحاث والدراسات المتعلقة بالسياحة في المملكة (www.Mas.gov.sa2009) ، بالإضافة إلى ذلك تم إنشاء مجموعة من البرامج كبرنامج تثري عام ٢٠٠٨ م و تقوم فكرته على العمل على نشر الوعي بثقافة السياحة في المجتمعات المحلية من خلال برنامج توعوي موجه لقيادات المجتمع المحلي لتعريفهم بالسياحة وتصحيح المفاهيم الخاطئة وتثبيت وترسيخ المفاهيم الإيجابية نحو السياحة وأهميتها ومدى الحاجة لها كصناعة تسهم في التنمية الاقتصادية (http://www. Saudi tourism.om.sa,2006) وبرنامج آخر تحت مسمى " برنامج التربية السياحية واختصاره "ابتسم" من أهدافه تعميق مفاهيم التربية السياحية الهادفة لدى أفراد المجتمع بما يمكنهم من تطبيق وممارسة الممارسات السلوكيات السياحية الإيجابية (http://www.EventScat.gov.sa,2009) ، وبرنامج يسمى "لا تترك أثر" والهدف منه تنمية الشعور الذاتي لدى السائح أو الزائر مواطننا كان أو مقيما بأهمية المحافظة على الموارد البيئية وحمايتها مما يتيح الفرصة للأجيال القادمة التمتع به والاستفادة منها (http://www.Scat.gov.sa,2009).

وقد أكدت نتائج بعض الدراسات السابقة على ضرورة الاهتمام بإمام طلاب وطلبات الجامعة على اختلاف تخصصاتهم بمفاهيم الجغرافيا السياحية كدراسة (ودندراوي ١٩٩٤ م ، وعبد الرزاق وآخرون ١٩٩٤ م ، والشربيني ١٩٩٦ م) وقد اقترحت دراسة (شنودة ، ١٩٩٢ م) إنشاء شعب للسياحة في كليات التربية لإعداد معلمى السياحة من أجل إحداث تنمية سياحية ، أما دراسة لينجفيلدر وآخرون (Lengfelder, etal,1994) فقد اهتمت بإعداد برنامج لصناعة السياحة يضم المفاهيم والنظريات السياحية بعد ما قاموا بتحليل المقررات وبرامج التخرج لبعض الكليات وذلك للتوصل إلى مدى اهتمامها بالمعلومات السياحية ، وخاصة وأن الجغرافيا السياحية كما يذكر سليم (١٩٩٢ م) تعتبر من أحد المداخل الأساسية لتطوير مقررات برامج المعلمين في تخصص الجغرافيا على اعتبارها نشاط اجتماعي أو سلوك إنساني ينبثق من حاجات تحركها دوافع إنسانية. إن اكتساب المفاهيم المرتبطة بالسياحة يرتبط بشكل إيجابي بتكوين الاتجاه نحوها ، حيث نلاحظ إن عملية تكوين الاتجاهات هي عملية دينامية أو هي محصلة عمليات تفاعل معقدة بين الفرد والخبرة

موضوع الاتجاه وقد أثبتت نتائج العديد من الدراسات أن الاتجاهات تنمى سواء نحو المواد الدراسية المختلفة أو نحو الوحدات والبرامج التعليمية لدى الطلاب والطالبات، كدراسة (يونس ٢٠٠٩م، والجودي والهديب ٢٠٠٨م، والعجمي ٢٠٠٧م، والمخلافي ٢٠٠٦م، ومحمود وبخيت ٢٠٠٦م، وعبد الوهاب ٢٠٠٤م، وسالم ٢٠٠١م، وسالم ١٩٩٨م، وعبد السلام ١٩٩٢م).

وقد شاع استخدام مفهوم الاتجاه في كثير من نواحي التطبيق العملي في مجالات التعليم والعمل والدعاية والإعلام والإدارة والتدريب وغيرها حيث أنه "تنظيم مستقر من العمليات الدافعية والانفعالية والإدراكية والمعرفية التي تتصل بجانب معين أو خبرة معينة في حياة الفرد and (Chailen Stangor.1999).

وحدد العديد من الباحثين مكونات الاتجاه على النحو التالي :

7 المكون المعرفي: يتمثل في كل ما لدى الفرد من عمليات إدراكية ومعتقدات وإفكار تتعلق بموضوع الاتجاه، وتشمل ما لديه من حجج تقف وراء تقبله أو رفضه لموضوع الاتجاه .

7 المكون العاطفي: يتضح من خلال مشاعر الفرد ورغباته نحو الموضوع ومن إقباله عليه أو نفوره منه، و حبه أو كرهه له .

7 المكون السلوكي: يتضح في الاستجابة العملية لموضوع الاتجاه فالاتجاهات كموجهات لسلوك الفرد تدفعه للعمل على نحو سلبي عندما يمتلك اتجاهات سلبية، و على نحو إيجابي عندما يكون اتجاهه إيجابي (نشواتي، ٢٠٠٢م، ص٤٧١ - ٤٧٢) .

وقد جاءت الدراسة الحالية من أجل التعرف على دور برنامج إعداد طالبات تخصص جغرافيا في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية والتعرف على اتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية .

• ثانيا : مشكلة البحث :

لاحظت الباحثة من خلال إشرافها أثناء فترة التدريب الميداني على طالبات الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الجغرافيا ، ومن خلال إجراء مقابلة مفتوحة مع بعض الأساتذات اللاتي لديهن خبرة في هذا المجال وفي التدريس عدم إلمام الطالبات بالمفاهيم الأساسية للسياحة بالإضافة إلى عدم اهتمامهن بإبراز أهمية السياحة الداخلية أثناء التدريس ، إضافة إلى ذلك قامت الباحثة بفحص الخطة الدراسية المعتمدة للتطبيق بكلية التربية على طالبات تخصص الجغرافيا بدءا من العام الجامعي ١٤٢٧هـ / ١٤٢٨هـ وجد أنها تشتمل في جملتها على (١٧١) ساعة موزعة على عدد (٧٥) مقرر دراسي، وتم تحليل هذه المقررات من

حيث موضوعاتها وكانت النتيجة وجود ثلاث مقررات فقط وهي : (الجغرافيا الاجتماعية ، الجغرافيا الحضارية ، جغرافية الخدمات) يمكن أن يسهموا في إكساب الطالبات بعض مفاهيم الجغرافيا السياحية بطريقة غير مباشرة كما اشتملت الخطة على مقررواحد فقط يسمى "الجغرافية السياحية" يدرس في الفرقة الثالثة فصل دراسي أول وعدد الساعات المقررة له ساعتان (وزارة التربية والتعليم ، ١٤٢٧ / ١٤٢٨هـ) وهذا لا يكفي من وجهه نظر الباحثة لإكساب الطالبات جميع المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ، وتنمية اتجاهات إيجابية نحو السياحة الداخلية ، وقد أكدت نتائج بعض الدراسات السابقة كدراسة الشربيني (١٩٩٦م) أن برنامج الإعداد الحالي لمعلمي الجغرافيا والتاريخ لا يؤدي دورة في إكساب الطلاب المعلمين مفاهيم الجغرافيا السياحية ، ودراسة عبد الرزاق وآخرون (١٩٩٤م) التي أظهرت نتائجها تدني مستوى معلومات الطلاب السياحية بالإضافة إلى اكتسابهم مفاهيم خاطئة عن السياحة وأهدافها، ودراسة سليمان (١٩٩٧م) التي أظهرت نتائجها انخفاض مستوى الوعي السياحي لدى الطلاب نتيجة عدم اهتمام المناهج بهذا الجانب.

وقد دلت دراسة سيجريو وآخرون (Stergiou&Other,2008) على أن هناك نمو مستمر في البحوث عن السياحة ، ولكن الأبحاث التي تطرقت إلى تقييم تعليم السياحة في التعليم الجامعي قليلة ،

وهذا بدوره يؤكد على وجود حاجة ماسة للتعرف على دور برنامج إعداد الطالبات لتخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية و تنمية اتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية .

ومن خلال ما سبق تتحدد مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل التالي :
ما دور برنامج إعداد طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية واتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية؟

ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الآتية :

١. ما المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية والتي ينبغي أن تلم بها طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة؟
٢. ما مستوى معرفة طالبات قسم الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ؟
٣. ما اتجاهات طالبات قسم الجغرافيا بكلية التربية للبنات نحو السياحة الداخلية؟

٤. هل ينمي برنامج إعداد الطالبات لتخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية لديهن ؟
٥. هل ينمي برنامج إعداد الطالبات لتخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة اتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية؟
٦. ما العلاقة بين درجة تحصيل طالبات قسم الجغرافيا للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية باتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية؟

• ثالثا : أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى :

١. تحديد المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية والتي ينبغي أن تلم بها طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة .
٢. تحديد مستوى معرفة طالبات قسم الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية
٣. قياس اتجاهات طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات نحو السياحة الداخلية .
٤. التعرف على دور برنامج الإعداد الذي تدرسه طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية.
٥. التعرف على دور برنامج الإعداد الذي تدرسه طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في تنمية اتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية .
٦. التعرف على العلاقة بين درجة تحصيل طالبات قسم الجغرافيا للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية باتجاهاتهن نحو السياحة الداخلية.

• رابعا : أهمية البحث :

تظهر أهمية البحث الحالي في التالي :

٧. يمكن أن يكشف هذا البحث عن القصور الموجود في برنامج تخرج طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية ، مما قد يؤدي إلى ضرورة الاهتمام بإدخال مقررات خاصة بالجغرافيا السياحية ضمن برنامج إعدادهن .
٨. إدخال هذه المقررات ضمن برنامج التخرج سواء في تخصص الجغرافيا أو غيره من التخصصات في كلية التربية سوف يكون له فائدته المرجوة على المدى البعيد من حيث أن تنمية الاتجاه الإيجابي لدى الطالبة السعودية نحو السياحة الداخلية له فوائد تتضح في :

- 7 السياحة مرآة عاكسة للتطور والطموح والانجاز الحضاري لأي مجتمع
تعكس شخصيته المتميزة وتساعد في تحديد مكانته وصورته في نظر
الآخرين
- 7 (Mcintosh &Goeldner,1990,151) وهذا يؤدي إلى تنمية
الشعور بالانتماء لدى الطالبة السعودية نحو وطنها .
- 7 السياحة يمكن اعتبارها إحدى الوسائل المهمة لتحقيق التحول الاجتماعي
نحو الأفضل (5 , 1994 , Squire) وهذا من شأنه أن يسهم في تنمية
المجتمعات الأقل تحضرا عن طريق الرحلات والمنتزهات وهو ما يعرف
بارتفاع نسبة الحضرية (القحطاني وآخرون ، ١٩٩٧ م) .
- 7 قيام الطالبة بتوعية أفراد أسرتها عن أهمية السياحة الداخلية في توفير
فرص عمل جديدة للشباب ، حيث تستقطب مجالات جديدة تتفق مع
متطلبات سوق العمل في السوق السعودي (غنيم وسعد ، ٢٠٠٣م) .
- 7 عند تنمية الاتجاه الإيجابي نحو السياحة الداخلية فإن هذا يؤدي إلى
ترسيخ المفهوم الخدمي للسياحة كإحدى الخدمات العصرية الضرورية
التي تقدمها الدولة من أجل صحة مواطنيها النفسية والبدنية وكمتنفس
لضغوط الحياة اليومية (القحطاني وآخرون ، ١٩٩٧ م ، ص١٥٧) .
- 7 التركيز على السياحة الداخلية يجنب البلاد الكثير من مخاطر وسلبيات
السياحة الخارجية وخاصة فيما يتعلق بالتسرب المالي للخارج .
- 7 السياحة الداخلية مدخل لحماية البيئة والحياة الفطرية ويتم ذلك من
خلال ممارسة النشاط السياحي والاستمتاع بالبيئة وحياتها الفطرية
فيتعمق وعي السائح بأهمية هذه الموارد وأهمية الحفاظ عليها (القحطاني
وآخرون ، ١٩٩٧ م ، ص١٦٠) .
- 7 تكوين الصورة السياحية للمكان المقصود بالسياحة من أهم العوامل
لاختيار المقصد السياحي ، لذلك وجب على هذه الصورة أن تعكس مدى
الأمن والاستقرار السياحي بجانب المغريات السياحية المتوفرة (Gartner ,
1993,109-205) وأول خطوات تكوين الصورة السياحية تكوين اتجاه
موجب نحو السياحة نفسها وبالأخص السياحة الداخلية.

• خامسا : متغيرات البحث :

- 7 المتغير المستقل : برنامج الإعداد الذي تدرسه طالبات تخصص الجغرافيا
بكلية التربية للبنات بجدة .
- 7 المتغير التابع : درجة التحصيل ، الاتجاه نحو السياحة الداخلية .

• **سادسا : حدود البحث :**

اقتصر البحث على ما يلي :

١. عينة عشوائية طبقية من طالبات تخصص الجغرافيا اللاتي يدرسن في كلية التربية للبنات بجدة في الفرقة الأولى والثانية والثالثة والرابعة للعام الدراسي ١٤٢٨ / ١٤٢٩هـ بمدينة جدة.
٢. برنامج إعداد طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة والمعتمد تطبيقه بدءا من العام الدراسي ١٤٢٧ / ١٤٢٨هـ.

• **سابعا : مصطلحات البحث :**

• **المفهوم :**

يعرف سعادة (١٩٨٤م) المفهوم بأنه : "مجموعة من الأشياء أو الرموز أو الأحداث الخاصة والتي تم تجميعها معا على أساس من الخصائص المشتركة والتي يمكن الدلالة عليها باسم أو رمز معين" (ص ٣١٤).

ومعنى هذا أن كل مصطلح له دلالة معينة في مجال السياحة يعتبر اسم لمفهوم سياحي مثل : سائح - سياحة داخلية - سياحة خارجية - صناعة السياحة.

• **الجغرافيا السياحية :**

هي أحد فروع الجغرافيا المعاصرة التي تهتم بطبيعة البيئة وموقع الظواهر والعلاقات المكانية مثل مواقع المناطق السياحية ودراسة التفاعل المكاني بين الطلب السياحي وتلبية رغبات السياح ، ويشمل علم الجغرافيا السياحية الموضوعات التالية :

- ٧ الأنماط المكانية للعرض السياحي.
- ٧ الأنماط المكانية للطلب السياحي.
- ٧ جغرافية المنتجعات.
- ٧ تيارات حركة السياحة الدولية.
- ٧ الآثار الناجمة عن السياحة .
- ٧ النماذج المكانية للسياحة. (عبد الحكيم والديب ، ٢٠٠١م ، ص ٩ - ١٦).

• **السياحة: Tourism:**

تعرف منظمة السياحة الدولية (١٩٩٥) السياحة بأنها جميع النشاطات الناتجة عن سفر الأفراد وإقامتهم في أماكن بعيدة عن مقر سكنهم وعملهم المعتاد لمدة لا تزيد عن ١٢ شهرا بهدف ممارسة الترويح والتجارة وغيرها من النشاطات المتعددة (السيد ، ١٤٢٠هـ).

• السياحة الداخلية :

يأخذ البحث بتعريف (أبو داود وزعزوع ، ١٤٢٨هـ ، ص ٥١) حيث عرفا السياحة الداخلية بأنها : "تمط سياحي يقصد به انتقال الأفراد من مواطنين الدولة داخل الحدود السياسية لدولتهم بشكل مؤقت".

• السائح الداخلي :

يأخذ البحث بتعريف (عبد الحكيم والديب ، ٢٠٠١م) حيث عرف السائح الداخلي بأنه "الشخص الذي ينتقل داخل دولته ولكن بقائه يزيد عن ٢٤ ساعة" (ص ٤). وقد اختلفت تعريفات السائح الداخلي باختلاف وجهات النظر، ولكنها اجتمعت على ثلاثة عناصر رئيسية هي : المسافة ، الغرض من السفر ، مدة البقاء.

• الاتجاه :

يأخذ البحث بتعريف جوردون ألبورت (Gorden Allport) للاتجاه حيث عرفه بأنه : حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي أو النفسي ، تنظم من خلال خبرة الفرد ، وتكون ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الإجابة (علام ، ٢٠٠٠م).

• الاتجاه نحو السياحة الداخلية :

تعرف الباحثة الاتجاه نحو السياحة إجرائيا بأنه : مفهوم يعبر عن استجابات طالبات تخصص الجغرافيا نحو السياحة الداخلية إما بالقبول أو الرفض ويقاس بالدرجة التي ستحصل عليها الطالبة في مقياس الاتجاه الذي أعدته الباحثة .

• فروض البحث :

١. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى $\alpha > 0.05$) بين متوسطات درجات تحصيل طالبات الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرق : (الأولى والثانية ، والثالثة ، والرابعة) للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية .
٢. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى $\alpha > 0.05$) بين متوسطات درجات اتجاهات طالبات الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرق : (الأولى والثانية ، والثالثة ، والرابعة) نحو السياحة الداخلية.
٣. لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الأولى بكلية التربية للبنات بجدة.
٤. لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الثانية بكلية التربية للبنات بجدة.

٥. لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الثالثة بكلية التربية للبنات بجدة.

٦. لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الرابعة بكلية التربية للبنات بجدة.

• إجراءات البحث :

١- منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لدراسة مشكلة البحث ، وهذا المنهج يعتمد على وصف ما هو كائن وتفسيره ، ولا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها بل يمضي إلى أبعد من ذلك لأنه يتضمن قدرا من التفسير لهذه البيانات والتعبير عن نتائج الدراسة بالأساليب الإحصائية المناسبة لها (جابر وكاظم ، ١٩٨٧م).

٢- مجتمع البحث :

جميع طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرقة (الأولى، والثانية، والثالثة، والرابعة) لعام ١٤٢٨ هـ / ١٤٢٩ هـ

٣- عينة البحث :

عينة عشوائية من طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرقة (الأولى، والثانية، والثالثة، والرابعة) لعام ١٤٢٨ هـ / ١٤٢٩ هـ، وعددهن (٤٨٥) طالبة. ويوضح جدول (١) أعداد الطالبات في كل فرقة .

جدول (١) أعداد طالبات تخصص جغرافيا في كل فرقة

الفرقة الدراسية	العدد
الأولى	١١٤
الثانية	١٣٢
الثالثة	١٠٤
الرابعة	١٣٥
المجموع	٤٨٥ طالبة

٤- مواد وأدوات البحث :

اشتمل البحث على المواد والأدوات التالية :

أ - قائمة بالمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية :

والتي ينبغي أن تلم بها طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة (من إعداد الباحثة) :

إجراءات إعداد القائمة :

- 7 الرجوع إلى الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت مجال السياحة .
- 7 الاطلاع على الكتب والمراجع المتعلقة بجغرافية السياحة .
- 7 فحص الخطة الدراسية المعتمدة للتطبيق بكلية التربية على طالبات تخصص الجغرافيا بدءا من العام الجامعي ١٤٢٧هـ / ١٤٢٨هـ .
- 7 إجراء مقابلة مفتوحة مع بعض الأساتذات اللاتي لديهن خبرة في هذا المجال للتعرف على المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية والتي ينبغي أن تلم بها طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية للبنات .

في ضوء الإجراءات السابقة تم التوصل إلى الصورة المبدئية للقائمة ، حيث اشتملت على عدد من المفاهيم الرئيسة بلغ عددها أربعة عشر (١٧) مفهوما رئيسا يندرج ضمنها اثنان وعشرون (٢٢) مفهوما فرعيا .

صدق القائمة:

للتأكد من صدق القائمة عرضت على مجموعة من المحكمين ، وذلك للتأكد من صحة تصنيف المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية الرئيسة وما يندرج تحتها من مفاهيم فرعية ، ومدى مناسبة المفاهيم الواردة في القائمة لطالبات الجغرافيا بكلية التربية للبنات ، وإضافة أي مفاهيم أخرى مقترحة مرتبطة بالجغرافيا السياحية لم تذكر في القائمة .

وبعد التحكيم تم إجراء التعديلات المناسبة عليها وأصبحت في صورتها النهائية تضم أربعة عشر (١٤) مفهوما رئيسا يندرج ضمنها اثنان وعشرون (٢٢) مفهوما فرعيا . (ملحق ١) .

كما قامت الباحثة بمراجعة الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت مجال السياحة والاطلاع على الكتب والمراجع المتعلقة بجغرافية السياحة وذلك من أجل وضع تعريف لجميع المفاهيم المرتبطة بالسياحة والاستفادة من ذلك في صياغة مفردات الاختبار التحصيلي (ملحق ٢) .

ب - اختبار تحصيلي في المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية (من إعداد الباحثة) :

(١) الهدف من الاختبار :

يهدف الاختبار إلى قياس معرفة اكتساب طالبات تخصص الجغرافيا للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية .

(٢) صياغة مفردات الاختبار :

قامت الباحثة بمراجعة مجموعة من الأطر النظرية والدراسات السابقة والكتب المختصة في السياحة والتي تناولت المفاهيم المرتبطة بالسياحة ، وفي

ضوء ذلك تم صياغة أسئلة الاختبار التحصيلي وتكون الاختبار في صورته الأولية من (٧٤) مفردة موزعة بين نوعين من الاختبارات الموضوعية هي أسئلة الاختيار من متعدد وعددها (٦٢) سؤالاً ، وأسئلة الصواب والخطأ وعددها (١٢) سؤالاً .

(٣) صدق الاختبار:

للتأكد من صدق الاختبار تم عرضة على مجموعة من المحكمين ، وبعد التحكيم تم إجراء التعديلات المناسبة عليه ، وأصبح في صورته النهائية يتكون من سبعين (٧٠) مفردة (ملحق ٣).

(٤) ثبات درجات الاختبار :

وللتأكد من ثبات درجات الاختبار تم تطبيقه على عينة من الطالبات مكونة من (١١٥) طالبة من طالبات قسم الجغرافيا للفرق : (الأولى ، والثانية ، الثالثة الرابعة) ، وتم حساب معامل ألفا كرونباخ ، وبلغ قيمة معامل ثبات درجات الاختبار ٩٢ ، ٠ ، وهو معامل ثبات مرتفع جداً ، وبذلك أصبح الاختبار معداً للتطبيق ، والزمن المناسب للاختبار هو (٥٠) دقيقة ، وقد حددت درجة واحدة لكل مفردة من مفردات الاختبار وبذلك تكون الدرجة النهائية للاختبار هي (٧٠) درجة .

ج- مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية (من إعداد الباحثة):

(١) الهدف من المقياس :

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على اتجاهات طالبات تخصص الجغرافيا نحو السياحة الداخلية

(٢) صياغة عبارات المقياس :

في ضوء تعريفات الاتجاهات والسياحة الداخلية التي رجعت إليها الباحثة في الكتب المختصة والدراسات السابقة ، أمكن التوصل إلى عبارات المقياس بالصورة المبثثة وعددها (٧٠) عبارة .

(٣) صدق المقياس :

للتأكد من صدق المقياس تم عرضة على مجموعة من المحكمين في تخصص المناهج وطرق التدريس وعلم النفس ، وبعد التحكيم تم إجراء التعديلات المناسبة عليه ، أصبح في صورته النهائية يتكون من اثنان وستون (٦٢) عبارة موزعة على أربعة محاور هي :

٧ المحور الأول : جهود الدولة للسياحة الداخلية والاقتصاد الوطني ويضم (١٩) عبارة .

٧ المحور الثاني : السياحة الداخلية والأسرة السعودية ويضم (١٥) عبارة .

7 المحور الثالث : السياحة الداخلية والثرات الثقافى السعودى ويضم (١٦) عبارة

7 المحور الرابع : السياحة الداخلية والمميزات الجغرافية الطبيعية للمملكة ويضم (١٢) عبارة.

وتم استخدام تدرج ثلاثى للاستجابات (موافق) ودرجته ثلاث ، و (غير متأكد) ودرجته اثنان و (لا أوافق) ودرجته واحد ، وبالتالي تصبح الدرجة العظمى للمقياس هي (١٨٦) درجة والدرجة الصغرى (٦٢) درجة. (ملحق٤).

(٤) ثبات درجات المقياس :

للتأكد من ثبات درجات المقياس تم تطبيقه على عينة من الطالبات مكونة من ١١٥ طالبة من طالبات قسم الجغرافيا للفرق : (الأولى ، والثانية ، الثالثة الرابعة) ، وتم حساب معامل ألفا كرونباخ ، وبلغ قيمة معامل ثبات درجات المقياس ٩٢ ،٠ ، وهو معامل ثبات مرتفع جدا ، كما تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور المقياس ودرجة المقياس ككل . والجدول التالى يوضح قيم معاملات الارتباط لمحاور المقياس .

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس

المحاور	معاملات الارتباط
المحور الأول	٠,٨٧ **
المحور الثانى	٠,٨٨ **
المحور الثالث	٠,٨٥ **
المحور الرابع	٠,٨٦ **

♦♦ دال عند مستوى دلالة اقل من ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الارتباط لمحاور المقياس مع الدرجة الكلية دالة إحصائيا ، مما يدل على تحقيق المقياس لمستوى ثبات عالى ويؤكد صلاحيته للتطبيق .

٥- المعالجة الإحصائية :

للإجابة على أسئلة البحث والتحقيق من فروض الدراسة تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

7 استخدام النسب والتكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية .

7 معامل ارتباط بيرسون.

7 استخدام تحليل التباين (ANOVA) .

7 اختبار شيفيه (Scheffe).

نتائج البحث تحليلها وتفسيرها :

سيتم عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة وفقا لفروضها وذلك على النحو الآتي :

النتائج المتعلقة بالفرض الأول :

لاختبار صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه : "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى ≥ 0.05) بين متوسطات درجات تحصيل طالبات الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرق : (الأولى، والثانية، والثالثة، والرابعة) للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية". فقد تم أولاً حساب قيمة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات الاختبار التحصيلي لطالبات تخصص الجغرافيا للفرق : (الأولى والثانية والثالثة والرابعة) في المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية كما يتضح في الجدول التالي:

جدول رقم (٣) قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات اختبار طالبات تخصص الجغرافيا للفرق : (الأولى والثانية والثالثة والرابعة) في المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية

الفرقة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الأولى	١١٤	٣٩ , ٣	٤ , ١
الثانية	١٣٢	٣٩ , ٤	٤ , ٩
الثالثة	١٠٤	٣٩ , ٠	٥ , ٣
الرابعة	١٣٥	٤١ , ٦	٤ , ٥

ويتضح من الجدول السابق أن أعلى قيمة للمتوسط الحسابي كان لصالح الفرقة الرابعة حيث قيمة المتوسط ٤١ , ٦ .

ولحساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث للفرق الأربعة (الأولى والثانية والثالثة والرابعة) فقد تم استخدام تحليل التباين الإحادي (ANOVA) كما يتضح من الجدول التالي.

جدول رقم (٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٥٣٠ , ٣	٣	١٧٦ , ٨	٨,٠	٠,٠٠١
داخل المجموعات	١٠٦٤٣ , ٣	٤٨٢	٢٢ , ١		
المجموع	١١٠٩١ , ٦	٤٨٥			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قيمة "ف" لتحليل التباين الأحادي لدرجات طالبات مجموعات البحث في الاختبار التحصيلي للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ، ولدراسة اتجاهات الفروق بين المجموعات تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe) البعدي ، وكانت النتائج كما يلي :

جدول رقم (٥) اتجاهات الفروق بين المجموعات

الفرقة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة
الأولى	-	-	-	-
الثانية	٠ , ١	-	-	-
الثالثة	- ٣٣ , ٠	- ٤٣ , ٠	-	-
الرابعة	٢٥ , ٢*	١ , ٢*	٥ , ٢*	-

◆ تعني أن الفروق دالة إحصائياً عند مستوى $\geq ٠,٥$.

يتضح من الجدول السابق لنتائج اختبار شيفيه (Scheffe) البعدية أن اتجاهات الفروق كانت لصالح درجات طالبات الفرقة الرابعة ، حيث اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $\geq ٠,٥$ بين درجات طالبات الفرقة الرابعة في الاختبار التحصيلي للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ودرجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى الثانية والثالثة) . كما يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى الثانية والثالثة) في الاختبار التحصيلي للمفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية ، وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن طالبات الفرقة الرابعة قد استقدن من بعض المواد المقررة عليهن في برنامج الإعداد مثل : (الجغرافيا الاجتماعية ، الجغرافيا الحضارية ، جغرافية الخدمات ، جغرافية السياحة) حيث ساعدت هذه المقررات على إلمام طالبات الفرقة الرابعة ببعض مفاهيم الجغرافيا السياحية.

وهذه النتيجة تؤكد أيضا على أن برنامج الإعداد الحالي للطالبات لا يؤدي دورة في إكساب طالبات الفرقة الأولى والثانية والثالثة مفاهيم الجغرافيا السياحية وهذا يتفق مع ما أكدته نتائج بعض الدراسات السابقة كدراسة الشرييني (١٩٩٦م) ، ودراسة عبد الرزاق وآخرون (١٩٩٤م) .

النتائج المتعلقة بالفرض الثاني :

لاختبار صحة هذا الفرض والذي ينص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى $\geq ٠,٥$) بين متوسطات درجات اتجاهات طالبات الجغرافيا بكلية التربية للبنات بجدة في الفرق : (الأولى ، الثانية ، والثالثة ، والرابعة) نحو السياحة الداخلية". فقد تم حساب قيمة المتوسطات الحسابية والانحرافات

المعيارية لدرجات مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية لطالبات تخصص الجغرافيا للفرق : (الأولى والثانية والثالثة والرابعة) كما يتضح في الجدول التالي:

جدول رقم (٦) قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية لطالبات تخصص الجغرافيا للفرق : (الأولى والثانية والثالثة والرابعة)

الفرقة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الأولى	١١٤	١٣٥.٧	٢٦.١
الثانية	١٣٢	١٣٩.٨	٢٦.٥
الثالثة	١٠٤	١٤٤.٢	٣٢.٢
الرابعة	١٣٥	١٧٠.٣	١٣.١

ويتضح من الجدول السابق أن أعلى قيمة للمتوسط الحسابي كان لصالح درجات طالبات الفرقة الرابعة حيث وصلت قيمة المتوسط ١٧٠.٣.

ولحساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث للفرق الأربعة (الأولى والثانية والثالثة والرابعة) فقد تم استخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA) كما يتضح من الجدول التالي.

جدول رقم (٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٩٤١٩٦.٦	٣	٣١٣٩٨.٨	٥٠.٥	٠,٠٠٠١
داخل المجموعات	٢٩٨٨٣١.٤	٤٨٢	٦٢١.٣		
المجموع	٣٩٣٠٢٨	٤٨٥			

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية في قيمة "ف" لتحليل التباين الأحادي لدرجات طالبات مجموعات البحث في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية، ولدراسة اتجاهات الفروق بين المجموعات تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe) البعدي ، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (٨) اتجاهات الفروق بين المجموعات

الفرقة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة
الأولى	-	-	-	-
الثانية	٤.١	-	-	-
الثالثة	٨.٥	٤.٤	-	-
الرابعة	**٣٤.٥	**٣٠.٤	**٢٥.٩	-

♦ ♦ تعني أن الفروق دالة إحصائياً عند مستوى $\geq ٠,١$

يتضح من الجدول السابق لنتائج اختبار شيفيه (Scheffe) البعدية أن اتجاهات الفروق كانت لصالح درجات طالبات الفرقة الرابعة ، حيث اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ≥ 0.05 بين درجات طالبات الفرقة الرابعة في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية ، ودرجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى الثانية والثالثة) . كما يتضح من الجدول السابق أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات الفرق الثلاث : (الأولى الثانية والثالثة) في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية ، وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن طالبات الفرقة الرابعة قد استفدن من بعض المواد المقررة عليهن في برنامج الإعداد حيث ساعدت هذه المقررات طالبات الفرقة الرابعة في زيادة اتجاهتهن نحو السياحة الداخلية نتيجة إلمامهن ببعض مفاهيم الجغرافيا السياحية كما اتضح من نتائج الفرض السابق.

وهذه النتيجة تؤكد أيضا على أن برنامج الإعداد الحالي للطالبات لا يؤدي دورة في إكساب طالبات الفرقة الأولى والثانية والثالثة مفاهيم الجغرافيا السياحية ، وهذا يتفق مع ما أكدته نتائج دراسة الشربيني (١٩٩٦م) .

النتائج المتعلقة بالفرض الثالث :

لاختبار صحة هذا الفرض والذي ينص على "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الأولى بكلية التربية للبنات بجدة". فقد تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجات طالبات الفرقة الأولى في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية ، وبلغت قيمة معامل الارتباط 0.09 وهي قيمة لا تصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية المتعارف عليها في البحوث التربوية (≥ 0.05) وهذا يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية بين درجات طالبات الفرقة الأولى في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية ، وبهذا يتم قبول الفرض الثالث .

النتائج المتعلقة بالفرض الرابع :

لاختبار صحة هذا الفرض والذي ينص على "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الثانية بكلية التربية للبنات بجدة". فقد تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجات طالبات الفرقة الثانية في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية ، وبلغت قيمة معامل الارتباط 0.08 وهي قيمة لا تصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية المتعارف عليها في البحوث التربوية (≥ 0.05) . وهذا يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية بين درجات طالبات الفرقة الثانية في اختبار

تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية، وبهذا يتم قبول الفرض الرابع .

النتائج المتعلقة بالفرض الخامس :

لاختبار صحة هذا الفرض والذي ينص على "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الثالثة بكلية التربية للبنات بجدة". فقد تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجات طالبات الفرقة الثالثة في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية، وبلغت قيمة معامل الارتباط ٠,١١ وهي قيمة لا تصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية المتعارف عليها في البحوث التربوية ($\geq 0,05$). وهذا يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية بين درجات طالبات الفرقة الثالثة في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية، وبهذا يتم قبول الفرض الخامس . وقد يرجع السبب في ذلك إلى عدم وجود برنامج دراسي منظم بشكل يساعد على إكساب مفاهيم الجغرافيا السياحية وبالتالي إكساب الاتجاه نحو السياحة الداخلية .

النتائج المتعلقة بالفرض السادس :

لاختبار صحة هذا الفرض والذي ينص على "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه نحو السياحة الداخلية لدى طالبات الجغرافيا في الفرقة الرابعة بكلية التربية للبنات بجدة". فقد تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجات طالبات الفرقة الرابعة في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية، وبلغت قيمة معامل الارتباط ٠,٢٦ وهي قيمة تصل مستوى دلالتها إلى $\geq 0,01$. وهذا يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات الفرقة الرابعة في اختبار تحصيل مفاهيم الجغرافيا السياحية ودرجاتهن في مقياس الاتجاه نحو السياحة الداخلية، وبهذا يتم رفض الفرض السادس .

وربما يرجع السبب في ذلك إلى أن طالبات الفرقة الرابعة استفدن من جميع المقررات المقررة عليهن في برنامج الإعداد وبالذات التي تحتوي على معلومات عن السياحة مثل مقرر: الجغرافيا الاجتماعية الجغرافيا الحضارية، جغرافية الخدمات، جغرافية السياحة وهذا بدوره ساعد على تكوين اتجاهات إيجابية لديهن في حين أن طالبات الفرق الثلاث: (الأولى، الثانية، الثالثة) لم تكن المقررات التي درسناها كافية لتكوين مثل هذا الاتجاه بشكل تراكمي مثلما حدث مع طالبات الفرقة الرابعة.

• التوصيات :

في ضوء نتائج البحث توصي الباحثة بما يلي :

١. ضرورة تضمين برامج إعداد طالبات قسم الجغرافيا بكلية التربية مقررات خاصة بالجغرافيا السياحية تساعد على إكسابهن المفاهيم المرتبطة بالجغرافيا السياحية .
٢. الاهتمام بتزويد طالبات قسم الجغرافيا بمعلومات كافية عن السياحة في المملكة العربية السعودية من أجل تنمية اتجاهات إيجابية لديهن نحو السياحة الداخلية.
٣. أهمية زيادة وعي الأساتذات اللاتي يقمن بتدريس طالبات قسم الجغرافيا بأهمية إكساب طالباتهن مفاهيم الجغرافيا السياحية.
٤. إنشاء كلية متخصصة في السياحة من أجل تحقيق مستوى متميز من التدريب للكوادر البشرية لتلبية متطلبات سوق العمل.
٥. ضرورة الاهتمام بإمام طلاب وطالبات الجامعة على اختلاف تخصصاتهم بمفاهيم الجغرافيا السياحية .

• البحوث المقترحة :

١. دراسة فاعلية موديلات تعليمية عن السياحة في إكساب طالبات تخصص الجغرافيا بكلية التربية مفاهيم الجغرافيا السياحية وإكسابهن الاتجاهات نحو السياحة
٢. دراسة عن مستوى معرفة طالبات تخصص التاريخ بكلية التربية للبنات لمفاهيم الجغرافيا السياحية.
٣. دراسة أثر استخدام استراتيجيات تدريسية مختلفة في تنمية مفاهيم الجغرافيا السياحية والاتجاه لدى طالبات تخصص الجغرافيا.
٤. دراسة عن مستوى الوعي السياحي لدى طالبات كلية التربية للبنات في التخصصات المختلفة.
٥. دراسة عن تحليل مقررات المرحلة الابتدائية والمتوسطة والثانوية لمعرفة مدى اشتغالها على مفاهيم الجغرافيا السياحية.
٦. دراسة عن دور مقررات الجغرافيا بالمرحلة الثانوية في إكساب الطالبات مفاهيم الجغرافيا السياحية .
٧. دراسة فاعلية وحدة تعليمية في التربية السياحية على التحصيل في الجغرافيا والاتجاه نحو السياحة لدى طالبات المرحلة الثانوية.

٨. دراسة عن إعداد دليل للمعلمة في مراحل التعليم العام لاستخدامه في تدريس الجغرافيا السياحية
٩. دراسة عن اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية نحو السياحة الداخلية.

• المراجع :

- ابن فارس ، أحمد (١٩٩٩م). معجم مقاييس اللغة. القاهرة : دار الكتب العلمية.
- الثقبى ، سلطان أحمد (١٩٩٦م). السياحة في المملكة العربية السعودية : السلوك والأنماط _ دراسة استطلاعية ميدانية ، كلية الإدارة والاقتصاد جامعة الملك عبد العزيز ، جدة.
- الجودي ، محمد والهديب غسان (٢٠٠٨م). "أثر دراسة مقررات تقنيات التعليم والوسائل التعليمية بدرجة استخدامها في التربية الميدانية من وجهة نظر الطلاب ومشرفيهم أثناء التدريب الميداني واتجاهاتهم نحوها في كلية المعلمين بمحافظة الطائف". مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد ١٣١، القاهرة : جامعة عين شمس، ص.ص ١٠٩ - ١٤٧.
- الحريري ، محمد مرسي (١٩٩١م). جغرافية السياحة ، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية.
- الحكير ، عبد المحسن عبد العزيز (١٩٩٩م). السياحة السعودية كمصدر هام للدخل الوطني ، ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة ، اقتصاديات السياحة ٢٥ - ٢٦ - ذو القعدة ، أمانة منطقة مكة المكرمة.
- الداود ، عبد الرزاق سليمان (٢٠٠٢) ، تطور السياحة في محافظة جدة : دراسة في الجغرافيا السياحية ، سلسلة بحوث جغرافية ، العدد ٨ ، الجمعية الجغرافية السعودية ، الرياض : المملكة العربية السعودية ، ص ١ - ١٢١
- الزوكة ، محمد خميس (١٩٩٨م). صناعة السياحة من المنظور السياحي الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية.
- السيد ، محمد قاري (١٤٢٠ هـ). مدخل إلى صناعة السياحة ، ط ١ ، اللجنة العليا للتنشيط السياحي بمحافظة الطائف .
- الشريبي ، فوزي عبد السلام (١٩٩٦م). "فعالية برنامج مقترح في الجغرافيا السياحية لطلاب كليات التربية في التحصيل وتنمية الوعي ببعض المشكلات السياحية العالمية المعاصرة". مجلة كلية التربية ، المجلد الثاني العدد ٤٣ دراسات تربوية واجتماعية ، القاهرة : جامعة حلوان ، ص.ص ٢١٩ - ٢٦٤.
- الطيار ، ناصر عقيل عبدالله (٢٠٠١م). أثر السياحة على اقتصاديات المملكة العربية السعودية ، ط ١ ، الرياض : مكتبة العبيكان .
- العجمي ، لبنى حسين ، (٢٠٠٧م). "أثر تدريس مقرر طرق تدريس العلوم على تنمية الاتجاهات نحو العلوم وتدريسها لدى طالبات كلية التربية للبنات"

- الأقسام العلمية" بأبها بالمملكة العربية السعودية. مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد ١٢٧، القاهرة : جامعة عين شمس، ص.ص ٧٣- ١١٨ .
- العمري ، محمد عوض (٢٠٠٥) ، آراء السياح في منطقة عسير اتجاه استخدام الخرائط السياحية : دراسة استطلاعية في محافظتي أبها والنماص سلسلة بحوث جغرافية ، العدد ٦٧ ، الجمعية الجغرافية السعودية ، الرياض : المملكة العربية السعودية ، ص.ص ١- ١٢١ .
- القحطاني ، محمد مفرح وآخرون (١٩٩٧م) . السياحة الأسس والمفاهيم- دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية ، ط ١ ، جدة : مطابع مؤسسة المدينة للصحافة .
- القحطاني ، محمد مفرح (١٤٢١هـ) . "نحو استراتيجيات وطنية للسياحة في المملكة العربية السعودية" ، ندوة السياحة في محافظة جدة الوضع الراهن والإمكانات المستقبلية ، ٢٧ - ٢٨ - محرم ، قسم الجغرافيا ، كلية اللغة العربية والعلوم الاجتماعية والإدارية ، جامعة الملك خالد ، أبها .
- (٢٠٠٠) "خصائص السياح بمنطقة عسير وأهميتها للتخطيط والاستثمار السياحي" ، سلسلة بحوث جغرافية ، العدد ٤٢ الجمعية الجغرافية السعودية ، الرياض : المملكة العربية السعودية ص.ص ١- ١٢١ .
- الكردى ، أسامة محمد (١٩٩٩م) . "الهوية السياحية لمنطقة مكة المكرمة مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية" ، ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة ، ٢٥ - ٢٦ - ذو القعدة ، أمانة منطقة مكة المكرمة .
- المخلافي ، عبد السلام خالد (٢٠٠٦م) . " أثر استخدام خرائط المفاهيم على تحصيل طلبة المستوى الثالث رياضيات في مقرر مهارات التدريس واتجاهاتهم نحو مهنة التدريس" . بحث مقدم في المؤتمر العلمي الثامن عشر حول " مناهج التعليم وبناء الإنسان العربي" المجلد الأول ، ٢٥ - ٢٦ يوليو ، القاهرة : جامعة عين شمس ، ص ص ٢٩٧- ٣١٨ .
- أبو داود ، عبد الرزاق سليمان وزعزوع ، ليلى صالح (١٤٢٨هـ) . السياحة والترويج في جدة المفاهيم والسياسات والموارد ، بيروت : الدار العربية للعلوم .
- أنيس ، إبراهيم وآخرون (١٩٧٢م) . المعجم الوسيط ، استنبول : المكتبة الإسلامية .
- إبراهيم ، أحمد حسن (١٩٩٧م) . جغرافية السياحة ، القاهرة : دار المشرق .
- جابر ، محمد مدحت (٢٠٠٤م) . جغرافية السياحة والترويج ، ط ١ ، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية .
- جابر ، جابر عبد الحميد وكاظم ، أحمد خيرى (١٩٨٧م) . مناهج البحث في التربية وعلم النفس . القاهرة : دار النهضة العربية .
- حمود ، غادة علي (١٩٩٥م) . العوامل المؤثرة في اختيار المقصد السياحي الترويجي ، رسالة دكتوراه (غير منشورة) كلية السياحة وال فنادق ، قسم الدراسات السياحية ، جامعة حلوان : القاهرة .

- درويش، كمال و الخولي، أمين (٢٠٠١م). الترويج وأوقات الفراغ، ط ٢ القاهرة: دار الفكر العربي .
- دندراوي، علي عباس (١٩٩٤م). العوامل الاجتماعية المؤثرة سلبا في تنمية الوعي السياحي مع تصور مقترح لدور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها رسالة دكتوراه (غير منشورة) كلية الخدمة الاجتماعية، قسم تنمية المجتمع، جامعة القاهرة: القاهرة.
- زيدان، موسى عمر (١٩٩٩م). "الأثار الاجتماعية للتنمية السياحية وتأثير الحج والعمرة على هيكل العمالة بمنطقة مكة المكرمة"، ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة، ٢٥ - ٢٦ ذو القعدة، أمانة منطقة مكة المكرمة.
- سالم، المهدي محمود، (٢٠٠١م). "فعالية برنامج في البحث والاستقصاء التعاوني على التحصيل والتواصل العلمي والاتجاه نحو استخدام المختبر لدى طلاب الفرقة الثانية تعليم أساسي علوم بكلية التربية بكفر الشيخ". مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد ٧١، القاهرة: جامعة عين شمس، ص.ص ١٩- ٥٢.
- سالم، مصطفى رجب (١٩٩٨م). "اتجاهات طلاب شعبة التعليم الابتدائي بكلية تربية العريش جامعة قناة السويس نحو مهنة التدريس وعلاقتها بأدائهم في التربية العملية". مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس العدد ٥١، القاهرة: جامعة عين شمس، ص.ص ٩٨- ١١٩.
- سعادة، جودت أحمد (١٩٨٤م). مناهج الدراسات الاجتماعية. الطبعة الأولى بيروت: دار العلم للملايين.
- سعادة، يوسف جعفر (٢٠٠٠م). التربية السياحية، ط ١، عمان: دار الكتب الحديثة .
- سليم، عبد الرحمن (١٩٩٢م). التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال العمل السياحي، دليل عمل، القاهرة: وزارة السياحة.
- سليم، كمال (١٩٩١م). " استراتيجيات التسويق السياحية في استراليا " مجلة البحوث السياحية، العدد ٨، القاهرة: وزارة السياحة.
- سليمان، داليا محمد سليمان (١٩٩٧م). المناهج الدراسية وتأثيرها على الوعي السياحي، رسالة ماجستير (غير منشورة) ، كلية السياحة والفنادق، قسم الدراسات السياحية، جامعة حلوان: القاهرة.
- شنودة، أميل فهمي (١٩٩٢م). " " إنشاء شعب للسياحة في كليات التربية " . بحث مقدم في المؤتمر السنوي التاسع حول " التعليم العالي بين الجهود الحكومية والأهلية"، ٢٢- ٢٣ ديسمبر، المنصورة: جامعة المنصورة.
- عبد الحكيم، محمد صبحي والديب، حمدي أحمد (٢٠٠١م). جغرافية السياحة، ط ٢، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية .
- عبد الرزاق، عبد الهادي أحمد وآخرون (١٩٩٤م). " الثقافة السياحية لدى طلاب جامعة القاهرة فرع الفيوم " دراسة ميدانية " . بحث مقدم في المؤتمر

العلمي الأول حول " السياسة التعليمية والتدريب في المجال السياحي بمصر" ٢- ٣ إبريل، القاهرة : جامعة حلوان، ص ص ١- ٣٠.

- عبد السلام، عبد السلام مصطفى (١٩٩٢م). " فعالية استراتيجيه التدريس التشخيصية العلاجية في تحصيل التلاميذ واتجاهاتهم نحو العلوم بالصف الثاني الإعدادي ". بحث مقدم في المؤتمر العلمي الرابع حول " نحو تعليم أساسي أفضل" ٣- ٦ أغسطس، القاهرة : جامعة عين شمس، ص ص ١- ٢٤.

- عبد الوهاب علي جودة، (٢٠٠٤م). "معوقات استخدام المعلمين والطلاب للإنترنت واتجاهاتهم نحوها في تعليم وتعلم الدراسات الاجتماعية بالمرحلة الثانوية ". مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد ٩٦، القاهرة : جامعة عين شمس، ص.ص ١٣١- ١٥٨.

- عز الدين، فاروق و عاشور، محمد عبده (٢٠٠٥م). جغرافية السياحة تطور وأسس ومناهج وتطبيقات، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية .

- علام، صلاح الدين محمود (٢٠٠٠م). القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة، القاهرة : دار الفكر العربي .

- غنيم، عثمان محمد وسعد، بنيتا نبيل (٢٠٠٣م). التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مكاني شامل ومتكامل، ط ٢، عمان : دار صفاء للنشر.

- غولي، إسماعيل وإبراهيم، مروان (٢٠٠١م). التربية التروحية وأوقات الفراغ عمان : دار الوراق.

- فقيه، عبد الرحمن عبد القادر(١٤٢١هـ). " الاستثمارات السياحية لمجموعة فقيه بمحافظة جدة"، مركز فقيه للأبحاث والتطوير، ندوة تنمية السياحة بمحافظة جدة الواقع الراهن والإمكانات المستقبلية، ٢٧ - ٢٩ - محرم، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.

- كابلي، وديع أحمد (١٤٢١هـ). "تسعيرة الخدمات السياحية وأثرها في جذب السياحة في مدينة جدة"، ورقة عمل مقدمة لندوة السياحة في محافظة جدة الوضع الراهن والإمكانات المستقبلية، ٢٧ - ٢٩ محرم، قسم الاقتصاد جامعة الملك عبد العزيز، جدة.

- كعكي، صالح حسين (١٩٩٩م). " السياحة في المملكة العربية السعودية : أهميتها الاقتصادية وسبل تمويلها"، ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة، اقتصاديات السياحة ٢٦/٢٥ ذو القعدة، أمارة منطقة مكة المكرمة.

- محمود، أشرف وبخيت، مؤنس (٢٠٠٦م). " أثر استخدام التقويم الأصيل (البورتفوليو) على تنمية بعض مهارات التواصل الرياضي والاتجاه نحو الرياضيات لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وبقاء أثر تعلمهم ". بحث مقدم في المؤتمر العلمي الثامن عشر حول " مناهج التعليم وبناء الإنسان العربي" المجلد الأول، ٢٥- ٢٦ يوليو، القاهرة : جامعة عين شمس، ص ص ١٣٨- ١٧٩.

- ملوخية، أحمد فوزي (٢٠٠٥م). المدخل في علم السياحة، ط ١، الاسكندرية : مكتبة بستان المعرفة .

- موسى ، منى حامد (١٩٩٩م) . أثر استخدام بطاقات الائتمان على إدارة الدخل المالي للأسرة السعودية - دراسة ميدانية بمحافظة جدة، رسالة ماجستير (غير منشورة) ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية : جدة.
- نشواتي ، عبد المجيد (٢٠٠٢م) . علم النفس التربوي ، لبنان : مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر.
- وزارة التربية والتعليم (١٤٢٧ / ١٤٢٨هـ) ، الخطة الدراسية المعتمدة للتطبيق بكليات التربية للبنات ، قسم الجغرافيا ، شؤون تعليم البنات ، وكالة الكلية .
- يونس ، إدريس سلطان (٢٠٠٩م) . " فاعلية استخدام استراتيجيه الجيجسو في تدريس الدراسات الاجتماعية في اكتساب المفاهيم الجغرافية والاتجاه نحو العمل الجماعي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي " . بحث مقدم في المؤتمر العلمي الحادي والعشرون حول " تطوير المناهج الدراسية بين الأصالة والمعاصر" المجلد الأول ، ٢٨ - ٢٩ يوليو ، القاهرة : جامعة عين شمس ، ص ص١٤٩ - ٢٠١ .
- Chailen ,S.& Stangor,C .(1999) ,: Attitudes and Attitudes change , Ammul Review of psychology , 38 , pp 575-630.
- Chodee-D , Mattsson-J (1995) : measuring customer satisfaction in tourist service encounters, journal of travel and tourism- marketing , Vol (12) , No (4) ; 3 tab ; 16 ref.
- Gartner , w.,(1993) Image formation process , referred to in : uysyal, and fesennair D., " Communication and chanel systems , the hawarth press Inc. U.S.A , pp 193-205 .
- Lengfelder, Julie , R, & Others,(1994) "Curriculum for The Tourism Industry : Establishing a Body of Knowledge" . Journal of Leiscre studies and Recreation Education , Vol. 9 . PP.21 – 32.
- Mazanac ,G . (2005) . tourism.wu-wien.ac.at/oegaf/pdfs /tourism-review-JM.pdf 3/6/2009.
- Mcintosh,R, and Goeldner ,C, (1990) , Tourism:Principles , Practices , Philosophies . New york : John Wiley and

Sons.

- Squire , J , (1994) ,Accounting for cultural meanings : The Interface Between Geography and Tourism Studies Examined .Progress in Human Geography , Vol. 18 , pp1-16.
- Stergiou , D , &Other, (2008), Making sense of tourism teaching, Annals of Tourism Research, Volume 35, Issue 3, July, pp 631-649.
- <http://www.EventSct.gov.sa/view.html> ,11/12/2009.-
- <http://www.Mas.gov.sa/Getrecord?Template=apps\mas\faq.htm>11/12/2009.
- <http://www.Pscabha.sa/ar/action=showSection&id=-37&gid=.67.30/5/2006>.
- <http://www.Scat.gov.sa/Aboutus/Pages/Establishment-and-goals.aspx>.30/5/2009.
- <http://www.Saudi tourism.om.sa,30\5\2006>.-
- [http:// Tourism Concepts and Definitions \(2009\) travelmanitoba.com/assets/pdf/](http:// Tourism Concepts and Definitions (2009) travelmanitoba.com/assets/pdf/)
