
١

الرسالة الإعلامية

مفهوم الرسالة الإعلامية

أولاً : الرسالة الإعلامية :

١	مسمياتها	- عملية الاتصال - البث - النشر
٢	مفهومها	هي توجيه رسائل من طرف إلى آخر بشرط تلقى ردا عاجلا أو أجلا من الطرف الآخر مع استمرار الرسائل و الردود

ثانيا : العملية الإعلامية :

١ -	- العناصر	- مرسل + رساله + وسيله + مستقبل + رجع صدی
٢ -	- عملية الإرسال	- محطة إذاعيه أو تليفزيونيه - موجات بث - جهاز استقبال - رجع الصدى

ثالثا : التخطيط الإعلامى :

١ -	- التعريف	- هو وضع خطه سنويه للإعلام و فى ضوءها يتم وضع خطط ريع سنويه. تسمى " خريطة البرامج "
٢ -	- خريطة البرامج	- تتم خلال الدوره الإذاعيه أو التليفزيونيه و مدتها ثلاث شهور و تشمل ثوابت الإعلام القومى عموما ثم برامج تعبر عن طبيعة القناة أو الشبكة الإذاعيه.

رابعاً : أهم عناصر الإنتاج الإذاعي و التليفزيونى : -

م -	- العناصر	- الصوت (الراديو)	- الصورة (التليفزيون)
١ -	- المكونات	- الصوت البشرى	- حركة الكاميرا
-	-	- الموسيقى	- حركة الموضوعات أو الأشخاص
	-	- المؤثرات	- الديكور و مكوناته
	-	-	- الإضاءة و مفرداتها
	-	-	- أحجام اللقطات و الزوايا
٢ -	- المصادر	- الميكرفون	- الكاميرا
-	-	- شرائط التسجيل المرئى	- شريط الفيديو
	-	- شرائط التسجيل السينمائى	- الصورة الثابتة
	-	- شرائط التسجيل الصوتى	- الشرائح
	- الاسطوانات	-	- الرسوم التوضيحية
	- الدات	-	-
	- البرامج الحديثة للصوت	-	-

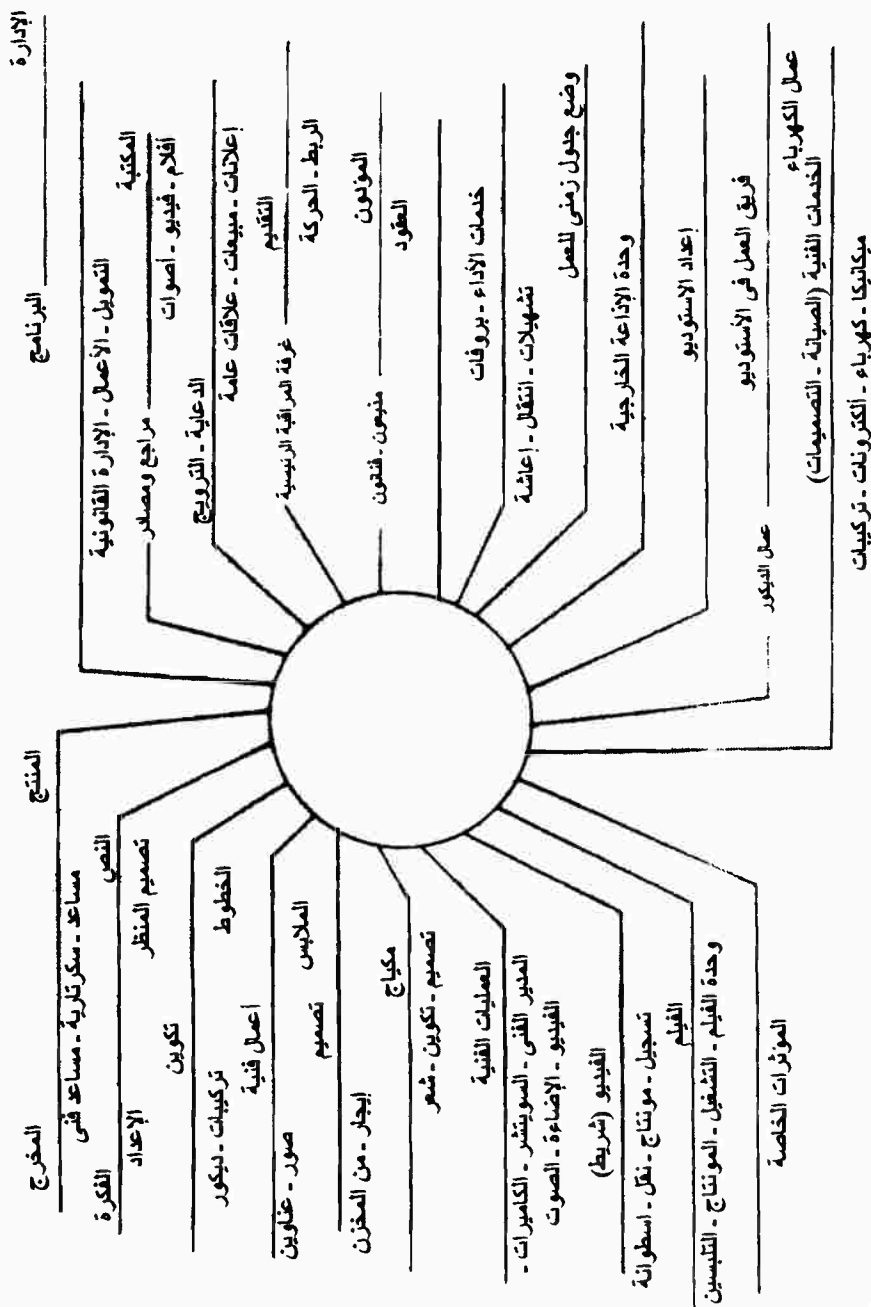
الخريطة البرامجية للقناة السابعة اعتباراً من ٦/٩/٢٠٠٦

[illegible]

تأليف
عبد الرحمن
الفتاة السعيدة

سوزن حسن
رئیس تبلیغات
یونس

مجموعة الخدمات المشاركة في الإنتاج التلفزيوني



المصادر المشاركة في إنتاج الصوت

التحكم

المعالجة

المصادر

