

## أكثر من 800 زائر لمتحف بيت الغشام خلال 3 أشهر



شهد متحف بيت الغشام بولاية وادي المعاول توافدا للزوار من داخل السلطنة وخارجها حيث رصد المتحف زيارة أكثر من 800 زائر منذ بداية العام وحتى نهاية مارس الماضي وهو مؤشر جيد على أهمية الاهتمام بالسياحة الداخلية وتطويرها مما يجعلها رافدا اقتصاديا وملتقى أسريا لكل أفراد المجتمع وهذا ما أكد عليه متحف بيت الغشام منذ افتتاحه في نوفمبر من العام المنصرم.

وقال سعيد بن خلفان النعماني مدير المتحف إن المعالم السياحية والبيوت التراثية تستهوي الجميع للزيارة لاسيما وأن متحف بيت الغشام تميز بالركن التجاري الذي يحتوي مطعما يقدم الوجبات المحلية بالإضافة إلى عصير قصب السكر الطازج ومحلات التحف والهدايا ومكتبة إصدارات دار الغشام.

وحول جديد المتحف قال سعيد النعماني: هنالك دائما أفكار جديدة وقد دشنت المتحف إستديو تصوير محترف للزوار يمكن من خلال تجربة ارتداء الملابس العمانية الرجالية والنسائية خصوصا للسياح الأجانب وطباعة تلك الصور على القمصان أو الأكواب وقطع السيراميك وغيرها من الأدوات.

وحول مصدر هذه الفكرة قال: لقد لاحظنا شغف السياح الأجانب بتجربة ارتداء الملابس النسائية بشكل خاص، وكنا نتيح لهم تجربتها في إطار ضيق لأنها تعد من المقتنيات المعروضة ويصعب إتاحتها للاستخدام، وتحتاج إلى إعادة طيها وترتيبها في المناديس الموزعة في غرف المتحف، وهذا يعد جهدا إضافيا على المرشد السياحي الذي يرافق كل مجموعة.



## ست كوم «ملح وسكر» في قائمة الدراما الرمزية لشهر رمضان

شركة الكهف الأزرق للإنتاج الفني تخرج بعمل جديد يتم عرضه على شاشة تلفزيون سلطنة عمان في شهر رمضان المبارك، ست كوم «ملح وسكر»، من تأليف محمود عبيد، وبطولة عدد من نجوم الدراما العمانية، كالفنان صالح زعل، وسعود الدرهمي، وأمينة عبدالرسول، ووفاء البلوشية، وعدد من الفنانين الشباب في الساحة العمانية. ويشارك من فئاني دول الخليج النجم السعودي بشير غنيم، ومن دولة الكويت الفنان محمد العجيمي، ومن الإمارات الشقيقة الفنان مرعي الحليان. حيث تتمحور أحداث المسلسل حول الطابع الكوميدي الخفيف، وتدور مواضيع الحلقات حول الحياة اليومية على اختلاف ظروفها في المزرعة، وتكثر المواقف الكوميديية بين شخصيات العمل، والحوار بأسلوبهم الفكاهي والطريف. وذكر المخرج يوسف البلوشي قائلاً: نحن الكهف الأزرق للإنتاج الفني كشركة خاصة قد خضنا مغامرة الإنتاج لهذا العمل رغم الظروف الراهنة، بهدف تحريك عجلة الدراما العمانية المحلية، والتأكيد على أهمية نهوض شركات الإنتاج الخاصة، وعدم الاعتماد على المنتج المنفذ. وأتقدم بجزيل الشكر للهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون على تعاونها معنا في إنتاج هذا العمل. وأتمنى أن ينال هذا العمل رضى المشاهدين المحبين للدراما الكوميديية.

