

الفصل الأول:
تطور صناعة الإعلان في الصحف
المصرية والعوامل المؤثرة فيها

تمهيد:

يستعرض الباحث فى هذا الفصل الجوانب المختلفة المتعلقة بصناعة الإعلان الصحفى فى مصر، وذلك من خلال المحاور التالية:

أولاً: نشأة الإعلان الصحفى فى مصر وتطوره.

ثانياً: النموذج الاقتصادى الراهن للصحف المصرية وموقع الإيرادات الإعلانى فيه.

ثالثاً: الإشكاليات المتعلقة بواقع صناعة الإعلان الصحفى فى مصر.