

# مؤسسات تسويق المعلومات: دراسة تحليلية (عينة مختارة)

## Information Marketing Enterprises: An Analytical Study (Selected Sample)

د. محمد جلال سيد محمد غندور

أستاذ مساعد بقسم المكتبات والمعلومات والوثائق

كلية الآداب بنى سويف جامعة القاهرة

### ١ - مقدمة:

الباحثين يصرح فى مقال له «وبإنشاء مؤسسات المعلومات التجارية التى تهدف إلى توفير منتجات المعلومات عن طريق بيعها للمحتاجين إليها على اختلاف أنواع الاحتياجات والغرض من استخدام المعلومات، فقد أصبح مصطلح «التسويق» شاملاً وتوليداً مكرساً لخدمة كل الأساليب والطرق والتفاعلات الناتجة عن كل من إرضاء لرغبات المستفيدين - تلبية احتياجاتهم من المعلومات - ومتطلبات الوكالات على المدى الطويل»<sup>(١)</sup>.

وقد أدى اقتحام تلك المفاهيم التجارية والاقتصادية الجديدة لمجال المعلومات إلى تدفق رؤوس الأموال على هذا المجال الجوى، وإلى إنشاء مؤسسات تجارية ضخمة تستثمر مئات الملايين من الدولارات فى مجال تسويق المعلومات. وكان من الطبيعى أن يتولد من ذلك نوع من التنافس بين تلك المؤسسات التسويقية، ورغبة منها فى الاستحواذ على أكبر قاعدة ممكنة من فئات المستفيدين المتطلعين إلى هذه الخدمة بالإضافة إلى سعيها لتسويق مبيعاتها فى أكبر رقعة جغرافية ممكنة.

وبما أن مصادر المعلومات ومنابعها الرئيسية تكاد تكون واحدة ومعروفة لدى كل المؤسسات العاملة فى مجال تسويق المعلومات. مما يعنى انعدام فرصة

تقوم مؤسسات المعلومات التجارية المسوقة لقواعد البيانات بدور فعال فى توفير الخدمات للمستفيدين وتلبية احتياجاتهم من المعلومات التى تتطلبها أعمالهم العلمية والبحثية، وتغضى فى ذلك معظم المجالات المعرفية، إن لم يكن جميعها، ولتحقيق هذا الهدف تبذل تلك المؤسسات جهداً كبيراً فى الحصول على المعلومات من المصادر المنتجة لها، ومن ثم تقوم بمعالجتها وإعدادها بشكل يتناسب وحاجة المستفيدين ورغباتهم، وذلك من خلال ابتكار نظم تخزين وحفظ واسترجاع، واستنباط استراتيجيات بحث متطورة، أو ما يمكن أن يطلق عليه «آليات البحث» وهى فى ذلك لا تألو جهداً فى تحسينها وتنقيحها بصورة مستمرة، رغبة منها فى إرضاء «العملاء» الحاليين والمحتملين لتلك الخدمات، ومن البديهي أن «تجارة المعلومات» - إن صح التعبير - أصبحت تشكل ثقلًا اقتصاديًا مهمًا فى سوق المال والاقتصاد العالمى، مما أدى إلى ظهور مفاهيم جديدة فى مجال المعلومات انعكس فى شكل مصطلحات أصبحت شائعة الاستخدام فى الإنتاج الفكرى للمجال مثل: «تسويق المعلومات» «اقتصاديات المعلومات» وغيرها. ولذا نجد أن أحد

أو سلفر بلاتر Silver Platter، وقد تخيرت هاتين الأخيرتين كحالات دراسية لهذا العمل نظراً لشهرتهما العالمية. ولكونهما من أكبر المؤسسات التجارية العاملة في مجال تسويق المعلومات، وأقدمها ولهما ثقلهما التجارى والتقنى على الصعيد الدولى، مع كونهما خير مثال للخدمات التجارية التى تتعامل مع كافة المجالات المعرفية، كما وقع اختيارى على مؤسسة UMI كحالة دراسية ذات طبيعة خاصة، حيث بدأت خدماتها منذ أكثر من خمسون عاماً باستخدام التقنيات المتاحة فى ذلك الوقت (المصغرات الفيلمية) ثم واكبت التطورات التقنية الحديثة عند ظهورها وأبدت فى ذلك مرونة كبيرة ليس فقط من زاوية التقنية المستخدمة بل - أيضاً - من منظور المجالات الموضوعية المغطاء، وأشكال الأوعية التى تتعامل معها مما جذب انتباهى كباحث للأخذ بها كنموذج لمؤسسة معلومات تجارية طموحة يحرص القائمون عليها على متابعة التغييرات فى مجال المعلومات وتقنياته، وتحديث خدماتهم بما تتطلبه احتياجات كل مرحلة

وسيلحظ القارئ أن منهجية التحليل المتبعة فى دراسة المؤسسات التجارية موضع البحث تختلف من حالة دراسية إلى أخرى، وقد تعددت ذلك رغبة منى فى استعراض أساليب التحليل المختلفة التى يلجأ إليها الباحثون، اعتماداً على أهدافهم البحثية ونوعية المصادر التى يتعاملون معها التى قد تتباين من حيث التوافر وعمق البيانات ومستواها، خاصة وأننى لا أهدف من هذا التحليل إلى إجراء دراسة مقارنة بين المؤسسات الخاضعة للبحث بقدر اهتمامى بتحليل أنشطة كل منها والتعريف بها وبما تقدمه للمستفيدين من خدمات فى مجال المعلومات ولذا سيجد القارئ أننى حاولت من خلال الدراسات التحليلية - أى كان أسلوب التحليل المتبع - إعطاء

التنافس بينها فيما يتعلق بالحصول على المعلومات المتاحة عن طريق الشراء من المراجع المنتجة لها، فإن تنافس المؤسسات ينصب أساساً على تطوير تقنيات «آليات البحث» (نظم واستراتيجيات بحث واسترجاع) والارتقاء بها، للحصول على صفة التميز بين أقرانها، وهذه المقولة تنطبق على جميع المؤسسات التجارية العاملة فى المجال، سواء ما تخصص منها فى مجال موضوعى أو مجالات موضوعية محدد مثل مؤسسة Bowker التى تخصصت فى تقديم خدمات المعلومات التى يهتم بها العاملون بمجال المكتبات والمعلومات، والتى أفردت جزءاً من نشاطها فى تسويق الإنتاج العلمى للمجال عن طريق تسويق قواعد البيانات المتعاملة مع الإنتاج الفكرى لمجال المكتبات والمعلومات (مثال: Library and Information Sciences Abstracts (LISA) أو تلك التى تخصصت فى شكل أو أكثر من أشكال أوعية المعلومات مثل مؤسسة Institut of Scientific Information (ISI) التى تركز على إصدار كشافات الاستشهادات المرجعية Citation Indexes فى المجالات العلمية المختلفة أو مثل UMI، التى بدأت بتسويق الرسائل الجامعية فى شكل مصغرات فيلمية، ثم تحولت إلى تسويقها فى شكل قواعد بيانات على أقراص مدمجة ثم أضافت مؤخراً إلى خدماتها الدوريات العلمية الإدارية، كما نجد بعض المؤسسات التجارية التى تخصصت فى بعض المجالات المعرفية مثل مؤسسة H.W. Wilson التى ركزت على مجالات الأدب، والفنون، والتعليم، والعلوم الإنسانية والاجتماعية وقدمتها فى شكل مستخلصات، أو تلك التى تتعامل مع المجالات المعرفية بكافة تخصصاتها، مغطية أوعية المعلومات بأنواعها المختلفة مثل: CD Plus ديالوج: نايت ريدر Dialog: Knight Ridder

وبالتالى فى المصطلحات التى تعبر عن هذه المفاهيم، وقد نشأ عن ذلك - كأمر حتمى - تطور مماثل فى رؤى المتخصصين حول الكثير من المصطلحات المستخدمة وما تعبر عنه من مفاهيم

وقد كان للتطور السريع والمتلاحق لنظم الاسترجاع الآلى للمعلومات الأثر الكبير فى تطوير المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بهذه النظم، وما يرتبط بها من تقنيات وإجراءات، ولا يجب أن يغيب عن أذهاننا، أننا نتعامل مع مجال يتصف بالجانب التنظيرى (الأكاديمى) مع اتصافه بالجانب التقنى (التطبيقى). وكلا الجانبين له رؤاه الخاصة ووجهات نظره حول المطلحات المستخدمة للتعبير عن مفاهيم المجال.

يرد مصطلح استراتيجىة البحث Search Strategy فى كثير من دراسات علم المعلومات التى تمثل الجانب التنظيرى (الأكاديمى) - ليعبر عن الإجراءات التى يبدأ بها أخصائى المعلومات Informa-tion Specialist محاولاته للتعرف على ما يسمى بسمات المستفيد User Profile فمن خلال المقابلات المرجعية، يقوم أخصائى المعلومات بالتحليل الموضوعى للاستفسارات المرجعية وترجمتها إلى لغة تكشيف (لغة النظام) ثم بالمضاهاة ما بين نتائج التحليل الذى قام به والخزون الوثائقى (المصطلحات التى تعبر عن الوثائق فى المرصد أو قاعدة البيانات)، ثم يشرع بالتالى فى استرجاع الوثائق من قاعدة (مرصد) بيانات بدائل الوثائق الذى يطلق عليه - أيضا كشاف تخزين الوثائق. أما مصطلح «نظم استرجاع المعلومات "Information Retrieval System" فقد جاء ليعبر عن الأساليب المتبعة للبحث عن معلومات بعينها والتى سبق أن حددت مواصفاتها فى مرحلة سابقة (مرحلة الإجراءات المتعلقة باستراتيجىة البحث) ولذا

فكرة واضحة عن كل مؤسسة وما تؤديه من خدمات وكيفية التعامل مع تلك الخدمات والاستفادة منها

٢ - تداخل المفاهيم بين مصطلحي استراتيجىة البحث Search Strategy ونظام الاسترجاع Re-trieval System وظهور مصطلح آليه البحث Search Engine.

انطلاقاً من قناعتي الشخصية بأن قضية تأصيل المصطلحات وما يتعلق بها من مفاهيم تعد من القضايا الهامة للمجال وأن التصدى لهذه القضية - كلما سنحت الفرصة للباحثين - يساعد إلى حد كبير على تفهم أكثر للبيئة البحثية التى نتعامل معها وبالتالى تدعيم قدراتنا فى السيطرة عليها والاستفادة منها، فقد رأيت أن أتعرض فى هذه الجزئية من البحث لواحدة من الإشكالات البحثية المتعلقة باثنين من المصطلحات التى سيرد ذكرهما فى الجزئية التالية من الدراسة.

لعله من الواضح وجود تداخل فى المفاهيم المرتبطة بمصطلح «استراتيجيات البحث» و«نظام الاسترجاع» مما حدى بعدد من الباحثين إلى استخدامهما بطريقة تبادلية للتعبير عن ذات المفاهيم وقد رأيت أن ألقى بعض الضوء على المفاهيم المرتبطة بهذين المصطلحين واستخداماتهما فى الدراسات المتعلقة بمجال المعلومات.

ويبدو أن هذا التداخل يعد نتاجاً طبيعياً للظروف التى أحاطت بنشأة هذين المصطلحين وتطورهما، فقد وجدا مع بداية نشأة علم المعلومات ووضعت لهما تعريفات ارتبطت بها مفاهيم تناسب مع الرؤى التنظيرية والتطبيقية التى كانت سائدة فى ذلك الوقت، وقد تطور علم المعلومات تنظيرياً وتقنياً بصورة كبيرة خلال العقدين الأخيرين مما أدى إلى تطور مماثل فى المفاهيم المرتبطة بهذا المجال،

من الطبيعي وجود مبررات علمية ومنطقية استند عليها كل من الفريقين عند تبنيه لوجهه نظره في تعامله مع هذين المصطلحين - وغيرها ويمكن إرجاع ذلك في رأى - المتواضع إلى المنطقة البحثية التي يتبعهما كلا الفريقين حيث يميل الأكاديميون إلى منهجية التفصيل والتجزئ -Frag mentizem والتحليل المستغرق Hyperbolic Analysis بينما يتبنى التطبيقيين منهجية المنطق الشمولى Global Prospective هذا بجانب عوامل أخرى تتعلق برؤيتهم لطبيعة الإجراءات والمعالجات التي يستند عليها في تأصيل المفاهيم وكذا الفترة الزمنية التي تأصلت فيها هذه المفاهيم فبينما استند الباحثين التنظيرين (الأكاديمين)، في مفهومهم على الخلفية التاريخية لنشأة هذين المصطلحين وتطورهما، حينما كان كل من المصطلحين يعبر عن مرحلة محددة من مراحل البحث لها إجراءاتها وخطواتها، وبالتالي مواصفاتها المقننة التي تميزها عن غيرها نجد أن الباحثين (التقنيين) نتيجة للتطورات التكنولوجية التي حدثت على نظم الاسترجاع الآلى للمعلومات، والتي ألفت الكثير من الفواصل والحدود ما بين الإجراءات البحثية، يستندون في رؤيتهم على الإطار الكلى لتقنية نظم الاسترجاع الآلى، وبالتالي يلغون الفروقات ما بين مرحلة وأخرى، وكان خيارهم التقنى «المصطلح استراتيجى البحث Search Strategy للتعبير عن كل مفردات نظم الاسترجاع الآلى للمعلومات ومعطياتها يستوى فى ذلك مجموعة الإجراءات والخطوط التي يقوم بها الباحث قبل تعامله مع النظام والتي كان يطلق عليها فى السابق - مرحلة استراتيجى البحث، أو تلك التي يقوم بها من خلال تعامله مع النظام والتي كان يطلق عليها مرحلة نظام الاسترجاع.

والدمج ما بين المرحلتين له ما يبرره من الزاوية

يعرف نظام الاسترجاع "Retrieval System" بأنه ذلك النظام الذى يقوم الباحث من خلاله بتحديد موقع وثائق بعينها واختيارها بحيث تكون متناسبة مع متطلبات ملف المعلومات الذى يشتمل على قواعد بيانات متخصصة فى مجال أو مجالات بحثية مرتبطة بموضوع البحث

ومن ناحية أخرى فقد ورد فى مطبوعات وأدلة نظم المعلومات المتخصصة والمنتجة لقواعد البيانات الضخمة مثل ديالوج (نايت رايدر) Dialog (Knight Ridder) وسيلفر بلاتر (Silver Platter).

وهى الجهات التى تمثل الجانب التقنى (التطبيقاتى) للمجال - مصطلح استراتيجى البحث Search Strategys ليعبر عن الإجراءات والخطوات المنطقية التى يتبعها الباحث، عند تعامله مع النظام بدءاً من بحثه عن الوثائق (المعلومات) التى تقابل احتياجاته البحثية، بما فى ذلك استخدامه لمنطق الربط ما بين المصطلحات والمفاهيم (Boolean logic المنطق البولينى) وحتى حصوله الفعلى - على الوثائق المطلوبة ولذا نجد أن هذه الإجراءات لا تشتمل فقط على الملامح Features المتعلقة بمصطلح استراتيجى البحث بل تضم - أيضاً - الملامح المتعلقة بمصطلح نظم الاسترجاع وهو الأمر الذى أدى إلى وجود تداخل بين المفاهيم المتعلقة بكلا المصطلحين وخاصة بعد تبني هذا الاستخدام فى الإنتاج الفكرى لباحثى المجال ومتخصصيه التقنيين.

نتيجة لذلك التداخل فى المفاهيم والاستخدام وأصبح أمام باحثى المجال - من كلا الفريقين إنتاج فكرى - لا مجال للتشكيك فى مصداقته العلمية - يتعامل مع هذين المصطلحين بأسلوب - يبدو فى ظاهرة - متناقضاً مع المفاهيم التى تأصلت لدى كل منهما حول هذه المصطلحات.

«آلية» التي تشكل أحد شقى هذا المصطلح المركب، بدأت تفرق نفسها كمصطلح مستخدم في عديد من المجالات المعرفية فكثيراً ما نقرأ عن «آلية العمل الدولي». «آلية النظام العالمى الجديد» «آليات السوق» «آلية العمل السياسى» وغيرها من المصطلحات التي بدأت تظهر في مناقشات الباحثين وكتاباتهم، وخاصة في مجال العمل السياسى والاقتصادى وكلمة «آلية» - فيما أرى - تجسد في جوهرها مفهوم الإطار الشمولى المتكامل لنظام قائم يرمى إلى تحقيق أهداف محددة عبر إجراءات عملية وخطوات منطقية في ظل سياسات واستراتيجيات مقننة، وانطلاقاً من هذه الرؤية، فأنتى أرى في هذا المصطلح واحداً من البدائل المنطقية المقبولة للتعبير عن المفاهيم التي ارتبطت في السابق بمصطلحى «استراتيجية البحث» و«نظم الاسترجاع». وإن كان الحكم على صلاحيته وشيوعه سيرجع - حتماً - إلى قناعة باحثى المجال من الأكاديميين والتقنيين بجدوى استخدامه وتداوله والى أن تتضح الرؤية لهذا المصطلح أو لغيره، سيظل البحث قائماً والتساؤل مستمراً حول إيجاد مصطلح جديد - تقتنع به جميع الأطراف - يعبر عن مفاهيم تلك المرحلة الجديدة التي يمر بها البحث الآلى للمعلومات

### مؤسسات تسويق المعلومات

٣ - مؤسسة ديالوج (نايت ريدر) DIALOG (KNIGHT RIDDER)

تعد مؤسسة ديالوج Dialog واحدة من كبريات الأنظمة العاملة في مجال خدمات المعلومات وقد أنشئت الخدمة عام ١٩٧٢، وتقدم الآن من خلال الاسم التجارى نايت ريدر Knight Ridder حيث تشمل ملفاتها على ما يزيد على ٤٠٠ قاعدة بيانات، تغطى عدداً من المجالات المعرفية تقدر بما

التقنية، فقد أدت التطورات التكنولوجية التي حدثت في مجال الاسترجاع الآلى للمعلومات، إلى أن تتم إجراءات التعرف على «سمات المستفيد» وما يرتبط بها من خطوات خلال التعامل الفعلى مع النظام الآلى للاسترجاع وأصبحت بالتالى جزءاً من عملية البحث الآلى عن المعلومات (الوثائق) والحصول عليها وامتزج في هذا النظام الشمولى المتطور المفاهيم التي تتعلق بالمراحل التي كانت - في السابق منفصلة ولذا نجد أن نظم الاسترجاع الحديثة تتضمن الإجراءات التي تساعد في التعرف على ملامح ملف المعلومات المطلوبة وتحديد بدقه، بجانب احتوائها على الخطوات البحثية المنطقية التي تساعد في الحصول الفعلى على الوثائق التي تمثل تلك المعلومات وتجسدها.

والسؤال المطروح الآن وبعد أن تداخلت المفاهيم المعبره عن المصطلحين في النظم المتطورة الحديثة، وانتفاء الفروقات بينها على المستوى التقنى والتطبيقى، أى المصطلحين أشمل في مفهومه، ويصلح للاستخدام للتعبير عن الإجراءات المتعلقة بالاسترجاع الآلى للمعلومات «استراتيجية البحث Search Strategy» أم «نظم الاسترجاع Retrieval System»؟ أم يا ترى مزيج ما بين الاثنين «استراتيجية نظم البحث والاسترجاع Search and Retrieval system strategy» أم ابتكار مصطلح جديد تماماً يكون أكثر شمولاً ويعبر عن تلك الرؤى النظرية والتطبيقية لعملية البحث؟

ويبدو أن مصطلح "Search Engin" وهو ما يمكن أن نطلق عليه بالعربية «آلية البحث» بدأ يتردد مؤخراً في أوساط العاملين في مجال نظم المعلومات - خاصة التقنيين منهم - ليعبر عن الإجراءات البحثية التي يقوم بها الباحث عند تعامله مع النظم الآلية لاسترجاع المعلومات ومن الملاحظ أن كلمة

AKRON, Beacon Journal

See PAPERS

Albanv, The Time Union

See PAPERS

Alloys Index

See METADEX

Subjects ١٠٣ . المجالات الموضوعية لخدمة دIALOG

Fields of DIALOG

تغطي خدمات دIALOG عدداً من المجالات الموضوعية (الرئيسية/ والفرعية) يبلغ عددها أكثر من عشرين مجالاً والتي يمكن حصرها فيما يلي (٤) :-

١ - الزراعة والتغذية Agriculture & Nutrition

٢ - قطاع الأعمال Busines

١٠٢ . الصناعة Industry

٢٠٢ . إحصائيات Statistics

٣٠٢ . أدلة واقتصاديات الشركة الدولية Inter-

national Directories & Company Financials

٤٠٢ . معلومات عن المنتجات In-Product

formation

٥٠٢ . أدلة واقتصاديات الشركات الأمريكية

U.S. Dirrectories & Company Financials

٣ . ملفات دIALOG (برمجيات خدمة دIALOG-Dia-

log Files

الكشافات، نظم الاسترجاع

واستراتيجيات البحث..... إلخ)

٠٤ . القانون والحكومات Low & Government

٠٥ . موضوعات متعددة Multidisciplinary

١٠٥ كتب Book

٢٠٥ عامة General

٣٠٥ مراجع References

٠٦ . الأخبار News

يزيد علي عشرين مجالاً موضوعياً رئيسياً وفرعياً، وتعرض دIALOG خدماتها عن طريق الخط المباشر On - line الذي ألحق به - مؤخراً - قواعد معلومات دانا ستار الأوروبية ويطلق عليه Data Star Service ويتضمن أكثر من ٣٠٠ قاعدة بيانات. كما تقدم دIALOG خدمة الأقراص المدمجة CD-ROMS كخدمة موازية لخدمات الخط المباشر. ويتم الاستفادة من الخدمتين معاً كل على حدة عن طريق الاشتراك السنوي (٢).

الملاحظ أن عدد من الباحثين يشير إلى أن قواعد بيانات دIALOG تزيد عن ٩٠٠ قاعدة ويرجع السبب في تلك الرؤية البحثية التي تضخم من عدد قواعد بيانات النظام أن الكثير من قواعد البيانات يتبعها عدد من الملفات Files. وكل ملف يعد في حد ذاته قاعدة بيانات فرعية يعتمدها الباحثون - خطأ - كقواعد بيانات رئيسية في النظام مما يزيد - نظرياً - من العدد الكلي لقواعد البيانات المدرجة في الأدلة الصادرة عن الخدمة، وفي هذا الصدد يجد الفاحص لقواعد بيانات النظام أنها مليئة بالإحالات (إحالة الملفات الفرعية إلى القواعد الرئيسية التي تتبعها) هذه الإحالات بحوالي ٤٩٣ إحالة، والأمثلة على ذلك كثيرة منها (٣):

Abstracts in Bio Commerce.

See Bio Commerce Abstracts and Directory

Adverse Reactions Titles.

See EMBASE

Agricultural Bureaux Abstracts

See CAB Abstracts

Agricultural Engineering Abstracts

See CAB ABSTRACTS

AJDC; American Journal of Disease of children

See MEDTEXT

European Union	٠٢ الوحدة الأوروبية	Newspaper Indexs	١٠٦ كشافات الصحف
General	٠٣ موضوعات عامة	٢٠٦ النصوص الكاملة للصحف الأمريكية	
Medical & Biomed-ical	٠٤ الطب، والطب الحيوى-	U.S. News paper Fulltext	
News	٠٥ الأخبار	Worldwide news	٣٠٦ الأخبار العالمية
	٠٦ المستحضرات الصيدلية والكيمياء	٠٧ براءات الاختراع. العلامات التجارية وحقوق النشر	
Pharmaceutical & chemical		Patents, Tread mards & Copyright	
Sciences & Technology	٠٧ العلوم والتكنولوجيا-	Sciences	٨ - العلوم
		Chemistry	١٠٨ الكيمياء
	٣٠٣ - واصفات قواعد البيانات (٦)	Computer Tech-nology	٢٠٨ تكنولوجيا الحاسب
Key to Database Descriptions		Energy & Environment	٣٠٨ الطاقة والبيئة
× عنوان القاعدة: Database Name اسم القاعدة		Medicine & Biosciences	٤٠٨ الطب والعلوم الحيوية-
في ملفات ديالوج (نايت ريدر)		Pharmaceuticals	٥٠٨ العقاقير الصيدلة (الطبية)
× رقم الملف File No رقم البحث عن الملف		Science & Technology	٦٠٨ العلوم والتكنولوجيا-
(رقم الاستدعاء)		Social Sciences & Humanities	٠٩ العلوم الاجتماعية والإنسانية-
× قائمة الاختيارات: Menus تفيد بإمكانية			
بحث الملف عن طريق الخط المباشر، أو الأقراص			
المدمجة أو كليهما معاً.			
× التغطية الزمنية Coverage: الفترة الزمنية			
الكلية، التي تغطيها القاعدة.			
× التحديث: Update الإصدارات: الفترة الزمنية			
اللازمة لتحديث البيانات.			
× طبيعة البيانات: Data type طبيعة البيانات			
المدرجة بالملف: بيليوغرافية. مستخلصات. نصوص			
كاملة).			
× المصدر: Provider مصدر بيانات القاعدة: اسم			
وعنوان الهيئة، الوكالة، المنظمة، المؤسسة			
المكتبة... إلخ (المنتج الأصلي لبيانات القاعدة).			
× وصف محتويات القاعدة: Description of Databas			
tabas: معلومات عن الموضوعات التي تتضمنها			
القاعدة، ومصادرها وكيفية الاستفادة منها،			
		Business	٠١ قطاع الأعمال

المطبوع (إذا وجد)، عدد التسجيلات في كل قاعدة، الإضافات السنوية.

### ٥٠٣ - آلية بحث دياالوج DA Ondisc

طورت شركة دياالوج استراتيجية ونظام استرجاع خاصة بها، تتيح لمستخدمي خدمات التعامل مع قواعد بياناتها الموضوعية. ويطلق على هذه الآلية On disc وتمثل هذه الآلية في مجموع من القواعد (الملفات) يطلق عليها Dialog Files، ويبلغ عددها في الوقت الحالي ٩ قواعد منها اثنتان تختصان بشكل مباشر بنظم الاسترجاع، واستراتيجيات البحث بالخدمة يطلق عليهما One Search, Dialindex ويمكن تلخيص المحتوى الموضوعي لهذين الملفين فيما يلي (٧):

#### ١. ٥. ٣ - DIALINDEX:

يدرج ملف DIALINDEX في قائمة قواعد بيانات دياالوج تحت رقم ٤١١، وهو عبارة عن مجموعة من الملفات التي تتضمن كشافات لقواعد بيانات دياالوج، وتزود هذه القاعدة، الباحثين بأرقام الملفات المدرجة بقواعد البيانات الموضوعية للنظام، وترجع أهمية هذا الملف، في كونه يحدد للباحث (المستفيد) أى من الملف/ الملفات يطابق موضوع بحثه، كما يحدد أيضاً خطوات البحث الاستراتيجية المطلوب إجراؤها ويمكن عن طريق هذا الملف تحديد الإطار الموضوعي العام للبحث المراد إجراءه، أو تحديد قاعدة/ قواعد البيانات المطلوبة ورقمها كما يرد في ملفات الخدمة.

#### ٢. ٥. ٣ - On Search:

يحتوى هذا الملف على كل البيانات اللازمة، المتعلقة بقواعد النظام، ويستطيع الباحث عن طريق هذا الملف التعرف على تفاصيل البيانات الواردة فى القواعد التي تم اختيارها (عن طريق ملف (DIALINDEX) ويستطاع - عن طريق

والمستفيدين المحتملين واللغات المكتوبة بها، والإحالات إلى القواعد المناظرة.

× مجالات البحث الموضوعية: Dialindex Cate-gories: مصطلحات الاسترجاع للمجالات الموضوعية المغطاة، كما ترد فى كشافات النظام.

× أسعار الخدمات (بالدولار الأمريكى): US Price: قيمة الاشتراك السنوى، أسعار البحث على الخط المباشر أو خارج الخط المباشر، محددة بالساعة.

٤٠٣. ملاحظات عامة على قواعد بيانات دياالوج:

٠١ تلجأ خدمة دياالوج إلى تظليل قواعد البيانات الواردة فى أدلتها، إذا ما كانت هذه القواعد أضيفت إلى الخدمة حديثاً، أو ستضاف إليها خلال عام من تاريخ إصدار الدليل.

٢ - يرد بالخدمة عدد من قواعد البيانات المقيدة الاستخدام، ولا تسترجع إلا بشروط خاصة تتعلق فى مجملها بالمستفيدين من معلومات القاعدة، فوجد أنها تقتصر على فئة خاصة من الباحثين المتتمين إلى دول بعينها، ومثال لذلك:

قاعدة بيانات Aero Space Database رقم (108) Nuclear Science Abstracts. رقم (109) الذى يشترط لاسترجاعها أن يكون المستفيد من مواطنى أحد الدول التالية: الولايات المتحدة الأمريكية، المملكة المتحدة، إيرلندا الشمالية، إيطاليا، اليابان، أسيانيا، فرنسا هولندا، النرويج، فنلندا، الدنمارك، السويد، كندا، وسويسرا، وعادة يوضع رمز على القواعد يأخذ الشكل (T) يوضح أن لهذه القاعدة شروط خاصة للاستخدام

٠٣ تفتقد واصفات قواعد البيانات المدرجة بأدلة دياالوج بعض البيانات الأساسية، مثال الأقراص المدمجة التي صدرت عن كل قاعدة، المقابل



٢ - يمكن عرض نتائج البحث عن طريق الأوامر التالية:

Print, Type أو طباعتها عن طريق الأمر (DA ٣ . ٥ . ٤ الإطار العام لآلية بحث ديالوج (DA Ondisc)

يمكن تلخيص الإطار العام لآلية بحث ديالوج في النقاط التالية التي تتناول فيها الإجراءات العامة للنظام ومراحله البحثية المختلفة<sup>(٨)</sup>:

١ - المفاتيح الوظيفية Functions Keys عادة ما توجد المفاتيح الوظيفية في الجانب الأيسر من لوحة المفاتيح أو في أعلاها، ويتوقف ذلك على نوع العتاد Hard ware المستخدم، ويكون استخدامها في نظام DA Ondisc على النحو التالي:

المفتاح	الوظيفة
F1	أمر لعرض نوافذ الإرشادات المساعدة على شاشة العرض، حيث تشرح وظائف برمجيات التطبيق استخداماتها المختلفة
F2	أمر لاستعراض المفاتيح الوظيفية المتاحة، والعمليات التي تقوم بها كل منها وتظهر المعلومات الدالة على ذلك أسفل شاشة العرض فيما يسمى Infoline.
F3	أمر لبدء بحث جديد
F4	أمر لحفظ المعلومات أو طباعتها
F6	أمر لإجراء بحثي يختلف مدلوله المرحلة البحثية المتوقف عندها البحث.
F7	أمر لعرض الملف المحتوى على قائمة هجائية بالمصطلحات المستخدمة في كشافات النظام.
F9	أمر لتوسيم الوثائق المراد طباعتها
F10	أمر لإعادة بدء التشغيل. والبدء من القائمة الرئيسية، أى العودة إلى بداية البرنامج.

بيانات هذا الملف - استعراض التسجيلات المدرجة في كل قاعدة وتفاصيلها.

٣ . ٥ . ٣ الإطار العام لاستخدام ملفي One Search, DIALINDEX

كخطوة أولى يستخدم ملف DIALINDEX للبحث في كشافات القواعد الموضوعية (كلها/ أو بعضها) حسب الحاجة. وذلك بغية تحديد المعلومات الأساسية لقواعد البيانات الأكثر تناسباً مع الموضوعات المراد بحثها. ويكون ذلك عن طريق الخطوات البحثية التالية:

١ - أدخل الأمر Begin، ثم رقم الملف 411 (DIALINDEX).

٢ - أدخل الأمر SF (Set file). لتختار: المجال الموضوعي (الرئيسي/ أو الفرعي)، أوامر مركبة، أو قائمة الملفات.. مثال:

مجال موضوعي رئيسي  
Set file (SF) Regional

مجال موضوعي فرعي  
Set File (SF) Regional, 15

أمر مركب  
Set File (SF) Regional, 15 Not 603

قائمة ملفات  
Set File (SF) 15, 16, 75

بعد الاختيار الأولى لقواعد البيانات المراد بحثها تبدأ المرحلة الثانية من البحث في ملف On Search في هذه المرحلة يكون لدى الباحث اسم ورقم القاعدة/ أو القواعد المراد بحثها). وتتلخص المرحلة الثانية في الإجراءات التالية:

١ - أدخل الأمر Begin مشفوعاً برقم أو اسم القاعدة/ القواعد المراد استرجاعها، مثال:

BEGIN REGIONAL  
BEGIN REGIONAL, 15  
BEGIN REGIONAL, 15 NOT 603  
BEGIN REGIONAL 15, 16, 75

حرك عمود الاختيار المظلل على الموضوعات المختارة بالتتابع، ثم اضغط على عمود المسافة Space Bar (سيظهر على مؤشر على شكل مثلث في الجانب الأيسر لكل موضوع يتم اختياره). ثم اضغط على Enter / ←

٦. لإلغاء أحد الاختيارات الموضوعية: حرك عمود الاختيارات المظلل على الموضوع المراد إلغاؤه ثم اضغط على عمود المسافة مرة ثانية.

(ملاحظة: أثناء إجراء البحث سيظهر على شاشة العرض المعلومات التالية: المصطلح/ المصطلحات التي تم طباعتها المصطلحات التي بحثها النظام. عدد الوثائق المحتوية على المصطلحات المختارة، عدد الوثائق التي تلبى الاحتياجات البحثية المطلوبة).

٧. في حالة نتائج بحث غير مرضية: اضغط على المفتاح F3 لتعديل مصطلحات أو اضغط على المفتاح Esc (خروج) / ← للذهاب إلى الشاشة الأولى بتغيير المجال الموضوعي.

(ملاحظة: يمكنك إيقاف البحث في أي لحظة بالضغط على المفتاح Esc (خروج)، أو الضغط على المفتاح F1 للحصول على أمر المساعدة الذي يشرح وظائف برامج التطبيق واستخداماتها).

في حالة نتائج البحث المرضية. يمكنك الاستمرار في استعراض قائمة الوثائق المتاحة في الملف/ الملفات. يتابع الخطوات التالية:

٨. لاستطلاع الوثيقة الأولى في القائمة: اضغط على المفتاح F7، ثم اضغط على Enter / ← ستظهر على لشاشة قائمة بالعناوين المتاحة بالنظام.

٩. لتستعرض تفاصيل وثيقة بعينها: استخدم مفاتيح الأسهم الصاعدة/ الهابطة Up/ Down لتحريك عمود الاختيار المظلل على عنوان الوثيقة المراد استرجاع بياناتها كاملة ثم اضغط على المفتاح

## الوظيفة

## المفتاح

F10 أمر للخروج من المرحلة البحثية إلى ملف الـ Dos  
Shift + F10 أمر للعودة إلى الخطوة السابقة من البحث (الشاشة السابقة).  
ESC. ويستخدم أيضاً كأمر لاستعراض الخطوات السابقة التي قام الباحث بإجرائها أثناء بحثه بجانب استخدامه للخروج من البرنامج تماماً، وإنهاء البحث.

(ملاحظة: يمكن استخدام المفاتيح الرقمية الواقعة في الطرف الأيمن من لوحة المفاتيح لتحويل المؤشر المضيء Cursor كما يمكن استخدامها لعرض الوثائق. من الممكن استخدام المفتاح للحصول على معلومات أكثر تفصيلاً حول استخدام المفاتيح F1 الرقمية).

### ٣ . ٥ . ٥ . الإجراءات البحثية Searching

يمكن تلخيص الإجراءات المتبعة في البحث البيولوجرافي في الخطوات التالية:-

١. لاستعراض قائمة الاختبارات من ملفات النظام: اضغط على المفتاح F7

٢. لبدء البحث: اطبع الكلمة/ المصطلح المراد بحثه (استرجاعه) ثم اضغط على Enter / ←

٣. لاختيار المجال/ المجالات الموضوعية: حرك عمود الاختيار المظلل على الأمر «اختيار كل المجالات الموضوعية Search all subject areas». ثم اضغط على Enter / ←

٤. لاختيار موضوع محدد: حرك عمود الاختيار المظلل على الموضوع المختار، ثم اضغط على Enter / ←

٥. لاختيار عدة موضوعات في نفس الوقت:

١٨. تخير التسجيلات المطلوب طباعتها أو حفظها.

١٩. لطباعة أو حفظ التسجيلات استعراض التسجيلية أو التسجيلات المطلوبة على الشاشة بعد توسيمها ثم اضغط على المفتاح F4

٢٠. تخير نوع المخرجات المطلوبة (الحفظ. الطباعة). ثم اضغط على المفتاح /Enter ←

٣. ٦.٥. التوفيق بين مصطلحات البحث:

رمز التوفيق	الإجراءات	مثال
AND	لربط ما بين مصطلحين أو أكثر	1 And 2
AND	لتحديد مصطلح واستبعاد الآخر	1 And 2
OR	لتحديد أحد المصطلحات أو كليهما معاً أو لأكثر من مصطلحين.	1 OR 2 Or...

(يمكن استخدام الخط المائل (/) لإدخال عدة أوامر منطقية متسلسلة في خطوة واحدة بدلاً من إدخالها في عدة خطوات).

٦.٣. التحليل الإحصائي لقواعد بيانات نايت رايدر (ديالوج) (Dialog), K.R. (1997)

استكمالاً لأهداف الدراسة التحليلية لخدمات مؤسسات نايت رايدر، قمنا برصد البيانات الرقمية المتعلقة بالمجالات الموضوعية المغطاة ما يتبعها من قواعد بيانات وتلخيصها في شكل جدول إحصائي (رقم ١) وثلاث أشكال بيانية، (١)، (٢)، (٣)، وقد حاولنا من خلالها الخروج ببعض المؤشرات التي توضح الخصائص الأساسية لتلك القواعد، وما تمثله من توجهات خدمية وموضوعية.

أسفرت نتائج التحليل عن وجود ثمانية مجالات

← / Enter (يمكن استخدام المفاتيح Pg/ Dn, Pg /Up لاستعراض قائمة العناوين صعوداً أو هبوطاً).

١٠. لاستعراض الوثيقة التالية: اضغط على مفتاح زائد (+) Plus.

١١. لاستعراض الوثيقة السابقة: اضغط على مفتاح ناقص (-) Minus.

١٢. للرجوع إلى بداية قائمة العناوين: اضغط على المفتاح /Esc ← (خروج).

(ملاحظة: يمكن اختيار عدة وثائق لتعرض كمخرجات، في هذه الحالة: يتم توسيم الوثائق المطلوبة بمجرد ظهورها على الشاشة، ثم تحدد الطريقة المطلوبة للإخراج (عرض على الشاشة، أو الطباعة).

لتوسيم الوثائق المطلوبة تتبع الخطوات التالية:

١٣. استعراض الوثائق المطلوب توسيمها. سواء بعناوينها أو بنصوصها الكاملة (وذلك باتباع الخطوات السابق ذكرها).

١٤. حرك عمود الاختيار المظلل (أو المؤشر المضيء) على كل تسجيلية مطلوبة، ثم اضغط على المفتاح F9 أو على عمود المسافات بعد كل اختيار (سيتم توسيم الوثائق إما بالتظليل أو بوجود علامة على شكل مثلث مضيء في الجانب الأيسر لكل وثيقة مختارة).

١٥. لإلغاء الاختيار لكل أو لبعض الوثائق: حرك المفتاح F9 مرة أخرى.

يمكن طباعة التسجيلات المرغوبة أو حفظها عن طريق الضغط على مفتاح وتتبع ذلك الخطوات التالية:

١٦. تخير نمط الطباعة المطلوبة (للطباعة أو الحفظ).

١٧. حدد اسم الملف المطلوب طباعته أو حفظه.

وتعنى بها قطاعات العلوم الأعمال، والأخبار، التي يبلغ مجموع قواعدها مجتمعة مائتين وثمانية وتسعين قاعدة (تمثل ٧٢٪ من مجمل قواعد النظام)، فإذا تم استثناء قواعد ملفات النظام الذي يبلغ عددها تسع قواعد على اعتبار أنها لا تمثل مجالات موضوعية - فسنجد أن النسبة المثوية ترتفع إلى ٧٤٪ (١١). مما يؤكد قناعة مؤسسة نايت رايدر - كخدمة معلومات تجارية بأن تلك القطاعات الثلاثة تجسد في مجموعها اهتمامات المستفيدين، وتغطي معظم متطلباتهم البحثية، ولذا فهي تولى تلك القطاعات عناية خاصة وتركز عليها في تقديم خدماتها.

بما أن التخطيط لخدمات المعلومات في المؤسسات التجارية الضخمة يستند على إجراء دراسات جدوى علمية لمتطلبات السوق، واحتياجات المستفيدين، فيمكننا القول بأن أحد الاتجاهات البحثية الرئيسية العالمية تُركز على تلك القطاعات الموضوعية، ويوليها عناية أكثر من غيرها، ويوحى - أيضاً - بأن الاستثمارات العالمية في تلك القطاعات يفوق غيرها من القطاعات.

ويمكن تلخيص التحليل السابق في المؤشرات التالية:-

١ - تُركز خدمة نايت رايدر على المجالات الموضوعية التي تتعامل مع القضايا البحثية الاقتصادية والعلمية والتكنولوجية والإعلامية.

٢ - تحتل توجهات البحوث والدراسات المتعلقة باقتصاديات المجتمعات وتطورها العلمي والتكنولوجيا والشؤون الدولية، مركزاً متقدماً على قائمة الاهتمامات الموضوعية للمستفيدين والباحثين في مجال البحث العلمي.

٣ - ارتفاع معدل الإنفاق العالمي في مجالات

موضوعية رئيسية، ينبثق عنها سبعة عشر مجالاً موضوعياً فرعياً، تغطي عن طريق ربعمائة وثلاث قاعدة بيانات، بجانب تسع قواعد مخصصة لملفات برامج النظام\* (٩) حيث يحتل قطاع العلوم مركز الصدارة بعدد قواعد تبلغ مائة وسبع قاعدة (تمثل ٢٦٪ من مجموع قواعد النظام)، ويليه في الترتيب قطاع الأعمال بعدد سبع وتسعون قاعدة (تمثل ٢٣,٥٪ من مجموع قواعد النظام)، بينما يمثل قطاع الأخبار المركز الثالث بعدد قواعد يبلغ أربع وتسعون قاعدة (تمثل ٢٢,٨٪ من عدد قواعد النظام)، في حين يحتل قطاع الزراعة والأغذية المركز الأخير بعدد سبع قواعد فقط (تمثل ١,٧٪ من العدد الكلي للقواعد)\* (١٠).

وقد أظهرت نتائج تحليل المجالات الموضوعية الفرعية التفوق الواضح «للنصوص الكاملة للصحف الأمريكية» التي تتبع قطاع الأخبار بعدد قواعد يبلغ خمساً وخمسين قاعدة (تمثل ١٣,٤٪ من العدد الكلي للقواعد)، ويليهما في الترتيب «الصناعة» التي تتبع قطاع الأعمال بإحدى وأربعين قاعدة (تمثل ٩,٩٪ من العدد الكلي للقواعد)، وتمثل المركز الثالث «الأخبار العالمية» التابعة لقطاع الأخبار بعدد ست وثلاثين قاعدة (تمثل ٨,٧٪ من المجموع الكلي للقواعد)، أما المركز الرابع والخامس فتحتلها بالترتيب براءات الاختراع (أربع وثلاثون قاعدة ٨,٢٪) والعلوم والتكنولوجيا التابعة لقطاع العلوم (أحدى وثلاثون قاعدة: ٧,٥٪)، بينما تمثل الكتب المركز الأخير (قاعدة واحدة ٢٪).

يشير التحليل إلى أن التوجهات الموضوعية لملفات نايت رايدر تركز بشكل أساسي على ثلاث قطاعات موضوعية تحتل مركز الصدارة في خدماتها

قواعد البيانات حسب عدد الموضوعات المغطاة في كل منها كما يلي (١٣):

عدد القواعد أحادية الموضوع ١٣١ قاعدة (أى يمثل ٥٨٪ من العدد الكلى)

عدد القواعد ثنائية الموضوع ٥٧ قاعدة (أيا ما يمثل ٢٥٪ من العدد الكلى)

عدد القواعد ثلاثية الموضوع ٤ قاعدة (أى ما يمثل ٢٪ من العدد الكلى)

عدد القواعد رباعية الموضوع ٣ قاعدة (أى ما يمثل ١,٥٪ من العدد الكلى)

عدد القواعد التى تغطى أكثر من أربعة موضوعات ٣٠ قاعدة (أى يما يمثل ١٣,٥٪ من العدد الكلى).

١٠٤ - المجالات الموضوعية المغطاة والرموز الدالة عليها (١٤):

المجال الموضوعى	
١ - قطاع الأعمال	Business
٢ - التعليم	Education
٣ - البيئة	Environment
٤ - الأغذية والزراعة	Food & Agriculture
٥ - الصحة والوقاية	Health & Safety
٦ - العلوم الصحية (الطبية)	Health Sciences
٧ - الإنسانيات	Humanities
٨ - المراجع العامة	References
٩ - العلم والتكنولوجيا	Science & Technology
١٠ العلوم الاجتماعية	Social Sciences

٢٠٤ - واصفات قواعد البيانات Key to Databases (١٥) Descriptors:

عنوان القاعدة: (اسم القاعدة فى ملفات Sp)  
Title

البحوث المتعاملة مع الاستثمارات الاقتصادية والتطور التقنى والتنوير الإعلامى، مما يتوافق والمرئيات المطروحة على الساحة الدولية المنادية بقيام «نظام عالمى جديد».

## ٤ - مؤسسة سلفر بلاتر SILVER PLATER

يعد Silver platter واحداً من أهم النظم الحديثة المعروفة عالمياً فى مجال قواعد البيانات الإلكترونية، وقد استطاع النظام تطوير تقنية المكتبات المرجعية الإلكترونية ERL، التى تعتمد على تزويد المستفيد بخدمات المعلومات فى مواقعهم عن طريق الاتصال بالخط المباشر ON - LINE، كما توافر مؤخراً (١٩٩٦) خدمات الشبكة العالمية IN-TERNATIONAL NET (INTERNET) ويقوم

النظام بتدعيم إنشاء شبكات المناطق المحلية LAN عن طريق تمكين المشتركين من اقتناء مجموعة الأقراص المدمجة CDs التى تمثل التخصص المطلوب (١٢)، ويغضى النظام عشرة مجالات موضوعية رئيسية، يندرج تحتها ٢٢٥ قاعدة بيانات، منها ١٩٢ قاعدة بيانات متخصصة فى موضوع أو موضوعات محددة، بينما توجد ٣٣ قاعدة بيانات غير متخصصة فى موضوع محدد، ويشار إليها فى النظام بقواعد «المراجع العامة References» حيث تحتوى كل منها على إنتاج فكرى متنوع فى مجالات موضوعية شتى وعادة ما تتميز بيانات كل قاعدة منها بخاصية مشتركة (مثال: بيانات إحصائية، بيانات أدلة صادرة من قبل مؤسسات بحثية أو مهنية مجموعات وثائقية صادرة من هيئات ومنظمات لها نفس الاهتمامات الموضوعية.. إلخ)، ويمكن تقسيم

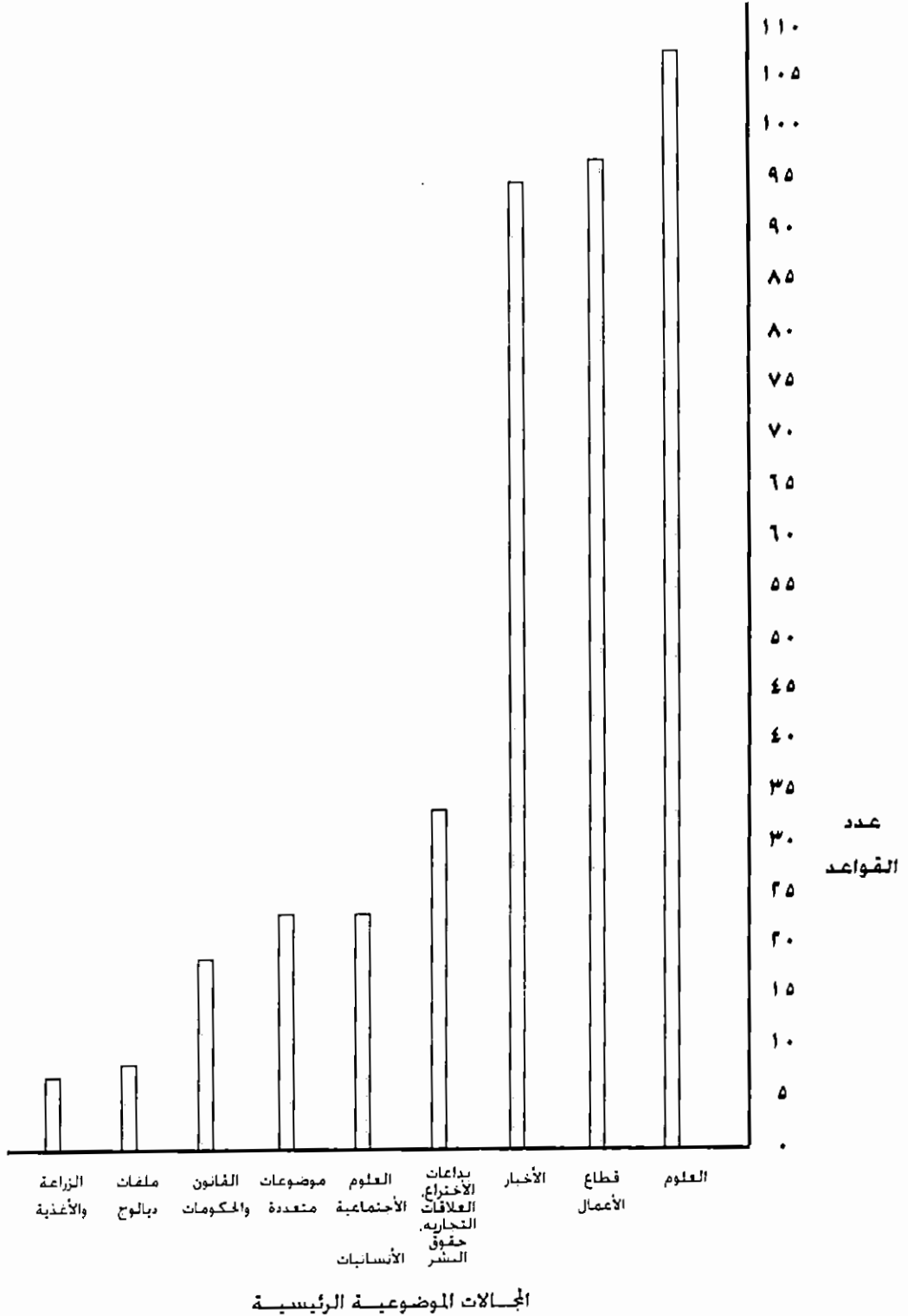
## جدول (١)

قواعد بيانات ديالوج (نايت رايدر) ، مصنفة بالمجالات  
الموضوعية/ العدد/ النسبة المئوية

النسبة المئوية	المجموع	عدد القواعد	المجال الموضوعي (ترتيب الفبائي)	مسلسل
٪١,٧	٧	٧	Agriculture & Nutrition الزراعة والاذغذفة	١
٪٢٣,٥	٩٧	٤١	Business Industry ١٠٢ الصناعة	٢
		١٧	٢٠٢ الأدلة الدولية وتمويل الشركات International Directory & Company Financials	
		٦	٣٠٢ معلومات عن المنتجات Products Information	
		٦	٤٠٢ إحصاءات Statistics	
		٢٧	٥٠٢ الألبة وتمويل الشركات الأمريكية A merical Directories & Company Financials	
٪٢,٢	٩	٩	Dialog Files ملفات ديالوج (برامح النظام)	٣
٪٤,٤	١٨	١٨	Law & Gouvernment القانون والحكومات	٤
٪٥,٦	٢٣	١	Multidisciplinary موضوعات متعددة	٥
		٥	Books ١٠٥ كتب	
		١٧	General ٢٠٥ عام	
			Referencies ٣٠٥ مراجع	
٪٢٢,٨	٩٤	٤	News الأخبار	٦
		٥٤	News paper Indexs ١٠٦ كشافات الصحف	
		٣٦	٢٠٦ النصوص الكاملة للصحف الأمريكية Us News Papers Full Text	
			World wide News ٣٠٦ الأخبار العالمية	
٪٨,٢	٣٤	٣٤	براءات الاختراع. العلاقات التجارية. حقوق النشر Patants, Trademarks & Copyright	٧
٪٢٦	١٠٧	٢٠	Sciences العلوم	٨
		٨	Chemistry ١٠٨ الكيمياء	
		١٦	Computer Technology ٢٠٨ تكنولوجيا الحاسبات	
		٢١	Energy & Environment ٣٠٨ الطاقة والبيئة	
		١١	Medicin & Biosciences ٤٠٨ الطب. العلوم الحفوية	
		٣١	Pharmaceutical ٥٠٨ العقاقير الصيدلفة	
			Science and Technology ٦٠٨ العلوم والتكنولوجيا	
٪٥,٦	٢٣	٢٣	العلوم الاجتماعية والانسانفات Social Science and Humanities	٩
٪١٠٠	٤١٢	٤١٢	المجموع	

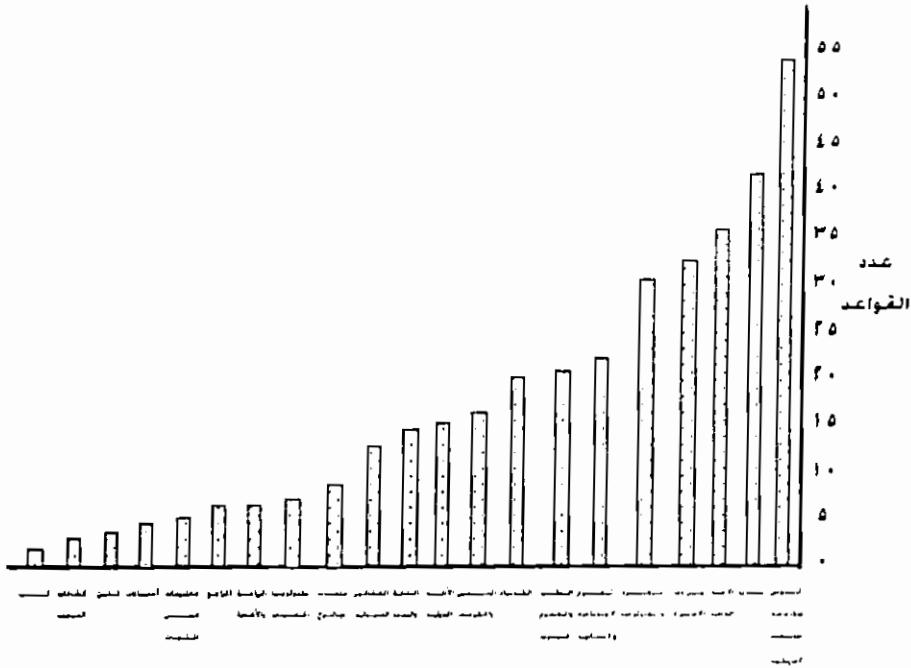
شكل (١)

المجالات الموضوعية الرئيسية مصنفة بعدد القواعد في كل منها



شكل (٢)

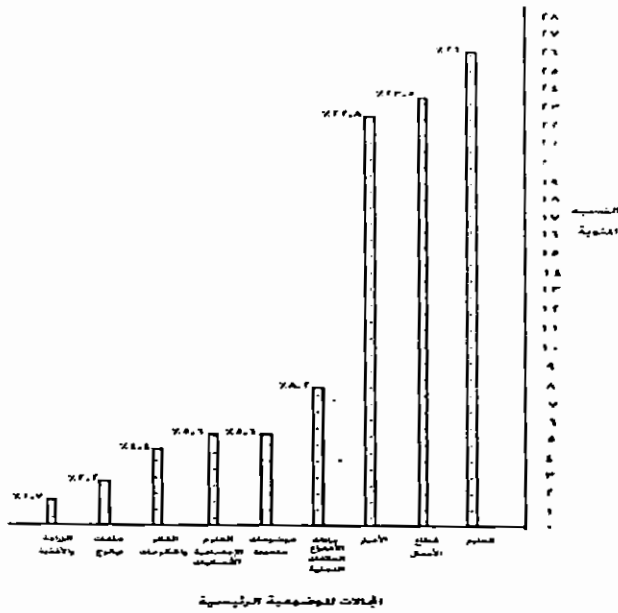
المجالات الموضوعية الفرعية مصنفة بعدد القواعد



المجالات الموضوعية الفرعية

شكل (٣)

المجالات الموضوعية مصنفة بالنسبة المئوية



المجالات الموضوعية الرئيسية



**نبذة تعريفية Background Information :**

(معلومات عن الموضوعات المطروحة ومصادرها وكيفية الاستفادة منها، والمستخدمين المحتملين ومدى التغطية واللغات المستخدمة ومستوى التغطية والإحالات إلى القواعد المناظرة، وغيرها من المعلومات التي تفيد للتعرف على محتويات القاعدة والإفادة منها).

**المصدر Source :**

(مصدر البيانات المسجلة بالقاعدة، مؤسسات هيئات، شركات، مراكز بحوث مكتبات... الخ).

**الخدمة المتداولة Access :**

(نوع الخدمة: أقراص مدمجة (عددتها)، تسجيل على قرص صلد متاحة عن طريق الإنترنت .Internet

**التحديث Update :**

(الإصدارات: الفترة الزمنية ما بين إنتاج الأقراص).

**التغطية الزمنية Coverage :**

(الفترة الزمنية الكلية المغطاة عن طريق الخدمة).

**بدائل التغطية الزمنية Coverage Options :**

(الفترة الزمنية الكلية مقسمة على عدد الأقراص المدمجة المتداولة).

**المناظر على الخط المباشر Online Eprivalent :**

(وجود خدمة المعلومات على الخط المباشر واسم (عنوان) الخدمة إذا وجدت).

**المناظر المطبوعة Print Equivalent :**

(وجود مناظر مطبوعة للخدمة، وعنوان (اسم) الخدمة المطبوعة).

**طبيعة البيانات Data type :**

(النص كاملاً، مستخلص، بيانات بيلوجرافية)

عدد التسجيلات: Records Held :

(عدد التسجيلات المتوافرة في القاعدة)

**إرشادات إيضاحية :**

الخاصية

توافر خدمة الأنترنت (16) Internet Available

منتج جديد (17) New Product

منتج سي طرح قريباً (18) product to be Re-leased soon  
بالأسواق

**٣٠٤ آلية بحث سلفر بلاتر (SPIRS)**

طورت مؤسسة سلفر بلاتر، آلية لبحث المعلومات أطلقت عليها اسم Silver platter In-formation Retrieval System حيث يتيح هذا النظام خدمة تداول معلومات قواعد البيانات واسترجاعها، عبر مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتناسب والاحتياجات العامة والمتخصصة للمستخدمين فبجانب احتواء النظام على الخطوات العامة التي تتبع في أي من الإجراءات البحثية فإنه يتضمن - أيضاً - إمكانات بناء «استراتيجية استرجاع» تتناسب وخصوصية كل بحث على حده، ويمكن تليخص الملامح العامة لآلية بحث سلفر بلاتر SPIRS في الإجراءات التالية<sup>(١٩)</sup>:

**١ . ٣ . ٤ المفاتيح الوظيفية Functions Kyes**

عادة ما توجد المفاتيح الوظيفية في الجانب الأيسر من لوحة المفاتيح، أو في أعلاها، ويتوقف ذلك على نوع العتاد المستخدم.

٢ . ٣ . ٤ الإجراءات البحثية Searching Procedure

المفتاح	المصطلح	الوظيفة
F1	Help	مساعدة (أمر لتقديم شرح لوظائف برامج التطبيق، واستخداماتها)
F2	Find	إيجاد (أمر للبحث عن موقع ملف، أو للبحث عن ملف، أو هيكل بيانات المعلومات)
F3	Guide	دليل (أمر لاسترجاع قائمة اختيارات لتحديد نوعية المعلومات المطلوبة ومستواها، ويتضمن ستة خيارات: ملخص Resume مقدمة Introduction حقوق (مجالات) Fildes مصطلحات Terminology، كلمات إيقاف (كلمات لا يستطيع البحث بها) Stopwords أمثلة (Example).
F4	Show	عرض (أمر لاستعراض البيانات المسجلة على الملف / الملفات المطلوب بحثها).
F5	Index	كشف (أمر لعرض قائمة هجائية بالمصطلحات، وذلك بالضغط على المفتاح F5، ثم إدخال الكلمة موضوع البحث، ثم الضغط على Enter، تظهر القائمة الهجائية، حيث تبدأ بالكلمة المطلوبة، أو أقرب كلمة لها (هجائياً) ويوجد أمام كل كلمة (أو مصطلح) عدد مرات تكرارها بالقاعدة Occarences، وعدد التسجيلات التي وردت بها (Records).
F6	Print	طبع (أمر لاستخراج نسخة مطبوعة من البيانات التي وقع عليها الاختيار).
F7	Restart	إعادة بدء التشغيل (أمر ببدء تشغيل أو إعادة بدء تشغيل النظام عن طريق إعادة تحميل نظام التشغيل فيه، ويستخدم عادة عند الانتهاء غير العادى للبرنامج)
F8	Exchange	استبدال (أمر بإحلال محتويات ملف مسجل بمحتويات ملف مسجل آخر. وبالعكس).
F9	Thesaurus	مكنز (قاموس مرادفات) (أمر لبدء برنامج معالجة الكلمات، حيث يتضمن قاموس مرادفات، يمكن الاستفادة من البحث عن كلمة بديلة، وإحلالها بالكلمة الأصلية).
F10	Commande	تعليمية (أمر) (أمر بدء من المستخدم للبرامج، ويتم عن طريقة إيقاف أو التحكم في تنفيذ عملية أو إجراء معين).
F11	Download	تحميل ترحيلي (أمر نقل معلومات: يستخدم في حالة ترحيل نسخة برنامج أو ملف مخزن. من قرص صلد إلى قرص مدمج، أو قرص مدمج إلى آخر أو العكس)
F12	Clear	تصفية (أمر بإزالة بيانات مسجلة أو بيانات تم تسجيلها أثناء البحث).
Esc	Escape	خروج (أمر لإنهاء الإجراءات أو الخروج من البحث والعودة إلى نقطة البداية).

٢. لاستعراض «علامة التقبل» التي تفيد المستخدم بأن الحاسب على استعداد لتقبل المدخلات): اضغط على المفتاح F2

#### ١. عملية البحث Search Operation

١. اضغط على المفتاح F7

٢ . لإزالة التوسيم (الترقيم): اضغط على المفتاح U.

#### هـ- كيفية طباعة نتائج البحث:

١ . استعرض ووسم (رقم) التسجيلات (الملفات) المطلوب طباعتها (باتباع الخطوات المذكورة في المرحلة السابقة).

٢ . لاستعراض «صندوق الحوار»: اضغط على المفتاح F6.

٣ . اختر البديل المناسب لما تود طباعته.

٤ . لبدء عملية الطباعة: اضغط على المفتاح S

٤ . ٣ . ٣ . التوفيق بين مصطلحات البحث

رموز التوفيق	الإجراء	مثال
(الربط)		
And	لربط بين مصطلحين أو أكثر	#1 and # 2
With	المصطلحين فى نفس المجال	#1 with # 2
Not	تحديد المصطلح المطلوب	#1not # 2
Or	البحث عن مصطلح	#1 or # 2

(مصطلحات أخرى)

٤٠٤ التحليل الإحصائى لقواعد بيانات سلفر بلاتر (SP)

استناداً على البيانات الواردة فى أدلة مؤسسة سلفر بلاتر، قمنا بإجراء هذا التحليل الإحصائى لقواعد البيانات المدرجة بها، حيث تم تصنيف البيانات وإعدادها فى شكل ثلاث جداول إحصائية، وأربعة أشكال بيانية تحليلية، استعرضنا من خلالها خصائص قواعد البيانات وملاحظنا الرئيسية، ويمكن تليخص نتائج التحليل فى النقاط التالية:

#### ٤ . ٤ . ١ . التغطية الموضوعية:

تغطى قواعد البيانات البالغ عددها ٢٢٥ قاعدة، عشرة مجالات منها تسعة مجالات موضوعية

• (صندوق الحوار): Dialog Box: نافذة خاصة تظهر على الشاشة استجابة لطلب المستخدم، فعندما يريد المستخدم مثلاً - طباعة وثيقة ما يقوم النظام بعرض صندوق (نافذة) الحوار الذى يحتوى على اختبارات التحكم التى تمثل بدائل مختلفة للطباعة مثل: بالطول. بالعرض. مسودة نهائية. ترقيم صفحات نسخة واحدة... إلخ).

٣ . اطبع العبارة أو المصطلح الذى يرمز إلى البيانات المطلوبة أو الملف المراد استرجاعه (كلمة أو جملة).

٤ . لتبدأ البحث: اضغط على المفتاح Enter

٥ . لتستعرض البيانات المسجلة المطلوبة: اضغط على المفتاح F4

٦ . لتنتهى البحث: اضغط على المفتاح F7 (لعود إلى نقطة البدء إذا كنت تود الاستمرار فى البحث).

اضغط على المفتاح Esc (لتنهى البحث)

ب. التوفيق بين مصطلحين أو عبارتين للبحث:

١ - للبدء: اضغط على المفتاح F2

٢ - اطبع الرقم الذى يرمز للمصطلح أو العبارة، تسبقه علامة #، ثم اطبع كلمة And. ثم علامة # ثم الرقم الذى يرمز للمصطلح الأخر.

مثال: # 1 and # 2 :

#### ج. كيفية استعراض نتائج البحث:

١ - ١ اضغط على المفتاح F4 لتستعرض التسجيلة الأولى (أو الملف الأول).

٢- ١ استخدم المفاتيح المذكورة تالية، لتستعرض التسجيلات المسترجعة:

PgDn لاستعراض الصفحة التالية.

PgUP لاستعراض الصفحة السابقة

Ctrl + PgDn لاستعراض التسجيلة التالية (الملف التالي).

Ctrl + PgUp لاستعراض التسجيلة السابقة (الملف السابق).

#### د. كيفية اختيار التسجيلات (الملفات) المطلوبة

وتوسيمها (ترقيمها بعلاوات):

١ - لتوسيم (ترقيم) التسجيلات (أو الملفات) المطلوبة بالرمز (\*\*\*) اضغط على المفتاح M.

## ٤ . ٤ . ٣ معدل النمو المطلق

يبلغ متوسط معدل النمو المطلق في التسجيلات المضافة إلى قواعد الخدمة سنويًا ٧,٢٪ (٢٢) وبالرغم من أن مجال العلوم الإنسانية أقل المجالات نصيبًا من القواعد (٣ قواعد فقط)، إلا أن معدل نموه المطلق يقدر بـ ١١٪ (٢٣) سنويًا، مما يعطى الانطباع بأن هذا المجال ينمو بصورة أفضل من غيره من المجالات الأخرى، في حين أن عدد تسجيلاته المضافة سنويًا تبلغ ٤٤٥٠٠ تسجيلة فقط (٢٤) بينما نجد أن عدد التسجيلات المضافة سنويًا إلى مجال «العلوم الطبية» والتي تقدر بـ ٢٩٠٠٠٠٠٠ تسجيلة، يبلغ معدل نموها المطلق ٥,٥٪ فقط (٢٥).

بينما هي في الواقع تقدر بحوالي أربعة وستين (٦٤) ضعفًا مقارنة بمجال «العلوم الإنسانية» وكذا الحال بالنسبة لبعض المجالات الأخرى (٢٦) الأمر الذي يدعونا للحذر من الأخذ بهذا المعدل فيما يتعلق بالأهمية النسبية للمجالات الموضوعية المغطاة.

## ٤ . ٤ . ٤ معدل النمو النسبي:

تشير الإحصاءات بأن هناك تفاوتًا واضحًا في معدل النمو النسبي لقواعد البيانات المتخصصة في خدمة سلفر بلاتر، فبينما نجد أن هذا المعدل يبلغ ٣٢,٦ سنويًا لمجموعة القواعد التي تمثل مجال «العلوم الطبية»، و ٢٦٪، سنويًا لمجال «العلوم والتكنولوجيا»، ١٥٪ سنويًا لمجال «الأغذية والزراعة». نجد أن معدل النمو النسبي لباقي القواعد لا يتعدى الـ ١٠٪ سنويًا لكل منها، بل ويتدنى إلى أقل من ١٪ سنويًا في بعض الحالات (العلوم الإنسانية ٠,٥٪) (٢٦) مما يؤكد بأن هناك اتجاه متعمد للتركيز على بعض المجالات الموضوعية التي يرى القائمين على أمر الخدمة. أنها الأكثر حقًا في الرعاية والاهتمام.

متخصصة بجانب مجال عام واحد (المراجع العامة)، حيث يحتل مجال «علوم الصحة» (العلوم الطبية) المرتبة الأولى بعدد قواعد يبلغ ٥٥ قاعدة (تمثل ٢٤,٥٪ من العدد الكلي لقواعد الخدمة)، ويليه في الترتيب مجال «المراجع العامة»، بعدد قواعد يبلغ ٣٣ قاعدة (١٤,٧٪)، يليهما مجال «الأغذية والزراعة» بقواعد يبلغ عددها ٢٥ قاعدة (١١,١٪) ثم مجال «العلوم والتكنولوجيا» بقواعد يبلغ عددها ٢٣ قاعدة (١٠,٢٪)، بينما نجد أن العلوم الإنسانية تحتل المرتبة التاسعة والأخيرة في الترتيب بعدد ثلاثة قواعد (١,٣٪) (٢٠). وتشير هذه البيانات الإحصائية إلى إن الاتجاهات العامة للتغطية الموضوعية في قواعد بيانات سلفر بلاتر، تركز على مجالات موضوعية بعينها بصورة أكثر من غيرها.

## ٤ . ٤ . ٢ عدد التسجيلات:

يبلغ المجموع الكلي لعدد التسجيلات بقواعد البيانات المتاحة بخدمة سلفر بلاتر أكثر من ١٢٥١٩٤٢٠ تسجيلة، تستحوذ منها القواعد المتخصصة في العلوم الطبية على النصيب الأكبر، حيث يبلغ عدد تسجيلاتها أكثر من ٥٤٨٠٧٠ ٥٢ تسجيلة (وهو ما يساوي ٤٢٪ من مجمل التسجيلات بالخدمة)، ويليه مباشرة مجال «العلوم والتكنولوجيا» بعدد ٢١١١٦٤٠٠ تسجيلة (١٧٪)، ويحتل الترتيب الثالث مجال «الأغذية والزراعة» بعدد ١٣٧٤٢٠٠٠ تسجيلة (١١٪) ويعد مجال «العلوم الإنسانية» أقل المجالات عددًا من التسجيلات حيث يبلغ عدد تسجيلاته ٣٨٢٨٠٠ تسجيلة (تمثل ٠,٣٪ من المجموع الكلي لتسجيلات الخدمة)، بينما تتراوح أعداد التسجيلات في المجالات الأخرى ما بين ١١٥٠٢٢٠٠ تسجيلة (٩٪) و ١٩٠٣٥٠٠ (٢,٦٪)، مما يعطى مؤشراً واضحاً على الأهمية بالنسبة للموضوعات المغطاة عن طريق الخدمة (٢١).

#### ٤ . ٤ . ٥ الملخص التحليلي:

ومن المؤكد أن الأسبقية النسبية للمجالات المعرفية تختلف من فترة زمنية إلى أخرى. ويبدو أن صحة الإنسان، وغذائه، وتطور معارفه التقنية، ومستواه الاقتصادي وظروفه الحياتية. من القضايا التي تشكل أولويات البحث العلمي في عالم اليوم، وقد احتلت المكانة التي كانت تمثلها في السابق مجالات أخرى مثل الفلسفة، والأدب، والفن والثقافة، والعلوم الإنسانية التي أصبحت - فيما يبدو - أقل أهمية بالنسبة للإنسان المعاصر، وبالتالي أصبحت من المجالات الأقل رعاية من جانب فئة الباحثين والعلماء.

#### مؤسسة يو إم آي (University Of UMI Microlim Index)

بدأت UMI الخدمة عام ١٩٣٨ كمؤسسة رائدة في مجال تخزين معلومات الأوعية الورقية (الكتب، الدوريات الوثائق...) وإنتاجها على شكل مصغرات فيلمية، وعندما بدأت الخدمات الإلكترونية تغزو مجال تخزين المعلومات واسترجاعها سارعت UMI بمواكبة التطورات الحديثة وفرضت نفسها كواحدة من المؤسسات المميزة في المجال، وأصبحت تقدم خدماتها في مجال قواعد البيانات المخزنة على الأقراص المدمجة كخدمة موازية لخدمات المصغرات الفيلمية التي تخصصت فيها بداية.

تتيح UMI خدمات التكشيف والاستخلاص لأوعية المعلومات المدرجة في الخدمة عن طريق عدد من قواعد البيانات التي يبلغ عددها ١٥ قاعدة، حيث تتنوع خدماتها، فبعضها يزود الباحث بالبيانات البيولوجرافية المجردة، وأخرى تحتوي على مستخلصات في حدود ٣٥٠ كلمة، بينما يتيح البعض الآخر النصوص الكاملة والتصاویر كما وردت في الوثائق الأصلية، بجانب خدمة النصوص الكاملة باستخدام نظام ASCII<sup>(٢٨)</sup> ويتلخص الإطار العام لقواعد بيانات الخدمة في الملامح التالية<sup>(٢٩)</sup>:

نتوصل من التحليل السابق إلى أن مؤسسة سلفر بلاتر، تركز في خدماتها الموضوعية المتخصصة على مجالات «العلوم الطبية» «الأغذية» و«الزراعة»، «العلوم التكنولوجية»، «قطاع الأعمال»، و«العلوم الاجتماعية»، حيث يبلغ عدد قواعد هذه المجالات الخمسة ١٤٧ من مجموع ٢٢٥ قاعدة، وهي تمثل ٦٥٪ من المجموع الكلي لقواعد الخدمة، كما يبلغ عدد تسجيلاتها ١٠٤٤٤٦٢٣٠ تسجيلية، وهو ما يساوي ٧٩٪ من العدد الكلي للتسجيلات، فإذا وضعنا في اعتبارنا أننا نتعامل مع بيانات رقمية لمؤسسة معلومات شاملة تتعامل مع جميع المجالات المعرفية بنظرة تجارية بحتة، تخطط لخدماتها وتسويق لها على ضوء آليات السوق ومعطياته في إطار مبدأ «العرض والطلب»، نستطيع أن نستخلص بأن تلك المجالات الخمسة السابقة الذكر، هي أكثر المجالات رواجاً في «سوق المعلومات»، في الوقت الحالي، وأن باحثي هذه المجالات والمستفيدين من خدماتها هم فئة المستفيدين الأكثر تعاملاً مع خدمات المعلومات الآلية المتخصصة، مما حدا بمؤسسة سلفر بلاتر بالاهتمام بتلبية احتياجاتهم البحثية، والتركيز على قواعد البيانات الخاصة بهم، وكرست جزء كبيراً من استثماراتها في هذه المجالات المعرفية الخمسة، وهذا يعني - في رأي - أن الإنفاق على البحث العلمي في هذه المجالات يفوق مثيله في المجالات الأخرى، ولا نعني بذلك أن نبخس من قدر المجالات المعرفية الأخرى أو نقلل من أهميتها في مجال البحث العلمي النظري أو التطبيقي. ولكننا إذا أردنا أن نضع قائمة تصنيفية للمجالات العلمية والبحثية حسب أهميتها النسبية سنجد أن هذه المجالات الخمسة، تربع على رأس هذه القائمة بدون منازع،

## جدول رقم (٢)

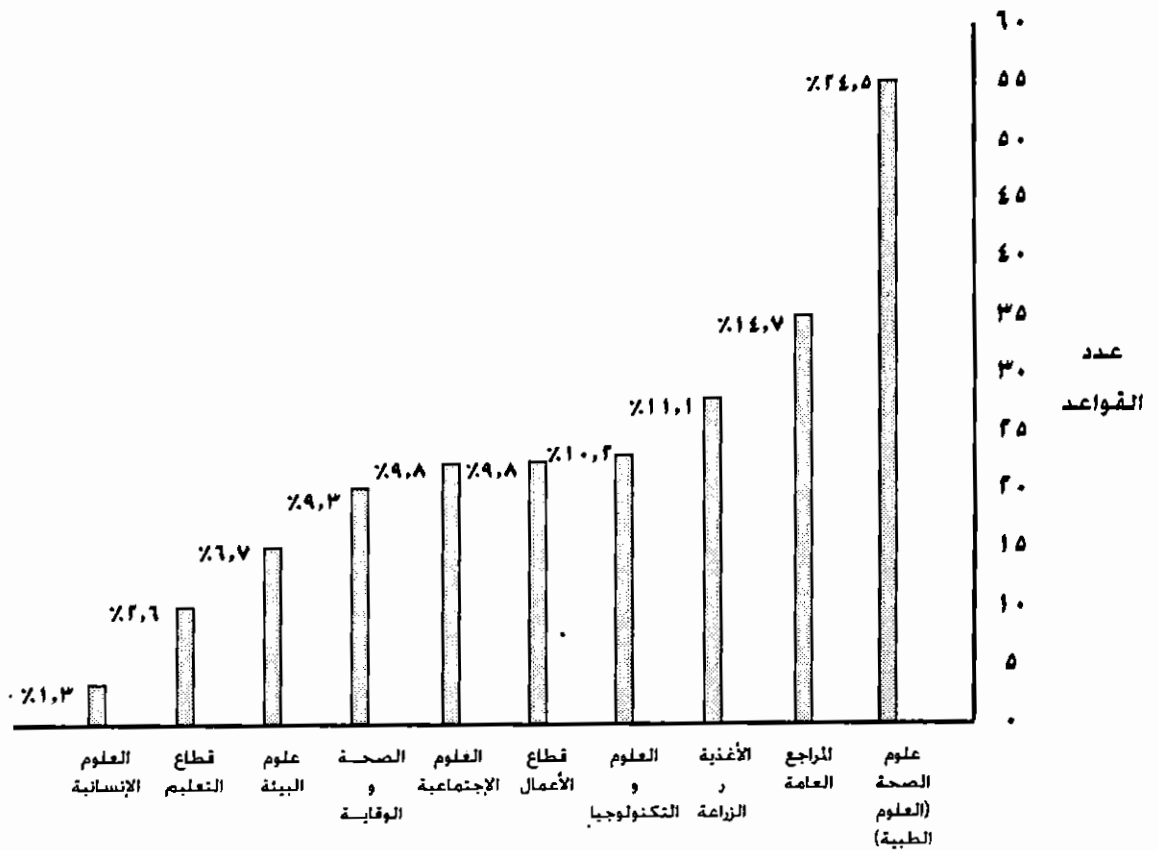
ملخص إحصائي لقواعد بيانات سلفر بلاتر (SP) ١٩٩٦

م	المجالات الموضوعية ترتيب الغاباتي	عدد القواعد	النسبة المئوية مقارنة مع العدد الكل للقواعد	عدد التسجيلات بكل مجال	الإضافات السوية بكل مجال	معدل الزيادة السنوي لكل مجال
١	Business قطاع الأعمال	٢٢	%٩,٨	٥٥٣٧٦٥٠ +	١٨١٣٠٠ +	%٣,٣ +
٢	Education التعليم	٦	%٢,٦	١٩٠٣٥٠٠ +	١٢٨٠٠٠ +	%٦,٧ +
٣	Environment البيئة	١٥	%٦,٧	٤٤٩٥٥٠٠ +	٢٦٨٥١٢ +	%٥,٩ +
٤	Food & Agriculture الأغذية والزراعة	٢٥	%١١,١	١٣٧٤٢٠٠٠ +	١٣٢٧٤٠٠ +	%٩,٦ +
٥	Health & Safety الصحة والوقاية	٢١	%٩,٣	٤٠٨٥٩٠٠ +	١٨٠٠٠٠ +	%٤,٤ +
٦	Health Sciences علوم الصحة (العلوم الطبية)	٥٥	%٢٤,٥	٥٢٥٤٨٠٧٠ +	٢٩٠٠٠٠٠ +	%٥,٥ +
٧	Humanities الإنسانيات	٣	%١,٣	٣٨٢٨٠٠ +	٤٤٥٠٠ +	%١١ +
٨	References المراجع العامة	٣٣	%١٤,٧	٩٨٨٠٩٠٠ +	٨٧٥٨٥٠ +	%٨,٨ +
٩	Science & technology العلم والتكنولوجيا	٢٣	%١٠,٢	٢١١١٦٤٠٠ +	٢٣١١٨٠٠ +	%١٠,٩ +
١٠	Social Sciences العلوم الاجتماعية	٢٢	%٩,٨	١١٥٠٢٢٠٠ +	٦٧٧٩٠٠ +	%٥,٨ +
	المجموع	٢٢٥	%١٠٠	١٢٥١٩٤٩٢٠ +	٨٨٩٥٢٦٢ +	%٧,٢+ (المتوسط)

أعدت البيانات الإحصائية الواردة في هذا الجدول بواسطة الباحث، اعتماداً على البيانات الواردة في أدلة S.P لعام ١٩٩٦.

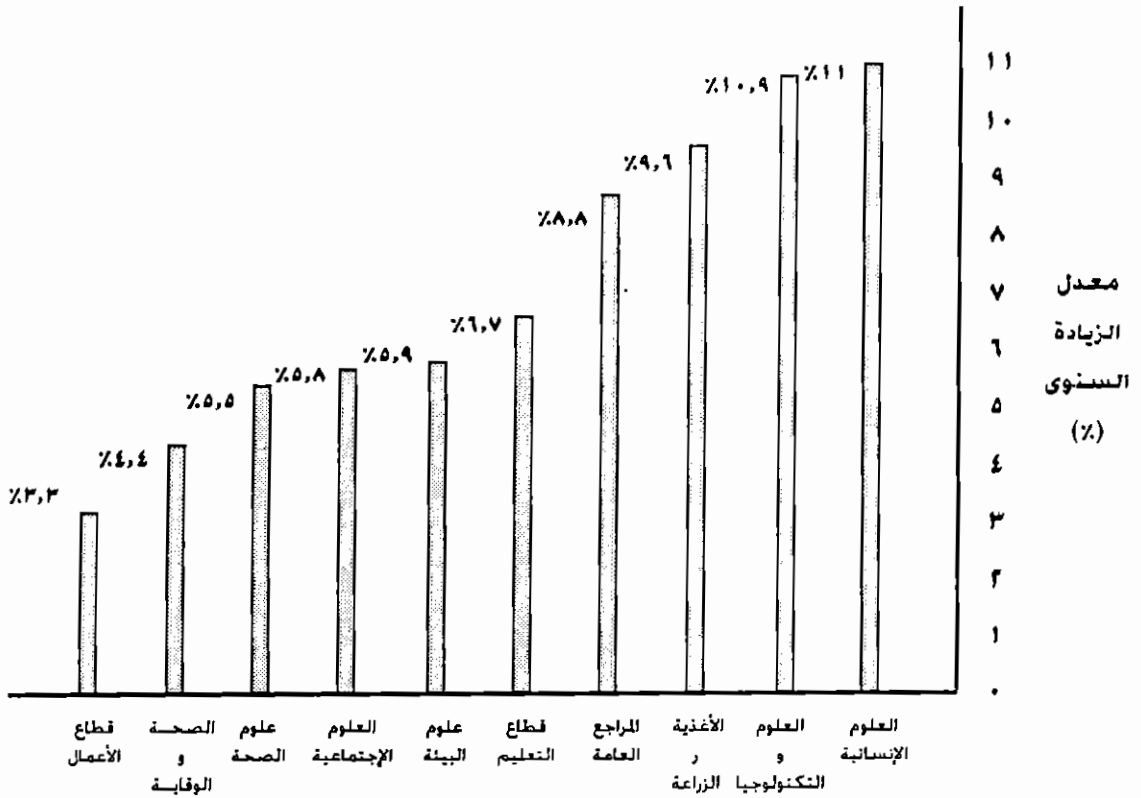
(+ = أكثر من)

شكل رقم (٤)  
المجالات الموضوعية وعدد قواعد البيانات التابعة لها



المجالات الموضوعية لقواعد البيانات

شكل رقم (٥)  
معدل الزيادة للتسجيلات المضافة سنوياً لكل مجال  
مقارنة مع عدد التسجيلات في كل منهم



المجالات الموضوعية لقواعد البيانات

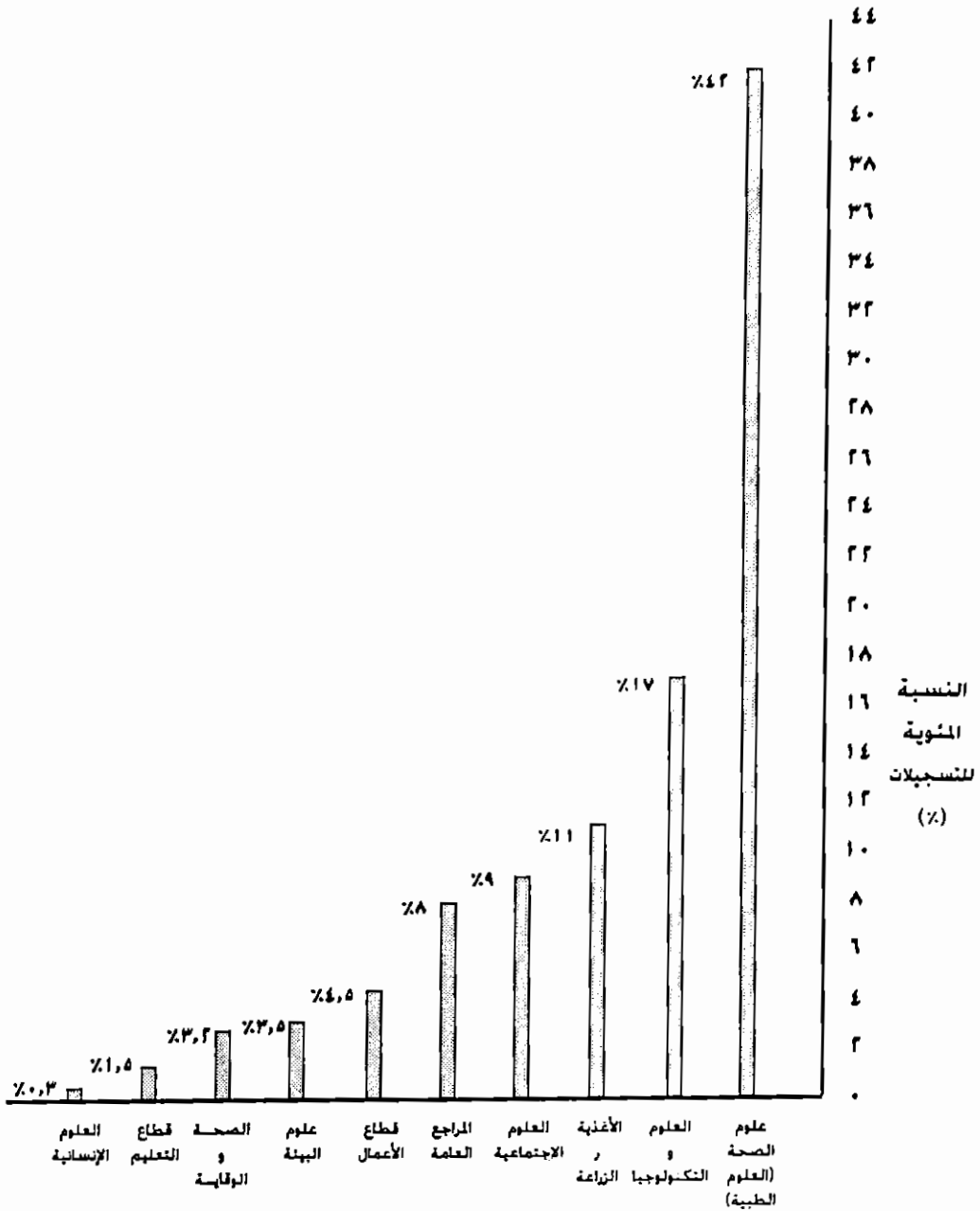


جدول رقم (٣)

المجالات الموضوعية لقواعد بيانات سفر بلاتر (SP) بناء على عدد التسجيلات والنسبة المئوية لكل منها

م	المجالات الموضوعية ترتيب الفئات	عدد التسجيلات	معدل الزيادة السنوي لكل مجال
١	Business قطاع الأعمال	٥٥٣٧٦٥٠ +	%٤,٥
٢	Education التعليم	١٩٠٣٥٠٠ +	%١,٥
٣	Environment البيئة	٤٤٩٥٥٠٠ +	%٣,٥
٤	Food & Agriculture الأغذية والزراعة	١٣٧٤٢٠٠٠ +	%١١
٥	Health & Safety الصحة والوقاية	٤٠٨٥٩٠٠ +	%٣,٢
٦	Health Sciences علوم الصحة (العلوم الطبية)	٥٢٥٤٨٠٧٠ +	%٤٢
٧	Humanities الإنسانيات	٣٨٢٨٠٠ +	%٠,٣
٨	References المراجع العامة	٩٨٨٠٩٠٠ +	%٨
٩	Science & technology العلم والتكنولوجيا	٢١١١٦٤٠٠ +	%١٧
١٠	Social Sciences العلوم الاجتماعية	١١٥٠٢٢٠٠ +	%٩
	المجموع	١٢٥١٩٤٩٢٠ +	%١٠٠

شكل رقم (٦)  
النسبة المئوية لعدد التسجيلات لكل مجال موضوعي  
مقارنة مع عدد التسجيلات في جميع المجالات



المجالات الموضوعية لقواعد البيانات

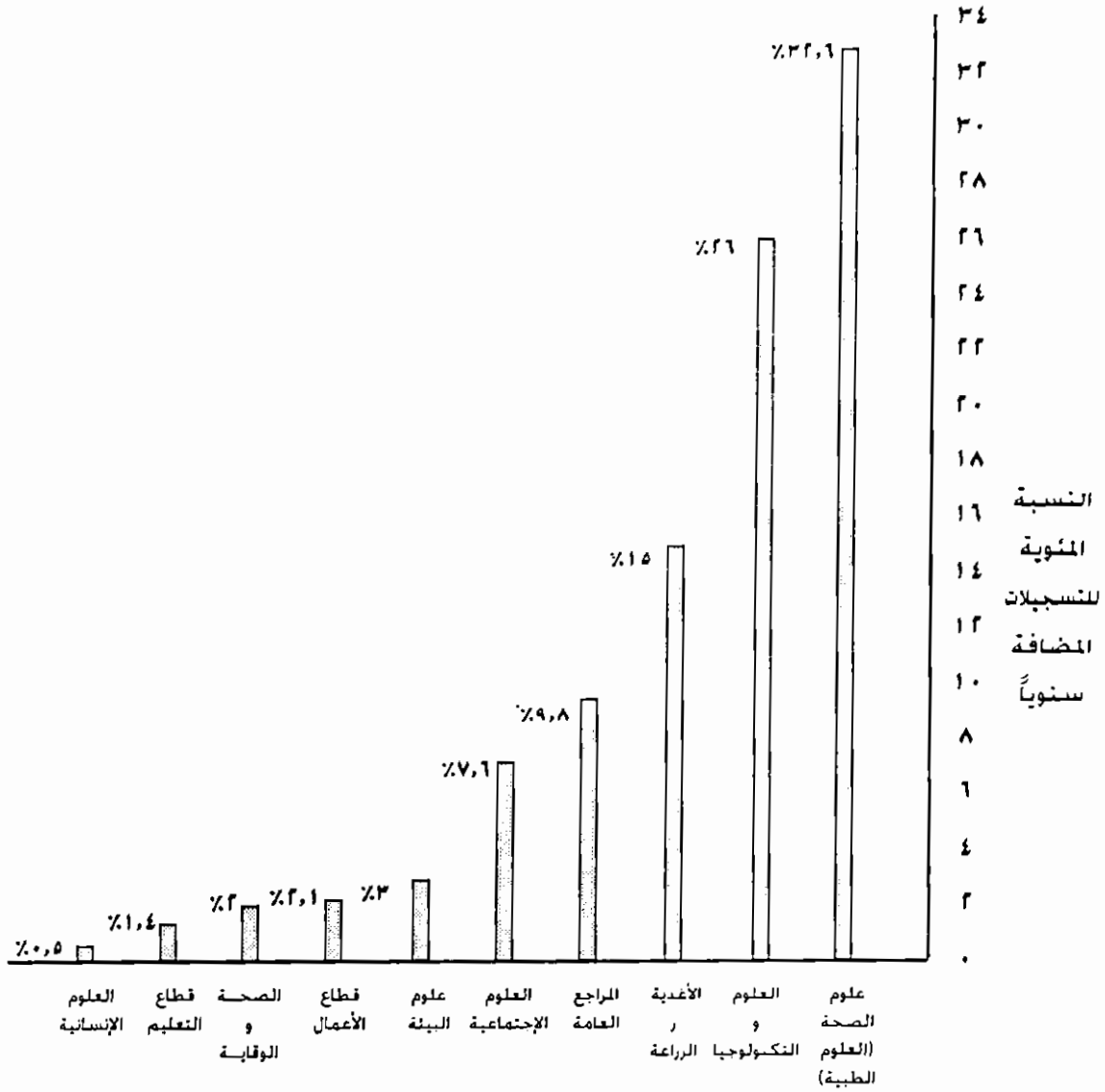
جدول رقم (٤)

المجالات الموضوعية لقواعد بيانات سلفر بلاتر (SP) بناء  
على عدد التسجيلات المضافة سنوياً ونسبتها المئوية

م	المجالات الموضوعية ترتيب الفئات	عدد التسجيلات المضافة سنوياً	النسبة المئوية للإضافات السنوية مقارنة مع العدد الكلي للإضافة السنوية
١	Business قطاع الأعمال	١٨١٣٠٠ +	% ٢,١ +
٢	Education التعليم	١٢٨٠٠٠ +	% ١,٤ +
٣	Environment البيئة	٢٦٨٥١٢ +	% ٣ +
٤	Food & Agriculture الأغذية والزراعة	١٣٢٧٤٠٠ +	% ١٥ +
٥	Health & Safety الصحة والوقاية	١٨٠٠٠٠ +	% ٢ +
٦	Health Sciences علوم الصحة (العلوم الطبية)	٢٩٠٠٠٠٠ +	% ٣٢,٦ +
٧	Humanities الإنسانيات	٤٤٥٠٠ +	% ٠,٥ +
٨	References المراجع العامة	٨٧٥٨٥٠ +	% ٩,٨ +
٩	Science & technology العلم والتكنولوجيا	٢٣١١٨٠٠ +	% ٢٦ +
١٠	Social Sciences العلوم الاجتماعية	٦٧٧٩٠٠ +	% ٧,٦ +
	المجموع	٨٨٩٥٢٦٢ +	% ١٠٠ +

شكل رقم (٧)

النسبة المئوية لعدد التسجيلات المضافة سنوياً لكل مجال موضوعي مقارنة مع العدد الكلي للإضافات السنوية



المجالات الموضوعية لقواعد البيانات

يتعامل مع خدمات التكشيف والاستخلاص، ويبلغ عددها ثمانى قواعد، بينما يختص الثانى بالنصوص الكاملة للأوعية المغطاة، ويبلغ عدد قواعده سبع قواعد، وفيما يلى توصيف مختصر لقواعد كل من النوعين.

#### ١. ١. قواعد بيانات التكشيف والاستخلاص

##### Abstrating and Indexing Databases

١. ABI / Infrom Research Edition. تتيح هذه

القاعدة استرجاع البيانات البليوجرافية للمقالات المنشورة مع مستخلصاتها فى أكثر من ٩٠٠ دورية متخصصة فى قطاع الأعمال والإدارة، وتغطى فترة زمنية تبدأ من ١٩٧١ حتى الوقت الحاضر مع تحديث شهري لبيانات القاعدة، وتزايد أعداد الدوريات المغطاة بصفة دورية مع التركيز على الدوريات الصادرة فى أوروبا.

##### ٢. ABI/ Express Edition تتيح خدمات

التكشيف والاستخلاص للمقالات المنشورة فى أكثر من ١٠٠ دورية صادرة فى قطاع المال والإدارة، بما فى ذلك جريدة وول ستريت، ويتم تحديث بياناتها شهرياً، وتركز على الدوريات الصادرة فى الولايات المتحدة الأمريكية

##### ٣. Accounting and Tax Publicatons

تتخصص فى تكشيف واستخلاص المعلومات الواردة فى عدد كبير (غير محدد فى أدلة الخدمة) من المطبوعات المتخصصة فى مجالات المحاسبة، الضرائب، الدوريات التجارية، دوريات قطاع الأعمال، الدوريات الأخبارية، النشرات التجارية والإعلامية على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية، وكندا (على وجه الخصوص).

##### ٤. INSPEC تتخصص هذه القاعدة فى تغطية

الخدمات الكشفية والمستخلصات للدوريات الصادرة من الولايات المتحدة، كندا، أوروبا، فى مجال الفيزياء والإلكترونيات والحاسبات الآلية ولتقديم هذه الخدمة يتوفر بالقاعدة ملفات، أحدهما يختص

١ - أشكال الأوعية: الدوريات، الأطروحات التقارير والدراسات، أوراق عمل المؤتمرات، براءات الاختراع، الأدلة والنشرات التجارية والإعلامية، المطبوعات الرسمية.

٢ - التغطية الجغرافية: عالمية مع التركيز على الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وأوروبا.

٣ - التغطية الزمنية: منذ عام ١٨٦١ (تاريخ أقدم ملفات النظام DAO) حتى يومنا الحالى.

٤ - التحديث: شهري (الغالبية)، ربع سنوي (بعضه).

٥ - اللغات المستخدمة: الإنجليزية.

٦ - طبيعة البيانات: بليوجرافية، مستخلصات، نصوص كاملة، نصوص كاملة مصورة.

٧ - المناظر المطبوعة: يوجد عدد من المناظر المطبوعة مثل CDI, DAI:

٨ - المجالات الموضوعية: يمكننا تقسيم الموضوعات المغطاة إلى مجموعتين الأولى تغطى عن طريق أربعة عشر قاعدة وتشتمل على إدارة الأعمال، المحاسبة، الضرائب، الأوراق المالية، البورصة، الإلكترونيات، الحاسبات الآلية، الفيزياء، الهندسة، العلوم الاجتماعية والإنسانية، الأخبار.

أما المجموعة الثانية فتغطى عن طريق قاعدة بيانات DAO، المتخصصة فى تكشيف واستخلاص الأطروحات (ماجستير، دكتوراه) وهى تغطى العديد من المجالات المعرفية، وتشتمل على الزراعة والعلوم الإحيائية، الاقتصاد وإدارة الأعمال، الرياضيات، الكيمياء والفيزياء، الهندسة، علوم الحاسب، اللغة والأدب واللغويات، القانون والعلوم السياسية، الطب والرعاية الصحية، الموسيقى والفنون الجميلة الفلسفة، والديانات والعقائد، علم النفس.

١٠٥ توصيف قواعد بيانات النظام Data - base : of the System<sup>(٣٠)</sup>

تنقسم قواعد النظام إلى نوعين رئيسيين، أولهما

Wall Street Journal, New York  
بجانب دوريتي  
Time

3 Revarcl pA يحتوى على ٥٠٠ دورية بجانب  
دوريتي New York Time USA Today

٧. Research/ One تغطي هذه القاعدة البيانات  
البليوجرافية والمستخلصات لأكثر من ١٣٠ دورية  
رائدة فى مجال الاهتمامات العامة بجانب احتوائها  
على الكشاف المستخلص لمحتويات دورية New York  
Time Cyrrnt Events ويتم تحديثها شهرياً.

٨. News paper Abstracts تغطي بخدمات  
الاستخلاص والتكشيف ثمانى دوريات رئيسية  
تصدر فى الولايات المتحدة الأمريكية بما فى ذلك:  
Wall Street Journal, New York Time, wash-  
ington Post

٥. ١. ٢ قواعد بيانات النصوص المكتوبة  
والمصورات Full Text, Image Databases

يغضى هذا النوع من قواعد البيانات النصوص  
الكاملة وما يصاحبها من صور وأشكال إيضاحية  
للمقالات التى تنشر فى عدد من الدوريات الرئيسية  
وتتيح هذه القواعد استرجاع المقالات بشكلها الذى  
طبعت به فى الدوريات، ولكن باللونين الأبيض  
والأسود فقط، مما يتيح للمستفيد استرجاع النص  
الكامل للمقال مع ما يحتويه من أشكال بيانية  
وإيضاحية، خرائط، رسومات، جداول... إلخ، وتبلغ  
عدد قواعد هذه الخدمة خمس قواعد، بيانها  
كالتالى:

١. Business periodical Ondisc تغطي هذه  
القاعدة النصوص المصورة للمقالات فى حوالى  
٤٥٠ دورية متخصصة فى قطاع الأعمال  
والإدارة، كما يغضى الاشتراك فى هذه القاعدة

بمجال الإلكترونيات والحاسبات الآلية ويطلق  
عليه INSPEC Electronics and Computing أما  
الثانى فيتعلق بعلوم الفيزياء ويطلق عليه: INSPEC  
Physics ويتم تحديد الملفات كل ثلاثة أشهر.  
٥. Dissertation Abstracts Ondisc (DAO) تعد

هذه القاعدة من أهم قواعد الخدمات حيث تغطي  
أكثر من مليون (١٠٠٠٠٠٠٠) أطروحة دكتوراة  
وماجستير تم إجازتها منذ عام ١٨٦١ حتى يومنا  
الحالى، وتغضى فى ذلك العديد من المجالات  
المعروفة، يتيح الاشتراك فى هذه القاعدة الحصول  
على مستخلصات فى حدود ٣٥٠ كلمة لكل  
أطروحة مضافة حديثاً إلى القاعدة، فى حين يتيح  
أرشيف القاعدة العناوين فقط بالنسبة للأطروحات  
التي يرجع تاريخها إلى ١٨٦١، تصنف ملفات  
القاعدة إلى موضوعين رئيسيين؛ الأطروحات  
الخاصة بالعلوم الهندسية، وتلك المتخصصة فى  
العلوم الاجتماعية والإنسانية، ويمكن للمستفيد  
إختيار إحدهما أو كليهما معاً، ويتم تحديث الملفات  
شهرياً منذ عام ١٩٩٣. ويوجد مناظران مطبوعان  
ملفات القاعدة، يطلق عليها:

Dissertation Abstracts International (DAI)

Comprehnsive Dissertation Index (CDI)

٦. Periodical Abstracts تغطي هذه القاعدة  
عدداً كبيراً من المقالات المنشورة فى الدوريات  
المتخصصة فى مجال الإدارة وقطاع الأعمال،  
بجانب الدوريات العامة الصادرة فى الولايات المتحدة  
الأمريكية وكندا مع التحديث الشهرى لها، حيث  
تم تكشيفها واستخلاصها عن طريق ثلاث ملفات،  
مدرجة بالقاعدة:

١. PA Research. يحتوى على مقالات منشورة  
فى ٩٥٠ دورية.

2. PA Reseach: يحتوى على مقالات منشورة  
فى ١٢٠٠ دورية.

٢. New Papers تتيح استرجاع النصوص الكاملة بنظام ASCII للمقالات المنشورة بالصحف التالية:

The New York Time  
The Washington Post  
San Francisco  
Chicago Tribune  
The wall Street Jornal  
USA Today  
Atlanta Constitution & Atlanta Jorunal  
Christian Science Monitor

تحدث شهرياً

٥. ٢ آلية بحث UMI

صممت مؤسسة UMI آلية بحث أطلقت عليها اسم Search وظلت تستخدمها كنظام استرجاع واستراتيجية بحث لمقالاتها حتى ١٩٩٢، وفي العام نفسه قامت بتقديم آلية بحثها الجديد المطورة التي أطلقت عليها اسم Pro Quest حيث يلاحظ المستخدم لتقنياتها الجديدة الفرق الواضح بين الآلتين سواء من زاوية الشكل (عرض المعلومات) أو من زاوية المضمون (الإجراءات البحثية)، وقد روعى في تصميم الآلية الجديدة تلافى الإجراءات المعقدة التي صاحبت استخدام الآلية القديمة، والتي كانت تتناسب والمستفيدين المتخصصين في التعامل مع النظم الآلية، وقد جاءت الآلية الجديدة Pro Quest لتناسب المبتدئين ذوي الخبرة المتواضعة في استخدام النظم الآلية، ومع ذلك فهي تمكن التعامل أيضاً - مع نظم البحث المتطورة كنظم البحث البوليني ومعالجات الأرقام.

ومن الملاحظ مراعاة مؤسسة UMI أن تكون تقنياتها الجديدة متقاربة إلى حد كبير مع آليات البحث المستخدمة في مؤسسات المعلومات الأخرى ومتوحدة معها في كثير من إجراءاتها، وهو الأمر الذي لم يكن متوافراً في تقنياتها السابقة، مما يؤكد حرص مؤسسات المعلومات التجارية على توحيد

البيانات التي تستخدم بياناتها بمثابة كشف الملفات القاعدة.

٢. IEEE/IEE Publication Ondise تتيح هذه القاعدة الحصول على النصوص الكاملة المصورة للمقالات المنشورة في المطبوعات والدوريات الرئيسية مجال الإلكترونيات والحاسبات الآلية، وتتضمن ملفاتها وثائق وبحوث المؤتمرات، المقاييس والمعايير الموحدة، بحوث وأعمال الندوات، ويغطي الاشتراك في هذه القاعدة الحصول على ملفات قاعدة ISP- PEC التي تستخدم بياناتها بمثابة كشف الملفات القاعدة، وتحدث شهرياً.

٣. Socil Science Index/ Full Text تغطي ملفاتها النصوص الكاملة المصورة لمقالات أكثر من ٢٠٠ دورية في مجال العلوم الاجتماعية، وتحدث شهرياً.

٤. General Periodical Ondisc تتيح استرجاع النصوص الكاملة المصورة للمقالات المنشورة في أكثر من ٢٠٠ دورية متخصصة في مجالات الاهتمامات العامة تحديث شهرياً.

٥. Magazin Express تتيح استرجاع مقتبسات من المقالات المنشورة في ١٤٠ من المراجع العامة. كما تغطي النصوص الكاملة المصورة للمقالات المنشورة ٨٥ دورية عامة، ويحدث شهرياً.

٥. ١. ٣ قواعد بيانات النصوص الكاملة العامة ASCII بنظام

Full Text ASCII Databases

تقدم هذه الخدمة من خلال قاعدتين تستخدم فيهما تقنية نظام لاسترجاع المعلومات، وهاتين القاعدتين هما:

١. Business Dataline Ondisc تتيح استرجاع النصوص الكاملة بنظام ASCII للمقالات المنشورة في المطبوعات الأمريكية والكندية المتخصصة في قطاع الأعمال، الصحف وخدمات المعلومات الإلكترونية، وتحدث شهرياً.

OSPHERIC CRITICAL VELOCITY EXPERIMENT (SPACE PLASMA, BARIUM RELEASE).

Author: Swenson, Charles Merrill.

School; Cornell University (0058) Degree: PHD

Date; 1992 pp; 277.

Advisor: Kelley, Michael C.

Source: DAI - B 52/ 12, p. 6462, Jun 1992.

Subject: Physics, Fluid and Plasma (0759);

Physics, Atmospheric Science (0606);

Abstract; The critical ionization velocity effect (CIV), proposed by Hannes Alfvén, may play a major role in the formation, Shaping, and distribution of matter in the universe. It is a mechanism whereby the (more).

Next Screen Previous Screen Beginning of Introduction.

صورة لعينة تسجيلية من قاعدة Dissertation DAO Abstracts Ondisc توضح الحقول التي تحتوي عليها التسجيلات وطريقة عرضها ومستوى المعلومات المدونة في كل منها.

٣٠٥ ملاحظات عامة على قواعد بيانات UMI يتضح من الدراسة التحليلية لقواعد بيانات UMI أن هذه الخدمة تتعامل مع حوالي ثلاثين مجالاً موضوعياً، مع التركيز - بصفة رئيسية - على عدد من المجالات الموضوعية المتخصصة، ويتم تقديم الخدمة عن طريق خمسة عشر قاعدة بيانات، تركز ثمانى منها على خدمة التكشيف والاستخلاص، بينما تتيح خمسة منها خدمات النصوص الكاملة، أما الثلاث الأخرى فهي تقدم خدمة النصوص الكاملة المصورة، وتعتمد في خدمة التكشيف والاستخلاص على أكثر من ثلاث آلاف وخمسمائة دورية، بينما يتم تغطية النصوص الكاملة والمصورة لمحتويات سبعمائة دورية.

آليات بحثها للوصول إلى مواصفات دولية موحدة لنظم البحث والاسترجاع الآلى.

ويعتمد المشتركين فى خدمات UMI حالياً إلى استخدام كلاً من الآليتين معاً، حيث يقومون باستخدام الآلية القديمة SEARCH فى البحث بملفات الخدمة التى صدرت قبل عام ١٩٩٢. بينما يستخدمون آلية البحث الجديدة Pro Quest فى البحث فى ملفات الخدمة التى صدرت بدءاً من عام ١٩٩٢.

١.٢.٥ الإجراءات البحثية:

وقع اختيارنا على خطوات البحث المتبعة فى قاعدة Dissertation Abstracts Ondisc كنموذج للإجراءات البحثية فى ملفات النظام على اعتبار أنها من أكبر قواعد النظام وأكثرها أهمية، كما أنها تعطى مثلاً واضحاً على بساطة تصميم نظام الاسترجاع الذى طورته مؤسسة UMI ليتناسب مع الباحثين المبتدئين (Pro Quest) (٣١).

١.١.٣.٢ خطوات عملية البحث فى قاعدة DAO

١ - لبدء البحث فى القاعدة اضغط على Enter

٢ - لمزيد من التفاصيل اضغط على SPACE

BAR

٣ - لاختيار الموضوع / الموضوعات اضغط على

Enter

٤ - للتحرك إلى الشاشة التالية اضغط على OR

٥ - لطباعة المعلومات المطلوبة اضغط على En-

ter - Print

٦ - للخروج من الملف والرجوع إلى نقطة

البداية اضغط على ESC

شكل (٨)

proquest (R) CD-ROM Retrieval Version 4.40

F1 = Help

Introduction - Sample Record

Order No: AAC 9211292.

Title: IN SITU OBSERVATIONS OF AN ION-



جمهرة المتخصصين من أكاديميين وتقنيين حول كيفية تنسيق الجهود المبذولة في هذا المجال الحيوى، والسعى نحو إيجاد أرضية عمل مشتركة بين الجهات المتخصصة المنتجة لها، ويبدو أن هنالك اتجاه جاد نحو إصدار مواصفات دولية موحدة لآليات الجهات المتخصصة المنتجة لها، ويبدو أن هنالك اتجاه جاد نحو إصدار مواصفات دولية موحدة لآليات بحث قواعد بيانات الأقراص المدمجة تتبناها المنظمة الدولية للمعايير ISO، ويبدى الكثير من المتخصصين ارتياحهم لهذه الخطوة المهمة، التي إذا انجزت بطريقة علمية صحيحة ستزيل - فى رأيهم - كثيراً من العقبات التي تواجه الباحثين عند تعاملهم مع الأنظمة المتباينة للاسترجاع الآلى للمعلومات التي تطرحها المؤسسات المسوقة لقواعد البيانات بمبادرات مختلفة ومعايير غير متساوية، بيد أن هناك من يبدى بعض التحفظات حول هذا التوجه. وخاصة من بين المؤسسات التجارية المتخصصة فى إنتاج قواعد البيانات وتوزيعها، حيث يؤكدون على أن الاختلافات الحاصلة - الآن - بين آليات البحث (٣٢) المنتجة. تُعد من النقاط الأساسية والمعايير المهمة التي يعتمد عليها المستفيد فى اتخاذ قرار اختيار النظام الذى يتعامل معه، وبالتالي فى قرار الشراء (وهو قرار له أهميته وقيمه الاقتصادية الكبرى فى مجال تسويق منتجات المعلومات)، فإذا أزيلت الفروق بين الأنظمة، وباتت تنتج بمواصفات موحدة، فسيحد هذا - بدرجة كبيرة - من القدرة التنافسية بين المؤسسات، حيث إن هذه الجزئية التقنية المتعلقة بتطوير آليات البحث، هى بعينها ما تعتمد عليه هذه المؤسسات فى تسويق منتجاتها من قواعد البيانات المتاحة على الخط المباشر أو على الأقراص المدمجة، وذلك انطلاقاً فى فرضيه تؤكد على أن المعلومات فى أى مجال موضوعى ومعرفى

تعد تلك الخدمة الأخيرة من الخدمات التي تتميز بها مؤسسة UMI فهى تسمح بالحصول على الوثائق بصورتها الأصلية التي نشرت بها متضمنة كل أشكال الرسومات البيانية والإيضاحية والتصاویر والجداول.... إلخ، مما يتيح للمستفيد الحصول على مستوى أعلى من المعلومات المنشورة.

وتعد خدمة تكشف واستخلاص الأطروحات من الخدمات المميزة لمؤسسة UMI حيث يتم تغطية أكثر من مليون أطروحة دكتوراة وماجستير عن طريق قاعدة DAO وتسجيلات هذه القاعدة من أقدم تسجيلات الخدمة، حيث يرجع تاريخها إلى عام ١٨٦١م، كما أنها القاعدة الوحيدة التي يوجد بها مناظر مطبوعة (CDI, DAI)، هى أكثر القواعد ثراء بالمجالات الموضوعية (إحدى وعشرون).

تشير نتائج تحليل المجالات الموضوعية إلى صحة النتائج التي توصلنا إليها من خلال تحليلنا السابق لخدمات ديالوج وسلفر بلاتر، حيث تؤكد وجود عدة مجالات موضوعية مشمولة بالرعاية أكثر من غيرها، فقد وجدنا أن خدمات UMI تشترك مع الخدمتين السابق ذكرهما فى التركيز على عدد من المجالات الموضوعية (قطاع الأعمال، الاقتصاد، التكنولوجيا والحاسب الآلى، الفيزياء). مما يؤكد أهمية هذه المجالات وحيويتها مجال البحث العلمى، ويدعم استنتاجاتنا السابقة فيما يتعلق بأهميتها النسبية، ووضعنا لها على رأس قائمة الموضوعات الأكثر حظوة لدى المستفيدين.

٦. حول مواصفات دولية موحدة لآليات البحث فى قواعد بيانات الأقراص المدمجة:

نظراً لأهمية نظم الاسترجاع وعلاقتها المباشرة باستراتيجيات البحث ودورها فى مجال الاسترجاع الآلى للمعلومات، فقد بدأت المناقشات الجدية بين

٣ - إجراءات البحث في الكشاف (مع الإلزام بوجود كشاف).

٤ - إجراءات الترتيب المنطقي للمداخل، والعقول البحثية المهمة (مع الإلزام بتعدد المداخل).

٥ - أدوات الربط المنطقية الرئيسية (and, with, not, or...) مع توحيد الرموز المصاحبة لها. ومراعاة ترك المجال مفتوحاً لكيفية الربط (أى الاستراتيجية المستخدمة) لتتعامل معها كل شركة حسب طبيعة البيانات وأنظمتها الداخلية ويستمر مجالاً للاجتهادات، ومدخلاً للتطوير وتمييزاً بين الخدمات المنتجة لقواعد البيانات.

٦ - إمكانية تخزين المخرجات، وتوحيد إجراءات تخزينها.

٧ - إمكانية توسيم المخرجات، وتوحيد إجراءاتها.

٨ - إمكانية طباعة المخرجات (مع مراعاة توحيد أوامر الطبع الرئيسية، وترك المجال مفتوحاً أمام المؤسسات لتطوير المواصفات المتعلقة بالنسخ المطبوعة).

نخلص من العرض السابق، بأن توحيد المواصفات، أمر مرغوب فيه من الناحية العملية، وسيؤدي - بالضرورة - إلى تدليل العديد من العراقيل البحثية التي تواجه الباحثين خلال تعاملهم مع الأنظمة المتباينة المنتجة حالياً. مع مراعاة أن يتم التوحيد في إطار الإجراءات البحثية الرئيسية مع ترك باب الاجتهاد مفتوحاً فيما يخص تفاصيل استراتيجيات البحث ومواصفات المخرجات ونوعيتها بغرض إتاحة الفرصة أمام المؤسسات المنتجة لقواعد البيانات من أضعاف «اللمسة التقنية» على أنظمتها، وتطوير أنظمتها بما يتيح لها إمكانية أفضل للتنافس مع الخدمات الأخرى العاملة في المجال، وهذا الأمر الذي يرضى - من جهة - الطموح التقني والتجاري للمؤسسات المنتجة، ويعود في النهاية بالفائدة على المستفيد من هذه الأنظمة.

متوافرة من مصادرها الأصلية، ومتاحة لجميع من يود الحصول عليها، وعليه فإن كل ما يتعلق بكم المعلومات وكيفها أمر تتساوى فيه جميع المؤسسات المتنافسة، أما الاختلاف الرئيسى بينها فيتعلق بمدى تطور أنظمة الاسترجاع وجودة استراتيجية البحث التى تنتجها كل منها، فإذا ألغيت هذه الجزئية، انتفت الفروقات التى تميز منتجات مؤسسة عن مثيلاتها، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى.. فإن التنافس الحاصل فى الوقت الحالى بين الشركات المنتجة لخدمات المعلومات فى مجال تطوير نظم الاسترجاع الآلى يعد مكسباً حقيقياً للمستخدم (المشترى أو المتعامل) لهذه الأنظمة، حيث إنه المستفيد الأول من هذا التنافس التقنى، وهو الذى يجنى فى النهاية ثمار هذا التنافس، ولذا يؤكد المعارضون لقضية المواصفات الموحدة، بعدم توافق هذا الأمر مع مصالح الشركات المنتجة لخدمات المعلومات، كما يضر - فى نفس الوقت بمصالح المستفيدين بدرجة كبيرة.

أما أكثر الآراء معقولة، فتلك التى تنادى بوجود حد أدنى من التساوق (التوافق) (Combitability) بين أنظمة الاسترجاع الآلى للمعلومات، تتمحور فى مضمونها حول الملامح العامة لعملية البحث والمتطلبات الأساسية لنظم الاسترجاع، حيث توجد فيها الإطار العام للخطوات البحثية الرئيسية، ويمكن عندئذ - أن يصدر فى شأنها مواصفات دولية موحدة، يؤخذ بها ويراعى تطبيقها فى آليات البحث المنتجة من قبل الشركات المختلفة، ويترك ما عدى ذلك من إجراءات بحثية لتنافس المؤسسات على تطويره وتحسينه، مما يجعل لكل مؤسسة بصمة مميزة على ما تنتجه من برامج وأنظمة، ويمكن تلخيص المواصفات الأساسية المطلوبة توحيداً فى النقاط التالية:

١ - إجراءات بدء التشغيل.

٢ - إجراءات إدخال المصطلح (المصطلحات)

البحثية.

جدول رقم (٥)  
آليات بحث قواعد الأقراس المدمجة الرئيسية  
مصنفة ألفبائياً. والمؤسسات المنتجة لها

المؤسسة المنتجة	الإسم التجارى لآلية البحث	مسلسل
Library Corparation	Bibliofile (BFC)	1
Lotas Development Corporation	Blue Fish	2
Bowker	Bowker	3
BRS Inforation Technologies	BRS/ Search	4
Info/Doc.	CARIS	5
2 Greenwich Plaza	CD Answer	6
OWL International	CD- GUI	7
CD Plus	CD Plus	8
Cambridge Scientific Abstracts	Compact Cambridge	9
Disclosure	Compact Disclosure	10
Bresler Association	Software Development	11
Del Mar Group	Software Development	12
Online Computer Systems Inc.	Software Development	13
Grop L Corporation	Delve	14
IS/RS Systems	Dialog	15
Knight Ridder Information (Dialog)	Dialogon Disc	16
Digital library systems	DLS/ Search	17
Emmonuel Data systems	Docufind	18
Access softek	Dragnet	19
Acctex Information systems	FIND	20
Reteaco Inc.	Findit	21
Micro Dynamics Ltd.	Freeform	22
Fulcrm Technologies Inc.	Full / Text	23
FYI Inc.	FYI 300 Plus	24
Akses	GIS Retrieval Information System (GIS / RIS)	25
Hewlett Packard/ Meridian Data.	HP Laser RETRIEVE	26
Discovery Systems	Hyper Search	27

تابع جدول (٥)

المسلسل	الأسم التجاري لآلية البحث	أسم المؤسسة المنتجة
28	Impact	Auto - Graphics Inc.
29	KA ware 2	Knowledgs Access International Inc
30	Knowledge Finder	Aries Systes Corporation
31	KRS	Knowledge Set Corporation
32	Le Pac	Brodart Automation
33	MARCON	AIRS Inc
34	Media Mixer	Software Mart Inc.
35	Media Base	Crownin shield Soft ware
36	Meta-Morf	Thunderstone (EPI Inc).
37	Micro Basis	Information Dimmensions
38	OPTI-Search	Amtec
39	Personal libration	Personal Library Software
40	Phonedisc	Digital Directory Assistance Inc.
41	Pro Quest	UMI
42	QA Gateway	Quantum Access Inc
43	Reseach	TMS Inc.
44	Search CD 450	OCLC Inc.
45	Search Express	Executive Technolgies Inc.
46	Silver Platter Information Software (SPIRS)	Silver Platter information Inc.
47	Silver smith	Taunton Engineering Inc.
48	SONAR	Virginia Systems
49	Status	CP International
50	Text Ware	Unibase Systems Inc.
51	VAX/ VTX	Digital Equipment Corporation
52	What ?	Highlighted Data
53	Where ?	Highlighted Data
54	WILSON DATA	N.W. wilson Company
55	Window Book Technology	Box Company
56	Zyindex	Zylab Corporation

## قائمة المراجع والهواش

- 17/ Ibid P. 8 - 67.
- (يبلغ عدد القواعد الجديدة ٢٩ قاعدة أى ما يساوى ١٢,٨٪ من مجموع قواعد الخدمة)
- 18/ Ibid P. 8 - 67.
- (يبلغ عدد القواعد التى ستطرح قريباً بالسوق ٢٨ قاعدة، أى ما يسوى ١٢,٤٪ من مجموع القواعد)
- 19/ Silver Platter Manual, SPIRS, 1996.
- ٢٠ / انظر الجدول رقم (٢)
- ٢١ / انظر الجدول رقم (٣)
- ٢٢ / انظر الجدول رقم (٢)
- ٢٣ / انظر الجدول رقم (٥)
- ٢٤ / انظر الجدول رقم (٢)
- ٢٥ / انظر الجدول السابق
- ٢٦ / انظر الجدول رقم (٤) والشكل رقم (٧)
- ٢٧ / انظر الجدول رقم (٤) والشكل رقم (٧).
- ٢٨ / ASCII: الرمز الأمريكى القياسى لتبادل المعلومات بين نظم معالجة البيانات ونظم الاسترجاع وتوابعها، وهو يمثل الحروف الأبجدية، والرقمية والرمزية، بأرقام ثنائية، واسكى اختصار لـ "American Standard Code For Information Interchange"
- المصدر: -**
- English - Arabic Computer Dictionary  
The University of Reading, UK, Saqr computer Ltd, UK, 1992.
- ١ / تسويق خدمات المعلومات: المفهوم والنشأة والتطور/ مفتاح محمد دياب. دراسات عربية فى المكتبات والمعلومات، ع٢، ١٩٩٦، ص ١٦٨ - ١٨٧.
- 2 / Dialog database Catalogue, Knight - Ridder Infomation Inc. 1996
- 3/ Dialog Database Catalogue, 1996, Selected Examples from (A), P. 15 - 26.
- 4/ Ibid P. P.814
- 5/ Ibid P. 165 - 171.
- 6/ Ibid P.15
- 7/ Ibid P. 136
- 8/ Dialog Manual, Knigh - Ridder, Information Inc, Search Strategy, Dialog on Disc, 1996.
- ٩ / انظر جدول رقم (١)
- ١٠ / انظر الشكل البيانى رقم (١)، (٣)
- ١١ / انظر الشكل البيانى رقم (٢)
- 12/ The Silver Platter Directory, Silver Platter International N. V. 1996, P. 2 - 5
- 13/ Ibid P. 8-67
- 14/ Ibid P.7
- 15/ Ibid P. 8 - 67
- 16/ Ibid P. 8 - 67.
- (يبلغ عدد القواعد المتاحة على خدمة الإنترنت ٨٤ قاعدة أى ما يساوى ٤٧٪ من مجموعة قواعد الخدمة).

بتطويرها وتسويقها كبرى مؤسسات المعلومات  
التجارية (انظر جدول رقم ٥).

المصدر: -

Francis Botto / CD - ROM and Compact  
Disc: A guide for users and developers.-  
SIGMA PRESS, WILMSLOW, ENGLAND,  
1994, PP. 148 - 152.

29/ UMI Catalogue, 1996

30/ Ibid

31/ ProQuest (R), CD - ROM Retrieval  
Version 4 - 40, DAO, JAN 1993 - Sept  
1996 D.

١٣٢ هنالك أكثر من خمسين آلية بحث  
رئيسية لقواعد بيانات الأقراص المدمجة قامت

