

## \* الختام \*

الحمد لله والشكر له على إتمام هذا العمل ، ولما كان الكمال لله وحده ، فما هذا العمل العلمي الذي بين أيدينا إلا عمل إنساني محدود لا ولن يخلو من بعض الأخطاء والمفوات ، والتي تؤكد الباحثة أنها إذا جاءت فإنها لم تقم فيها عن تفصيل أو إهمال ، فحسب الباحثة أنها بذلت كل ما تملك من جهد وطاقه ، محاولة أن تُخرج هذا البحث بصورة لائقة.

بسم الله الرحمن الرحيم

" رَبَّنَا اللَّهُمَّ إِنَّا نُحْمِلُهُمْ وَإِنَّا كَافِرُونَ " <sup>5\*</sup>

صدق الله العظيم

والله ولي التوفيق  
الباحثة

## قائمة المصادر والمراجع

- اللغة العربية :

### أولاً : الرسائل العلمية غير المنشورة :

1. أبو بكر مصطفى الوصيف " استخدام المرأة للتلفزيون الليبي والإشباعات المتحققة" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)
2. أحمد سمير محمد عبد الغني حماد " استخدامات الجمهور المصري لشبكة الإنترنت : دراسة ميدانية مقارنة على عينة من الجمهور العام والقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الإلكترونية "رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر، 2003 )
3. أمل محمد فوزي منتصر " مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية"الإنترنت" في الأنشطة الاتصالية"رسالة ماجستير غير منشورة(كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004)
4. أمنية السيد على نور الدين " استخدام الشباب المصري للمواد المقدمة على الأقراص المدمجة CD-Rom والإشباعات المتحققة منها " رسالة ماجستير غير منشورة ، (كلية الإعلام ،جامعة القاهرة، 2004 )
5. إيناس محمد مسعد فهمي سرج " أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية"رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2006)
6. برلنت قابيل " تأثير سمات الشخصية علي الأنشطة الاتصالية" رسالة ماجستير غير منشورة(كلية الإعلام،جامعة القاهرة، 2002)
7. حمد بن علي بن حمد بهوان المخيني " استخدامات الجمهور العماني للصحافة والإشباعات المتحققة" رسالة ماجستير غير منشورة(جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2006)
8. رامي حسام الدين ران "واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس بجامعة تشرين لشبكة الإنترنت في البحث العلمي" بحث غير منشور (كلية التربية، جامعة تشرين، سوريا، 2006 )

9. ريم إسماعيل عبود " استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منها " دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004 )
10. زينب محمد حامد حسن "صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية على شبكة الإنترنت" رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007 )
11. سهير عثمان عبد الحليم " علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2006 )
12. سوزان محمد جميل " استخدامات طلاب الجامعة لمواقع الصحافة المصرية على شبكة الإنترنت " دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ( جامعة طنطا ، كلية التربية النوعية ، 2006 )
13. السيد عبد الغني موسي " استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الأدبية بالراديو المصري والإشباع التي تحققت لها " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2002 )
14. صفا فوزي علي " علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الإلكترونية " رسالة ماجستير غير منشورة ، ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2003 )
15. طارق محمود يوسف الشوربجي " استخدامات المراهقين في الريف المصري للتلفزيون والإشباع المتحققة لهم " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2001 )
16. عائشة بنت سعيد بن محمد الغباشي " استخدامات المرأة العمانية لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2002 )
17. عائشة سعد البوسميط " استخدام الجمهور للتلفزيون الكابلي في دولة الإمارات العربية المتحدة وتأثيره علي التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري " رسالة دكتوراه غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004 )
18. عبد الرحمن محمد سعيد الشامي " استخدامات القنوات التلفزيونية المحلية والدولية : الدوافع والإشباع " رسالة دكتوراه غير منشورة ( كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر ، 2002 )
19. عبد الرحيم احمد سليمان " تعرض المراهقين للأفلام السينمائية والإشباع التي تحققت لها " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1997 )

20. عبد الله محمد سعد أبو راس " معالجة مواقع الإنترنت الإخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسي في المملكة العربية السعودية" رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007 )
21. عبير محمد حمدي : " دور الإنترنت والراديو والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2001 ) ص 90 .
22. عثمان فكري عبد الباقي " استخدامات النخبة العلمية المصرية لوسائل الاتصال " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2006 )
23. علياء سامي عبد الفتاح" دور وسائل الاتصال الحديثة في تشكيل العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي " رسالة دكتوراه غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007 )
24. علياء علي محمد عنتر" علاقة طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بالإذاعة التعليمية في مصر" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2005)
25. ليلي حسين محمد السيد " استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الإلكترونية ومدى الإشباع الذي تحققه " رسالة دكتوراه غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1993 )
26. ماجد سالم تربان " استخدام أعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعات الفلسطينية لشبكة المعلومات الإلكترونية " رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2002)
27. ماجد سالم تربان " الصحافة الإلكترونية الفلسطينية " رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2007)
28. مها عبد المجيد صالح" استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الإلكترونية علي شبكة الإنترنت" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)
29. نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال"دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والإشباع المتحققة لهم" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2006)
30. ندى محي الدين الساعي " استخدام شبكات المعلومات وأثره على معدلات التعرض للتلفزيون " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 1997 )

31. نصر سيفان محسن الروماني " علاقة المراهقين بالقتوات الفضائية " رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية،2005)
32. نعيم فيصل المصري " استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الإنترنت " رسالة ماجستير غير منشورة ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2003 ).
33. نيرمين السيد حنفي " أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري في مصر " رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2003)
34. هند أحمد بداري " تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الإلكترونية المستحدثة على علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة" رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة،2007)

#### ثانياً : البحوث العلمية منشورة :

1. " قراءة في الحوار الإسلامي علي الإنترنت " مجلة إنترنت العالم العربي (مجموعة الدباغ تكنولوجي ، العدد 11، أكتوبر 2001)
2. إيمان جمعة " التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة وعلاقته بمستوى المعرفة السياسية لدى الشباب الجامعي المصري " أبحاث المؤتمر العلمي السنوي السابع "الإعلام وحقوق الإنسان العربي " (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2001).
3. إيناس أبو يوسف "استخدامات الصحفيين لشبكة الإنترنت كمصدر من مصادر المعلومات " مجلة كلية الآداب (جامعة الزقازيق ، العدد 22 ، أكتوبر 1998 )
4. جهاد عبد الله " رمضان علي الشبكة ..أنوار من فضاء الإنترنت "مجلة إنترنت العالم العربي (مجموعة الدباغ تكنولوجي ، العدد 3، ديسمبر 1999 )
5. جهاد عبد الله "المواقع الإسلامية علي الشبكة: كنوز إلكترونية للتقوى " مجلة إنترنت العالم العربي (مجموعة الدباغ تكنولوجي ، العدد 6، فبراير 1999)
6. سامي طابع " استخدام الإنترنت في العالم العربي : دراسة ميدانية علي عينة من الشباب العربي " مجلة بحوث الرأي العام ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد 4، 2000 )
7. سامي طابع " استخدام شبكات المعلومات الإنترنت في الحملات الإعلانية " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - العدد الثاني (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة - 1997 )

8. سليمان العسكري "الشباب العربي .. تلك القنبلة الموقوتة" مجلة العربي، (الكويت، وزارة الإعلام، عدد 512، 2001)
9. السيد بخيت " استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية في مجال الصحافة " المجلة المصرية لبحوث الإعلام (عدد 8، أغسطس-أكتوبر، 2000)
10. السيد بخيت " الاستخدامات المتخصصة للإنترنت لدي أساتذة الاتصال الجماهيري " المجلة المصرية لبحوث الإعلام (عدد 9، أكتوبر - ديسمبر، 2000)
11. عابدة السخاوي "فاعلية الصحافة الإلكترونية الإسلامية على الإنترنت " بحث مقدم لمؤتمر ملامح التجريب في الآداب والإعلام محور الإعلام (المنيا، جامعة المنيا، كلية الآداب، 2004)
12. عربي عبد العزيز الطوخي " دوافع استخدام الأطفال لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منها " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الرابع، 2002) .
13. عصام نصر " حدود حرية الرأي في ساحات الحوار العربي عبر الإنترنت " مؤتمر الإعلام وحقوق الإنسان ( المؤتمر العلمي السنوي السابع لكلية لإعلام ، جامعة القاهرة، 2-3 مايو 2001 )
14. ليلي حسين السيد " الاتجاهات الحديثة في بحوث الاتصال الجمعي مع التطبيق على البحوث المصرية "، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثامن، (أغسطس / أكتوبر، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة 2000)
15. محمد رضا محمد " استخدام الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض المفاهيم السلوكية " مجلة البحوث الإعلامية ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، عدد 19، 2003 )
16. محمد سعد إبراهيم " التشهير على الإنترنت وإشكاليات التنظيم القانوني لحرية التعبير " المجلة المصرية لبحوث الإعلام (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، عدد 19، إبريل -يونيه، 2003)
17. محمد يونس " الإنترنت كوسيلة اتصال في مجال الشؤون الإسلامية .. دراسة للمواقع الإسلامية المدعمة باللغة العربية على الشبكة " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ( كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، عدد 3 ، 2002 )
18. محمود أحمد محمود مزيد " استخدام الأطفال لقنواتهم الفضائية والإشباع المتحققة لهم " المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد 2، المجلد الخامس (يونيه/ديسمبر، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2004)

19. محمود أحمد مزيد " اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت " مجلة الرأي العام ( العدد1، يناير-يونيو، 2005 )
20. مرعي مذكور "بحوث الإنترنت في الصحف اليومية" مجلة الدراسات الإعلامية (مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر، المركز العربي الإقليمي ، عدد 124-125 يوليو-ديسمبر 2006)
21. موزي بنت إبراهيم الديبان " إفادات الباحثات في الجامعات السعودية من الإنترنت في الحصول على المعلومات" رسالة ماجستير : المجلة السعودية للتعليم العالي ( العدد الثاني، أغسطس، 2004 )
22. ميرفت الطرابيشي " العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت "دراسة ميدانية ، مجلة كلية الآداب (جامعة حلوان، العدد السادس ، يوليو 1999 )
23. نجوى عبد السلام " أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت " أبحاث المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام ، بعنوان " الإعلام وقضايا الشباب ( جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو 1998 )
24. نزار عبد الباقي أحمد "المسلمون والإنترنت: قليل من العمل .. كثير من الجدل" مجلة الرابطة (مكة المكرمة: رابطة العالم الإسلامي ، العدد 485، نوفمبر، 2006)
25. هبة الله بهجت السمرى " استخدام الأطفال للإنترنت : العلاقة التفاعلية بين الآباء والأبناء" المجلة المصرية لبحوث الإعلام (عدد 12، يناير-مارس 2003)
26. هشام جعفر "الصحافة الإلكترونية في مصر .. الواقع والتحديات" مجلة الدراسات الإعلامية (مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر ،يناير-مارس عدد114، 2004 )

### ثالثاً : دراسات وبحوث ومقالات عربية منشورة على الإنترنت

1- أحمد سمير حماد " واقع الإنترنت وسيناريوهات التطور المستقبلي" (قسم الصحافة والإعلام، جامعة الأزهر) ص5 [online] at [www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/Session2/5.pdf](http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/Session2/5.pdf) - (2007/1/29)

2- أحمد محمود أبو زيد : " دور شبكة الإنترنت في نشر الدعوة الإسلامية : " مجلة الوعي الإسلامي " (الكويت، وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية ، عدد 454، 2003) [online] at

(2006/11/16)

<http://alwaei.com/topics/current/article.php?sdd=331&issue=493>

3- أمينة خيرى "المجتمع الإلكتروني حكر علي النخبة في العالم الإسلامي...المواقع الإسلامية

[http://www.daralhayat.com/special/features/12-\[online\]at علي الإنترنت](http://www.daralhayat.com/special/features/12-[online]at علي الإنترنت)

[2004/20041130-670P04-01.txt/story.html\(2/1/2007\)](http://www.daralhayat.com/special/features/12-[online]at علي الإنترنت)

4- بوابة معلومات مصر، ندوة " مؤشر الإتاحة الرقمية " (2007/1/20) [online]at

<http://www.idsc.gov.eg/Docs/DocsDetails.asp?rIssueCategory=2&MainIssues=107&DocID=281>

5- بوابة معلومات مصر، مؤشرات إحصائية، [online]at

<http://www.idsc.gov.eg/Indicators/IndicatorsResult.asp?rIssueCategory=1&MainIssues=107&IndicatorSector=62&IndicatorClass=&Cond=OR>  
( 20/1/2007)

6- حسام إلهامي، مها عبد المجيد"توظيف الجماعات السياسية ذات المرجعية الإسلامية لشبكة

الإنترنت" دراسة تحليلية، بحث مقدم في مؤتمر الجمعية الدولية للإعلام ودراسات الاتصال بعنوان

"مجتمع المعرفة للجميع: استراتيجيات الإعلام والاتصال"(الجامعة الأمريكية، القاهرة، 23-28

يوليو 2006) ص33 [online]at (2007/1/26)

[www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section2/Session1/2.pdf](http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section2/Session1/2.pdf) -

7- داليا يوسف " المسلمون والإنترنت ..من النص إلى التفاعل" [online at]

[http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA\\_C&cid=1178724306](http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1178724306)

[894&pagename=Zone-Arabic- ArtCulture%2FACALayout](http://www.islamonline.net/servlet/Satellite?c=ArticleA_C&cid=1178724306) (20/12/2007)

8- ذكى على سعيد " الإسلام والإنترنت" [online] 2006/12/26

at <http://www.wahaweb.com/islam/create100.htm>

9- سامح محمد علي، محمد زاهر "أفضل المواقع الإسلامية علي الإنترنت"

[online]at (2006/12/1)

<http://www.pcmagarabic.com/article.php?id=EEyFFFkTsKvqckj&page>



10- سها علي البتراوي " استخدام الإنترنت كوسيلة إعلانية: دراسة مقارنة علي عينة من الشركات المصرية والدولية" رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2006

[online]at(

[www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/\(2007/1/29\)Session27.pdf](http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/Arabictobeuploaded/Section1/(2007/1/29)Session27.pdf) -

11- صالح أبو عراد "دور الشباب المسلم في الدعوة إلى الله من خلال شبكة الإنترنت" الندوة العالمية للشباب الإسلامي بعنوان (الشباب وبناء المستقبل ، المؤتمر العالمي العاشر) [online-at]

(2008/1/3)

<http://www.ewamy.org/index.cfm?method=home.con&contentid=87>

12- "طرق الاتصال بالإنترنت" مجلة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات (اليمن، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، السنة الخامسة، العدد 29 مارس 2008 ) online at (2008/3/24)

<http://www.titmag.net.ye/modules.php?name=News&file=article&sid=1>

13- عبد الرحيم الشريف "الإنترنت وأثره في نشر الدعوة الإسلامية والدفاع عن الإسلام" [online]at

[http://www.55a.net/firas/arabic/?page=show\\_det&id=1025&select\\_page=17](http://www.55a.net/firas/arabic/?page=show_det&id=1025&select_page=17)  
(2/1/2007)

14- علا الخواجة " تأثير الإنترنت علي الشباب في مصر والعالم العربي " (القاهرة، مجلس

الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، 2005) [online] (2007/1/20)

<http://www.eip.gov.eg/Docs/DocsDetails.asp?rIssueCategory=2&MainIssues=107&DocID=242>

15- عمر عبد العزيز المشوح [online at] (2008/1/20)

<http://www.alwihdah.com/view.php?cat=1&id=903>

16- عمر عبد العزيز المشوح "المواقع الإسلامية على الإنترنت وفعاليتها" [online]at

(2007/7/11)/<http://www.nashiri.net/content/view/2339>

17- محمد درويش " الدعوة الإسلامية عبر شبكة الإنترنت" [online] at

[http://www.odabasham.net/show.php?sid=7395\(2007/9/8\)](http://www.odabasham.net/show.php?sid=7395(2007/9/8))

18- محمد عبد الله منشاوي " الإنترنت .. تعريفه وبدايته " ورقة بحثية ( مكة المكرمة ، 2003 )  
[online]at <http://www.minshawi.com/old/internet-intd.htm> ( 2007/9/7 )

19- محمد عبد الله منشاوي " المخاطر الأمنية للإنترنت " ورقة بحثية (مكة المكرمة، 2003)  
[online]at <http://www.minshawi.com/old/internet-crime.htm> (2007/2/1)

20- معتز الخطيب "الإنترنت الإسلامي .. أين الخلل" [online] at (2006/12/17)  
<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/AB26DC74-F13F-41EC-902D-69238D12AB36.htm>

21- نظريات التأثير الإعلامية [ONLINE AT]  
(2007/5/30) <http://www.minshawi.com/vb/showthread.php?t=1343>

22- هشام جعفر " إدراك ثقافة الإنترنت تحد كبير " [online] at (2006/11/19)  
[http://www.islamtoday.net/articles/show\\_articles\\_content.cfm?id=14&catid=216&artid=8187](http://www.islamtoday.net/articles/show_articles_content.cfm?id=14&catid=216&artid=8187)

23- (2007/3/7) <http://www.al-mashreq.org/php/itemar.php?id=11>

24- (2007/3/7) <http://www.muslim-programers.com/4/warning.htm/>

#### **رابعاً : الكتب العربية :**

1. أبو السعود إبراهيم " تقنيات الاتصال والمعلومات " ط1، ( القاهرة ،شركة الإسلام  
مصر للطباعة ، 2005 ).

2. أحمد محمد صالح " صدمة الإنترنت وأزمة المثقفين " كتاب الهلال ( القاهرة، دار  
الهلال ، عدد 655 ، يوليه 2005 )

3. أحمد محمد صالح " هوس الإنترنت وتداعياته الاجتماعية والسياسية " كتاب الهلال ( القاهرة، دار الهلال ، عدد 615 ، مارس 2002 )

4. أماني عمر حافظ" الدراما التليفزيونية وأثرها في حياة أطفالنا" ط1 (القاهرة: عالم الكتب، 2005)
5. بهاء شاهين " الإنترنت والعولمة " ( القاهرة ،عالم الكتب، 1999).
6. حسن طاهر داود : " جرائم نظم المعلومات " ط1 ( الرياض، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، 2000).
7. حسن عماد مكاوي، سامي الشريف" نظريات الإعلام" (القاهرة:مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2000 )
8. حسن عماد، ليلى السيد" الاتصال ونظرياته المعاصرة" ط1(القاهرة:الدار المصرية اللبنانية،1998)
9. حسن عماد، ليلى السيد" الاتصال ونظرياته المعاصرة" ط3(القاهرة:الدار المصرية اللبنانية،2002)
10. حسني محمد نصر" مقدمة في الاتصال الجماهيري : المداخل والوسائل" ط1(بيروت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع،2001)
11. الحسين سعد دعبس : " مرشد الإنترنت " ، ط1 (القاهرة ، دار العلم والثقافة ، 2002)
12. حلمي خضر ساري" ثقافة الإنترنت: دراسة في التواصل الاجتماعي " ط1(الأردن: دار مجولوي للنشر والتوزيع،2005)
13. خالد محمود عبد الغني" رحلة إلى عالم الإنترنت" ط1(جامعة القاهرة، كلية الهندسة، مركز تطوير البرمجيات المتقدمة،1997)
14. راسم محمد الجمال " الاتصال والإعلام في العالم العربي في عصر العولمة" ط1(القاهرة، الدار المصرية اللبنانية ، 2006)
15. زين عبد الهادي" الإنترنت: العالم على شاشة الكمبيوتر " ط1 (المكتبة الأكاديمية 1996)
16. سمير محمد حسين : " بحوث الإعلام .. الأسس والمبادئ " ، ط1 ( القاهرة ، عالم الكتب ، 1976 )
17. سمير محمد حسين" الرأي العام : الأسس النظرية والجوانب المنهجية" ط1( القاهرة: عالم الكتب،1997)
18. السيد بخيت " الإنترنت وسيلة اتصال جديدة " ط1 (دار الكتاب الجامعي ، العين، الإمارات، 2004)

19. السيد بخيت " الإنترنت وسيلة اتصال جديدة: الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية" ط1 (الإمارات، العين، دار الكتاب الجامعي، 2004)
20. عبد الملك ردمان الدناني " الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت " ط1 (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003)
21. علي الصباغ " أساسيات واستخدامات الإنترنت " ( القاهرة، الدار القومية للكتب، 1998،
22. فرج الكامل " بحوث الإعلام والرأي العام ك تصميمها ولأجزائها وتحليلها" ط1 ( القاهرة: دار النشر للجامعات، 2001)
23. فرج عبد القادر طه " أصول علم النفس الحديث" ط3 (القاهرة: عين للدراسات والبحوث، 1999)
24. مجد هاشم الهاشمي " الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل" ط1 (عمان، دار المستقبل للنشر والتوزيع، 2001 )
25. محمد الفلحي " النشر الإلكتروني : الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة" ط1 (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، 2005)
26. محمد الهادي " تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات مع معجم شارح للمصطلحات " ( القاهرة: المكتبة الأكاديمية، 2001 )
27. محمد سعيد عبد المجيد ، وجدي شفيق عبد اللطيف " الآثار الاجتماعية للإنترنت على الشباب : دراسة ميدانية على عينة من مقاهي الإنترنت" (القاهرة، دار المصطفى للنشر والتوزيع، 2003)
28. محمد عبد الحميد " الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت" ط1 (القاهرة، عالم الكتب، 2007)
29. محمد عبد الحميد : " البحث العلمي في الدراسات الإعلامية " ط1 ( القاهرة ، عالم الكتب ، 2000 )
30. محمد عبد الحميد " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير" ط3 ( القاهرة: عالم الكتب، 2004 )
31. محمد عبد الحميد " دراسات الجمهور في بحوث الإعلام" (القاهرة: عالم الكتب، 1993)
32. محمد قيراط " الإعلام والمجتمع .. الرهانات والتحديات" ط1 (الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2001)

33. محمد منير حجاب "الإعلام الإسلامي: المبادئ، النظرية، التطبيق" ط1 (دار الفجر للنشر والتوزيع، 2002)
34. محمد يسري دعبس "الاتصال والسلوك الإنساني" (الإسكندرية: البيطاش سنتر للنشر والتوزيع، سلسلة علم الإنسان وقضايا المجتمع، 1999)
35. محمود حسن إسماعيل "مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير" ط1 (القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003)
36. نجاح كاظم "العرب وعصر العولمة والمعلومات: البعد الخامس" ط1 (المغرب: المركز الثقافي العربي، 2002)
37. نهي عاطف العبد "أطفالنا والقنوات الفضائية العربية" (القاهرة، دار الفكر العربي، 2005)

أولاً : بحوث ودراسات منشورة في مجلات علمية :

1. Alan M. Rubin " **Television uses and gratification : The interaction** " - Journal of Broadcasting and Electronic Media ( Vol 27 - No 1 - 1983 )- p. 37
2. Babrow , Austin S. "**theory and method in research on audience motives**" journal of broadcasting and electronic media(vol32,no4,1988)p.472
3. Daniel J. Canary ,Brain H. Spitzberg"**loneliness and media gratification**" communication research.(vol20,n6,1993)pp.800-802
4. Douglas A. Ferguson and Elizabeth M .Peres “ **the world wide web as a functional alternative to television** “journal of broadcasting and electronic media.( vol 44 , No.22 ,2000)
5. Guido H. Stempel III & Robert K. Stewart" **the internet provider both opportunities and challenges for mass communication researchers** "journalism and mass communication quarterly (vol 77, no 3, 2000)
6. Guido Stempel , Thomas Hargrove and Joseph Bernt " **Relation of Growth of use the Internet to change in media use from 1995 - 1999** " - journalism and mass communication quarterly – (vol 77 - No 1 2000)
7. John December " **Units of analysis for Internet communication** " - journal of communication , (vol 46 - No 1 - 1996 .)
8. john Dimmick, Laura Stafford , Susan L. Kline " **the gratification Niches of personal E-mail and telephone**" communication research ( vol 27, no 2, April, 2000 )
9. John E. Newhagen and Sheizaf Rafaeli " **Why communication researchers should study the Internet** " A dialogue, journal of communication –( vol 46 - No 1 . 1996)p.5
10. John W. Cordes, Mark R. Levy, John E. Newhagen "**Nightly@Nbc.Com: Audience Scope and the Perception of Interactivity in Viewer Mail on the Internet**" journal of communication (vol.45,no.3- 4,1995)p.164
11. Joseph C. Conway ,Alan M. Rubin" **psychological predictors of television viewing motivation**" communication research( vol18,no7,1991)p.443
12. Loa Aldisardottir " **How readers and media companies use the web**" European journal of communication ( vol, 15\_ no.2, June, 2000 )
13. Malcolm R. Parks & Kory Floyd" **making friends in cyberspace**" journal of communication ( vol 46 - No 1 ,1996)

14. Merrill Morris & Christine Ogan " **The Internet as mass medium** " journal of communication, (vol 46 , No 1 , 1996)
15. Seth Finn" **origin of media exposure: linking personality traits to TV, radio ,print, and film use**" communication research (vol24, no5,1997)p.509
16. Walter Joseph .B" **computer-mediated communication, impersonal, interpersonal and hyper personal interaction,** " communication research , (vol 23 , No 1 , 1996) , pp 19 - 23 .
17. Zizi Papacharissi & Alan M. Rubin " **Predictor of Internet Use** " Journal of Broadcasting and Electronic Media –( Vol 44 - No 2 - 2000 .)

□ **ثانياً: بحوث ودراسات ومقالات منشورة على الإنترنت :**

- 1- Sharon A. Angleman "**uses and gratifications and internet profile** "[  
<http://www.jrily.com/LiteraryIllusions/InternetGratificationStudyIndex.htm> l
- 2-Marjan Binti Muhammad , Muhd Rosydi Bin Muhammad " **using information and communication technology (ICT) to disseminate the understanding of Islamic jurisprudence (FIQH) and juridical opinion (FATWA)** " a view of technologist, 2003 . [online] at (26/2/2007)  
[http://kict.iiu.edu.my/rosydi/article\\_jea/techno\\_daei.pdf](http://kict.iiu.edu.my/rosydi/article_jea/techno_daei.pdf)
- 3- Gary R. Bunt " **Virtually Islamic :Computer-mediated Communication and Cyber Islamic Environments**"(Cardiff: University of Wales Press, 2000) [online]at  
<http://www.lamp.ac.uk/cis/liminal/index.html>(25/8/2007)
- 4- بيانات محسوبة من موقع -<http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>  
(2007/3/13)
- 5-[http://www.pewinternet.org/trends/Internet\\_Activities\\_1.11.07.htm](http://www.pewinternet.org/trends/Internet_Activities_1.11.07.htm)-  
(20/1/2007)
- 6- **Internet society of Egypt: internet history in Egypt** [online]  
(20/12/2006 )at <http://www.ise.org.eg/history.htm>
- 7- بيانات محسوبة من موقع -<http://www.internetworldstats.com/stats1.htm>  
(2007/3/13)

8-<http://www.link.net/English/Linkcorp/About/Our%20History>(20/1/2007)

9- **Internet Usage in the Middle East** [online at] 2007-03-13)  
<http://www.internetworldstats.com/stats5.htm>

10-**communication theory/uses and gratifications** [online]at  
[http://en.wikibooks.org/wiki/Communication\\_Theory/Uses\\_and\\_Gratifications](http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications)  
[s\(2007-06-05\)](http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications)

11- Diane F. Witmar ,Chutatip Taweasuk "**why business people use the world wide web**"(California state university, Fullerton, USA )p.291[online]at  
[www.it.murdoch.edu.au/~sudweeks/catac98/pdf/25\\_witmer.pdf](http://www.it.murdoch.edu.au/~sudweeks/catac98/pdf/25_witmer.pdf) (2007/5/10)

12-**use of human subjects in research project entitled :internet cafes in china**[online]at  
[etd.lib.fsu.edu/theses/available/etd-08182004-104911/unrestricted/02\\_dissertation\\_7.pdf](http://etd.lib.fsu.edu/theses/available/etd-08182004-104911/unrestricted/02_dissertation_7.pdf) (2007/5/18)

13-**communication theory/uses and gratifications** [online]at  
[http://en.wikibooks.org/wiki/Communication\\_Theory/Uses\\_and\\_Gratifications](http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications)  
[s\(2007-06-05\)](http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications)

14-John December " **Units of analysis for Internet communication** "  
Journal of Computer-Mediated Communication(Vol. 1, No. 4, March, 1996)  
[online]at <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/december.html> (2007/5/26)

15-Matthew Lombard ,Theresa Ditton" **at the heart of it all** " Journal of Computer-Mediated Communication(vol3,no2,septemper 1997)[online at]  
<http://jcmc.indiana.edu/vol3/issue2/lombard.html>(2007/5/26)

16- Samuel Ebersole "**uses and gratification of the web among students**" "Journal of Computer-Mediated Communication( vol 6, no 1, September,2000)[online]at  
<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue1/ebersole.htm> l(2007-06-05)

17- **communication theory/uses and gratifications** [online]at



[http://en.wikibooks.org/wiki/Communication\\_Theory/Uses\\_and\\_Gratifications\(2007-06-05\)](http://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/Uses_and_Gratifications(2007-06-05))

18- Merrill Morris, Christine Ogan " **the internet as mass medium**" Journal of Computer-Mediated Communication "(vol 1, no 4,march,1996 ) [online] at [http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/morris.html\(2007/6/6\)](http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/morris.html(2007/6/6))

□ **ثانياً : كتب أجنبية :**

1. Denis McQuail " **mass communication theory- an introduction**" 3<sup>rd</sup> (London ,sage publications ,1998)
2. Denis Mc Quail " **Mass Communication Theory** " – 4<sup>th</sup> edition (Britain ,Alden press- 2000.)
3. Denise McQuail "**McQuail 's mass communication theory**" 4<sup>th</sup> ed (SAGE publications ,London, thousand Oakes, newdelhi,2000)
4. Denise McQuail "**McQuail 's mass communication theory**" 5<sup>th</sup> ed (SAGE publications ,London, thousand Oakes, newdelhi,2005)
5. James Watson " **media communication an introduction to theory and process**" 1<sup>st</sup> ed (MACMILLAN press LTD ,London)
6. K. Schrader ,K. Drotner , S. Kline , C. Murray "**researching audiences**" 1<sup>st</sup> ed (Oxford university press Inc ,USA )
7. Stanley j. baran ,Dennis k. Davis " **mass communication theory : foundations ,ferment ,and future**" 3<sup>rd</sup> edition( Canada ,holly j. Allen ,2003)

**\* برجاء التكرم ووضع علامة ( ✓ ) علي أي اختيار يناسب رأيك الشخصي**

١- كيف تقضى أوقات فراغك عادة ؟ (برجاء ترتيبها حسب الأكثر استخداماً)

- أشاهد التلفزيون ( )
- أستمع إلي الراديو ( )
- أستخدم الحاسب الآلي ( )
- أقرأ ( )
- أمارس هواياتي ( )
- أجلس مع الأصدقاء أو الأسرة ( )
- أستخدم الإنترنت ( )

٢- ما معدل استخدامك للإنترنت ؟

- يومياً ( )
- من ٥ إلي ٦ مرات أسبوعياً ( )
- من ٢ إلي ٤ مرات في الأسبوع ( )
- أقل من مرتين في الأسبوع ( )

٣- ما المدة التي تخصصها يومياً لدخول الإنترنت؟

- ساعة واحدة فأقل ( )
- أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ( )
- أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ( )
- ثلاث ساعات فأكثر ( )

٤- أين تفضل استخدام الإنترنت ؟ (اختر بديل واحد)

- في المنزل ( )
- في الجامعة ( )
- في مقاهي الإنترنت ( )
- عند أحد الأصدقاء ( )

٥- مع من تستخدم الإنترنت ؟

- بمفردي ( )
- مع أحد الأصدقاء ( )
- مع أحد أفراد الأسرة ( )
- مع الغرباء ( )

٦- ما الأوقات التي تستخدم فيها الإنترنت بكثرة؟

- أثناء الدراسة ( )
- عند القيام ببحث علمي ( )
- في الأجازات ( )
- أثناء الأزمات والأحداث الساخنة ( )
- في أوقات الفراغ ( )
- أخري تذكر.....

٧- ما الذي يجذبك في استخدام الإنترنت ؟ (اختر أكثر من بديل)

- البحث داخل الإنترنت ( )
- البريد الإلكتروني ( )
- عدم وجود رقابة عليه ( )
- الدردشة و الحوار في المنتديات ( )
- الألعاب الإلكترونية ( )
- أخري تذكر.....

٨- هل أثر استخدامك للإنترنت على متابعتك للصحف والراديو والتلفزيون؟

- نعم ( )
- أحياناً ( )
- لا ( )

٩- ما أكثر المصادر التي تعتمد عليها للحصول على معلوماتك الدينية؟

- البرامج الدينية علي التلفزيون ( )
- المواقع الإسلامية علي الإنترنت ( )
- الإذاعات الدينية في الراديو ( )
- قراءة الكتب الدينية ( )
- الصحف والمجلات الخاصة بالشئون الإسلامية ( )
- أخري تذكر.....

١٠- هل تستخدم المواقع الإسلامية على الإنترنت ؟

- نعم ( )
  - لا ( )
- برجاء الانتقال إلي السؤال رقم ٣٣

١١- في الغالب تدخل إلى المواقع الإسلامية..

- يوميا ( )
- من ٥ إلى ٦ أيام أسبوعياً ( )
- من ٢ إلى ٤ أيام في الأسبوع ( )
- أقل من مرتين في الأسبوع ( )

١٢- ما متوسط ساعات دخولك على المواقع الإسلامية يومياً؟

- أقل من ساعة إلى ساعة كاملة ( )
- أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ( )
- أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ( )
- ثلاث ساعات فأكثر ( )

١٣- بالنسبة لك ، متى يزيد تعرضك للمواقع الإسلامية ؟

- عند وقوع أحداث تهم العالم الإسلامي ( )
- عند الرغبة في الحصول على معلومات سريعة ( )
- عند وجود قضايا هامه أشارك في مناقشتها ( )
- عند الشعور بالملل من روتين الحياة اليومية ( )
- في الأجازات ( )
- أثناء الدراسة ( )
- أخرى تذكر..... ( )

١٤- ما أهم الموضوعات التي تفضلها في المواقع الإسلامية؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- سماع القرآن الكريم ( )
- تفسير القرآن والحديث الشريف ( )
- السنة والسلف ( )
- الفقه والفتاوى ( )
- قضايا الأسرة المسلمة ( )
- الحوار مع العلماء والدعاة ( )
- أخرى تذكر..... ( )

١٥- ما درجة ثقتك بالمواقع الإسلامية؟

- كبيرة ( ) - متوسطة ( ) - محدودة ( )

١٦- هل تحدد مواقع إسلامية معينة قبل دخولك على الإنترنت؟

- نعم ( ) - أحياناً ( ) - لا ( )

١٧- ما هي أهم المواقع الإسلامية التي تفضل زيارتها ؟ (برجاء ترتيبها حسب الأكثر استخداماً)

- أ- .....
- ب- .....
- ج- .....

١٨- ما أهم القضايا التي تعرضها هذه المواقع الإسلامية؟

- قضايا دينية ( )
- قضايا سياسية ومناقشتها من منظور ديني ( )
- قضايا اجتماعية ومناقشتها من منظور ديني ( )
- أمور الحياة اليومية ( )
- أخرى تذكر..... ( )

١٩- هل تفضل مناقشة هذه القضايا مع أحد بعد استخدامك للمواقع الإسلامية؟

- نعم ( )
- أحياناً ( )
- لا ( ) برجاء الانتقال إلي السؤال رقم ٢٢

٢٠- مع من تتناقش في هذه القضايا؟

- الأباء ( )
- الأخوة ( )
- الأصدقاء ( )
- الأساتذة ( )
- آخرين يذكروا..... ( )

٢١- فيما تتناقشوا؟

- أسباب القضايا المطروحة ( )
- نتائج هذه القضايا ( )
- الشخصيات الموجودة في الأحداث ( )
- جوانب لم تذكر في الموضوع ( )
- الدروس المستفادة من القضايا ( )
- آخري تذكر.....

٢٢- هل تعتقد أن أسلوب عرض هذه القضايا ملائم لاهتمامات الشباب؟

- نعم ( ) - نسبياً ( ) - لا ( )

٢٣- هذه أسباب استخدام المواقع الإسلامية ، أرجو معرفة رأيك في كل منها .....

لا	نادراً	أحياناً	دائماً	أستخدم المواقع الإسلامية للتالي .....
				١- للتعرف علي الأخبار الإسلامية من مصادرها
				٢- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
				٣- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
				٤- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
				٥- لزيادة المعرفة الدينية
				٦- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
				٧- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
				٨- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
				٩- استخدمها بدافع الفضول
				١٠- حتى لا أشعر بالوحدة
				١١- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
				١٢- حتى لا أشعر بالملل والضيق
				١٣- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
				١٤- للتعرف علي أصدقاء جدد من خلال المنتديات
				١٥- لشغل وقت الفراغ
				١٦- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع

٢٤- تخيل أنك ستصمم موقع إسلامي ، فأى المضمون تحب عرضه للشباب؟

- مضمون خاص بالسنة والسلف ( )
- مضمون خاص بالحياة الاجتماعية ( )
- مضمون خاص بدعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين ( )
- مضمون خاص بالإسلام السياسي ( )
- مضمون خاص بصورة الإسلام والمسلمين في العالم ( )
- آخري تذكر.....

٢٥- من أهم الشخصيات الدينية التي تحب أن تراها بكثرة في المواقع الإسلامية؟

- محمد جبريل ( ) - عمرو خالد ( )
- محمد حسان ( ) - محمد هداية ( )
- يوسف القرضاوي ( ) - محمد حسين يعقوب ( )
- آخريين يذكروا.....

٢٦- ما مدى مشاركتك بالرأى والحوار من خلال المواقع الإسلامية؟

- دائماً ( )  
 - أحياناً ( )  
 - نادراً ( )  
 - أبداً ( )  
 ( ) برجاء الانتقال إلي السؤال رقم ٢٩

٢٧- كيف تتم هذه المشاركة؟

- إرسال رسالة إلكترونية ( )  
 - عمل مدونات ونشرها على الموقع ( )  
 - المشاركة في منتديات الحوار ( )  
 - أخري تذكر.....

٢٨- لماذا تفضل المشاركة في المواقع الإسلامية؟

- لتوضيح وجهة النظر في موضوع ( )  
 - لتقديم بعض المعلومات ( )  
 - تعودت علي التواصل مع هذه المواقع ( )  
 - للاستفادة من آراء الشيوخ والدعاة في أمور خاصة بي ( )  
 - أخري تذكر.....

٢٩- ما أسباب عدم مشاركتك في المواقع الإسلامية؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

- عدم وجود وقت كافي ( )  
 - عدم معرفة كيفية التواصل مع المواقع ( )  
 - عدم وجود سبب للتواصل ( )  
 - أفضل الاطلاع فقط علي المواقع الأخرى ( )  
 - عدم وجود دافع للمشاركة ( )  
 - أخري تذكر.....

٣٠- من وجهة نظرك ، كيف تنظر إلى هذه المواقع؟

- تفيد أكثر مما تضرر ( ) - تضرر أكثر مما تفيد ( ) - لا تفيد ولا تضرر ( )

٣١- هذه مجموعة من فوائد استخدام المواقع الإسلامية ، أرجو معرفة مدى تحقيق كل فائدة بالنسبة إليك ....

لا	نادراً	أحياناً	دائماً	تحقق لي المواقع الإسلامية الأتي.....
				١- تزودني بالمعرفة الدينية
				٢- أحصل منها علي المعلومات من مصادرها
				٣- أحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
				٤- أحصل منها علي كتب وتسجيلات إسلامية
				٥- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
				٦- تساعدني في تكوين رأي مستقل
				٧- تشغل وقت فراغي
				٨- أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية
				٩- أتعرف علي أصدقاء جدد
				١٠- تشعرني بأني لست وحيد
				١١- تساعدني علي نسيان الملل والإحباط
				١٢- تعودت علي التفاعل معها

٣٢- من وجهة نظرك ، هل يقبل الشباب على استخدام المواقع الإسلامية هذه الأيام ؟

- نعم ( )  
- أحياناً ( )  
- لا ( ) بـرجاء الإجابة علي السؤال التالي

٣٣- لماذا لا يقبل الشباب كثيراً على استخدام المواقع الإسلامية ؟

- التحيز في بعض الآراء ( )  
- اختلاف آراء الدعاة حول الموضوع الواحد ( )  
- التأخر في الإجابة علي الأسئلة الدينية ( )  
- اشتراط بعض المواقع دفع رسوم خدمية ( )  
- التحميل البطيء لبعض المواقع ( )  
- كثرة الإعلانات الدعائية ( )  
- يفضلون مشاهدة البرامج الدينية علي التلفزيون ( )  
- التطرف و عدم الاعتدال داخل هذه المواقع ( )  
- أخرى تذكر.....

٣٤- من وجهة نظرك، ما الأكثر تأثيراً على الثقافة الدينية لدى الشباب؟

- البرامج الدينية علي التلفزيون ( )  
- قراءة الكتب والمجلات الدينية ( )  
- الإذاعات الدينية في الراديو ( )  
- المواقع الإسلامية علي الإنترنت ( )

٣٥- ما مقترحاتك لتفادي السلبيات وتطوير المواقع الإسلامية ؟

- إصدار مواقع إسلامية صادرة من الجهات المتخصصة ( )  
- تقليل الإعلانات الدعائية الموجودة بالمواقع الإسلامية ( )  
- الاهتمام بعناصر الجذب في الألوان والرسوم في تصميم المواقع ( )  
- محاولة تقديم مواد إسلامية مناسبة لمخاطبة جيل الشباب ( )  
- زيادة التفاعلية داخل المواقع الإسلامية ( )  
- أخرى تذكر.....

البيانات الشخصية :-

٣٦- النوع : ذكر ( ) - أنثى ( )

٣٧- نوع السكن : تمليك ( ) - إيجار ( )

٣٨- محل السكن : مدينة ( ) - قرية ( )

٣٩- تمتلك الأسرة الأجهزة الآتية.....

- دش ( ) - غسالة أطباق ( ) - غسالة ملابس ( )  
- جهاز تكييف ( ) - سيارة ( ) - كمبيوتر محمول ( )  
- كمبيوتر شخصي ( ) - كاميرا فيديو ( ) - موبايل ( )  
- فيديو ( )

٤٠- الجامعة : .....

٤١- الكلية : .....

٤٢- الاسم : ..... ( اختياري )

٤٣- البريد الإلكتروني : ..... ( اختياري )

Menofia university  
Faculty of arts  
Post-graduate studies  
Information's department

# The uses of university youth to the Islamic sites and the gratifications which they achieved

[ A field study on a sample of youth in Egypt ]

" letter submitted for obtain a master's degree in press "

Preparation

**Mona Gaber Hashem**

Supervision

**Prof . Dr / Marei Madkour**

Supervision participant

**Dr / Refat El-Badry**

**2008**